

REGULAMIN KONKURSU

Taka jaka jesteś. Jesteś OK

§ I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej nazywany „Regulaminem”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Taka jaka jesteś. Jesteś OK” (dalej nazywany „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest Agnieszka Lewandowska LabPharma, Adres: ul. Włodarzewska 30/58, 02-384 Warszawa. REGON: 015656861, NIP 5212965012
3. (dalej nazywana „Organizatorem”).
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia, oraz udziela zgód, opisanych poniżej.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ II

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

- 1. Okres Zgłoszeń – okres od dnia 01.09.2026 od momentu publikacji postów konkursowych do dnia 30.10.2026 do godziny 23:59;**
2. Okres Konkursu – okres obejmujący Okres Zgłoszeń do Konkursu oraz czas przeznaczony na przyznanie i wydanie nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji;
3. Post Konkursowy – informacja o Konkursie udostępniana w ramach publikacji na portalach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok oraz strony internetowej;
4. Serwis - portal społecznościowy Instagram, Facebook, TikTok oraz strony internetowej działający pod adresem <https://www.instagram.com>, <https://www.facebook.com/>, <https://www.tiktok.com/> oraz <https://www.konkurs.biokap.pl/>

§ III

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne (dalej nazywane „Uczestnikami”):

1. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
2. zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
3. biorące udział w Konkursie w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. wyrażające zgodę na kontakt mailowy za pośrednictwem poczty e-mail oraz telefoniczny w ramach odpowiedzi na zamieszczone Zgłoszenie w celu udzielenia informacji o Konkursie oraz Nagrody w Konkursie;
5. wyrażające zgodę na udostępnienie zdjęć zebranych podczas trwania konkursu z wizerunkiem Uczestnika z odpowiednim oznaczeniem autora (imię, ewentualnie profil na Instagramie, Facebooku oraz TikToku) w osobnej publikacji na portalu społecznościowym Instagram, Facebook oraz TikTok w celu opublikowania listy Laureatów;
6. niebędące pracownikami oraz zatrudnionymi na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownikami Organizatora, pracownikami oraz zatrudnionymi na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownikami firm współpracujących z Organizatorem i Fundatorem przy opracowaniu lub organizacji Konkursu oraz innymi podmiotami, którym powierzono prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, a także członkami najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja i spełnienie warunków Regulaminu i przekazania Nagród, oraz wyrażenie zgód opisanych w niniejszym paragrafie.

3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania Nagrody, w stosunku do Uczestnika, wobec którego w wyniku postępowania wyjaśniającego, przeprowadzanego przez Organizatora, udowodniono działania:

1. niezgodne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, obowiązującym prawem lub regulaminem portalu społecznościowego Instagram, w tym, gdy Uczestnik:
 - i. podejmuje w Konkursie działania z wykorzystaniem profilu utworzonego niezgodnie z regulaminem portalu społecznościowego Instagram i Facebook;
 - ii. podejmuje w Konkursie działania z wykorzystaniem profilu fikcyjnego na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook na potrzeby Konkursu;
 - iii. w niedozwolony sposób wpływa lub ingeruje w mechanizm Konkursu;
 - iv. publikuje treści wulgarne, obelżywe, nieobyczajne, dyskryminujące, obrażające uczucia religijne lub w inny sposób sprzeczne z prawem, Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego;
 - v. nie posiada praw autorskich do Zgłoszenia i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - vi. umieszcza Zgłoszenie promujące inne marki niż Fundatora lub mogące naruszyć prawa Organizatora, Fundatora lub osób trzecich;

§ IV

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram, Facebook oraz TikTok. Konkurs widoczny jest jako post na profilu https://www.instagram.com/biokap_polska/, <https://www.facebook.com/BioKapLabPharma>, <https://www.tiktok.com/@biokap.polska> oraz <https://www.konkurs.biokap.pl/>

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o Nagrodę Uczestnik powinien wykonać czynności (dalej nazywane „Zadaniem”) polegające na:

a. przesłaniu formularza zgłoszeniowego poprzez stronę internetową, wraz z załączeniem 3 aktualnych zdjęć Uczestnika lub pliku video przedstawiającego twarz Uczestnika, na którym widać jego twarz oraz wybrany produkt BioKap.

