

판매자가 성장하는 곳, 로켓그로스

coupang
rocket growth

대외비

본 자료 및 본 자료를 이용한 프레젠테이션(이하 '프레젠테이션')은 이를 직접 받은 대상자(이하 '대상자')만을 위하여 작성되었습니다. 본 자료 및 프레젠테이션의 내용은 쿠팡의 독점적 소유인 지적 자산이며, 철저히 기밀로 유지되어야 합니다. 대상자는 본 자료 및 프레젠테이션의 내용의 전체는 물론, 일부 또한 기밀로 유지하는 것, 프레젠테이션에서 특별히 언급된 용도로만 사용하는 것에 동의하며, 대상자의 임원, 이사, 직원 및 대리인이 프레젠테이션에서 특별히 언급된 용도로 사용하는 경우를 제외하고, 이를 직간접적으로 제3자에게 제공하거나, 공중에 전파하거나, 가공하지 않는 것에 동의합니다.

로켓그로스로 매출 상승 기회를 잡아보세요!

마켓플레이스처럼 판매자님이 자유롭게 판매활동을 주도하시고 나머지는 쿠팡과 쿠팡 풀필먼트 서비스가 도와드리는 곳, **로켓그로스**의 주인공은 판매자님입니다!

압도적 고객과 판매자 로켓 배지 혜택

- + 쿠팡 1,800만 활성고객과 1,100만 와우 멤버십
- + 노출 지원 및 배지 혜택 등

쿠팡 풀필먼트 서비스 이용

- + 쿠팡 물류/배송 인프라와 CS

오픈마켓의 강점은 유지

- + 자유로운 재고 및 가격 컨트롤



로켓그로스 상품의 가격 경쟁력이나 쿠팡 정책 준수 여부 등에 따라 배지 부착 여부, 배지 종류, 로켓필터 노출 여부가 달라질 수 있습니다.

판매자님의 성공을 위해 왜 **로켓그로스**를 만나야 할까요?



로켓그로스의 장점을
영상으로 만나보세요



판매자님의
실적을 부양하고



판매자님의
투자 부담을
덜어드리며



판매자님의
업무를
더욱 쉽고 편하게

로켓그로스의 혁신적인 서비스가 **중소상공인 여러분의 성장**을 도와드립니다!

상품 등록 후 입고만 해주시면 보관, 재고관리, 상품 노출, 포장, 배송에 고객 관리까지



중소상공인의
상품 노출 지원