Warunkiem pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia Uczestnika jest wykonanie zdjęcia lub nagranie materiału video, na którym Uczestnik **wykorzystuje produkt lub produkty marki BioKap, a produkt lub produkty BioKap są widoczne i stanowią integralny element przesłanego materiału.**

b. Zadanie konkursowe musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie;

i. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;

ii. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów poza markami własnymi Fundatora;

iii. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

iv. Uczestnik na zdjęciu Konkursowym lub filmie nie może mieć zasłoniętej twarzy;

v. zdjęcie Konkursowe lub film musi być w dobrej jakości, pozwalającej na weryfikację;

vi. zdjęcie Konkursowe musi być w formacie jpg, png lub pdf;

vii. Zadanie Konkursowe musi być sporządzone w języku polskim;

viii: Zdjęcie zgłoszeniowe lub film nie może być poprawiane przez sztuczną inteligencję

3. Prawidłowe wykonanie Zadania uważane jest za zgłoszenie udziału w Konkursie (dalej nazywane „Zgłoszeniem”), które przestrzega wszystkich zasad Zadania Konkursowego opisanych w niniejszym paragrafie.

4. Konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła poprzez wykonanie Zadania.

5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

6. Warunkiem technicznym niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie:

a. urządzenia pozwalającego na dostęp do Internetu;

b. dostępu do Internetu;

c. aktualnej wersji przeglądarki internetowej zainstalowanej na urządzeniu;

7. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu, o ile spełnione są warunki Regulaminu.

§ V

NAGRODA W KONKURSIE

1. Laureaci otrzymają nagrodę w postaci vouchera o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) do wybranego przez siebie sklepu, spośród sklepów dostępnych w ramach opcji zaakceptowanych przez Fundatora.
2. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody pieniężne ani rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
3. Z chwilą uzyskania statusu Laureata Uczestnik zostaje zakwalifikowany do udziału w kampanii promocyjnej prowadzonej w mediach społecznościowych Organizatora, w ramach której Organizator może wykorzystać materiały przesłane przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności wykonane przez niego zdjęcia i filmy video.
4. Uczestnik, poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, a w przypadku Laureata – poprzez uzyskanie statusu Laureata, udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz Fundatorowi zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego na zdjęciach i filmach przesłanych w ramach Zgłoszenia Konkursowego oraz udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z tych zdjęć, w zakresie niezbędnym do prowadzenia i promocji kampanii oraz promocji marki należącej do Fundatora.
5. Zgoda oraz licencja, o których mowa w ust. 4, zostają udzielone na okres 5 (słownie: pięciu) lat od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu i obejmują w szczególności możliwość publikacji i rozpowszechniania zdjęć za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora, w szczególności Facebook, Instagram i TikTok, Google, a także na stronach internetowych <https://biokap.pl/> oraz <https://labpharma.pl/>, w materiałach promocyjnych, reklamowych, prasie drukowanej oraz na nośnikach outdoorowych.
6. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora oraz Fundatora niezbędnych modyfikacji przesłanych zdjęć, w szczególności w zakresie poprawy ich jakości, kadrowania, zmiany formatu, dostosowania do określonych formatów graficznych lub multimedialnych oraz wykorzystania ich w materiałach promujących marki Fundatora, pod warunkiem, że modyfikacje te nie naruszają dóbr osobistych Laureata.
7. Udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku oraz licencji na korzystanie ze zdjęć, o których mowa powyżej, następuje nieodpłatnie i nie wiąże się z obowiązkiem wypłaty Laureatowi dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu. Voucher, o którym mowa w ust. 1, stanowi Nagrodę w Konkursie.

§ VI

TRYB I TERMIN WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Laureaci są wybierani spośród Uczestników, których Zgłoszenia znalazły największe uznanie wśród członków Komisji i spełnili warunki określone w Regulaminie Konkursu. Wyboru łącznie do 50 (słownie: pięćdziesięciu)

zwycięzców Konkursu (dalej zwanych „Laureatami”) dokona trzyosobowa komisja konkursowa, powoływana przez Organizatora (dalej „Komisja”).

2. Komisja będzie oceniać zgłoszone prace według następujących kryteriów:

1. oryginalność, kreatywność Zgłoszeń;
2. jakość przesłanych zdjęć lub filmów;
3. wygląd włosów Uczestnika (czy są zadbane i odżywione);
4. styl wypowiedzi i poprawność językową.

3. Komisja dokona wyboru Laureatów po zakończeniu Okresu Zgłoszeń, nie później niż w terminie 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych od zakończenia Okresu Zgłoszeń.

4. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, z przyczyn opisanych powyżej, prawo do Nagrody nie przechodzi na innego Uczestnika.

§ VII

SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu prawa do Nagrody poprzez wiadomość e-mail od Organizatora
2. Wyżej opisana wiadomość zostanie udostępniona niezwłocznie po dokonaniu wyboru przez Komisję, nie później niż następnego dnia roboczego.

§ VIII

NAGRODA

1. Laureat otrzyma nagrodę w postaci vouchera o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) do wybranego przez siebie sklepu, wskazanego spośród dostępnych opcji zaakceptowanych przez Fundatora.
2. W celu realizacji nagrody Laureat zobowiązany jest przekazać Fundatorowi informację dotyczącą wybranego sklepu, do którego ma zostać wystawiony voucher. Informacja ta zostanie przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Fundatora.
3. Voucher zostanie przekazany Laureatowi w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania przez Fundatora informacji o wyborze sklepu przez Laureata.
4. W przypadku braku przekazania przez Laureata informacji dotyczącej wyboru sklepu w terminie wskazanym przez Fundatora, realizacja nagrody może ulec odpowiedniemu przesunięciu czasowemu.

§ IX

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora:

LabPharma ul. Włodarzewska 30 lok 58 02-384 Warszawa

z dopiskiem „KONKURS BioKap” począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty zamieszczenia osobnej publikacji na portalu społecznościowym Instagram, zawierającej Zgłoszenia Laureatów i informację o przyznaniu prawa do Nagrody. O zachowaniu terminu zgłoszenia Reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym nadanym najpóźniej w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ X

DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy Konkursu podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę na wykorzystanie ich w celu przeprowadzenia Konkursu i przesłania Nagrody. Podanie nieprawdziwych danych jest okolicznością dyskwalifikującą Uczestnika z udziału w Konkursie.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników przekazywanych w związku z uczestniczeniem w Konkursie jest Organizator.

3. Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania lub żądania sprostowania, żądania ich usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, z tym zastrzeżeniem, że odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wydanie oraz realizację Nagród, co Uczestnik akceptując Regulamin przyjmuje do wiadomości.

4. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu przez Organizatora.

5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz wydanych na jej podstawie ustaw i aktów wykonawczych,

6. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, lub ich usunięcia, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie zostaną wykluczone z Konkursu, straci też prawo do ewentualnej Nagrody.

7. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata na portalu społecznościowym Instagram, Facebook i TikTok w postaci oznaczenia profilu na Serwisie.

8. Podane dane osobowe mogą być udostępniane przez Administratora jedynie podmiotom upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
9. Dane będą przetwarzane przez okres – od momentu ich przekazania Administratorowi do momentu zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Administratora do momentu wywiązania się przez niego z obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie lub wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
10. Właściciel danych osobowych ma prawo wniesienia skargi do UODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
11. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych lub usunięcia danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed tym momentem. Wyżej wskazane żądania mogą być przesłane w wiadomości e-mail na adres biuro@labpharma.pl.
12. Administrator informuje, że dane osobowe nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.
13. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża również zgodę na przesyłanie przez Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail informacji dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród lub wypełnienia obowiązków podatkowych.
14. Niezależnie od powyższego Laureat wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora lub Fundatora swoich danych osobowych poprzez umieszczenie, rozpowszechnianie lub publikację informacji o danym Laureacie: jego imienia i nazwiska oraz umieszczonego Zgłoszenia w kontekście dotyczącym Konkursu w tym w ramach publikacji wyników Konkursu przez okres jego trwania.

§ XI

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalami społecznościowymi Instagram, Facebook i TikTok ani jego właścicielem czy administratorem. Uczestnicząc w nim, Uczestnicy przekazują informacje Organizatorowi, a nie Serwisowi.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu pod warunkiem, że jest to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie umieszczona w komunikacie o Konkursie na portalu Facebook, Instagram i TikTok.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.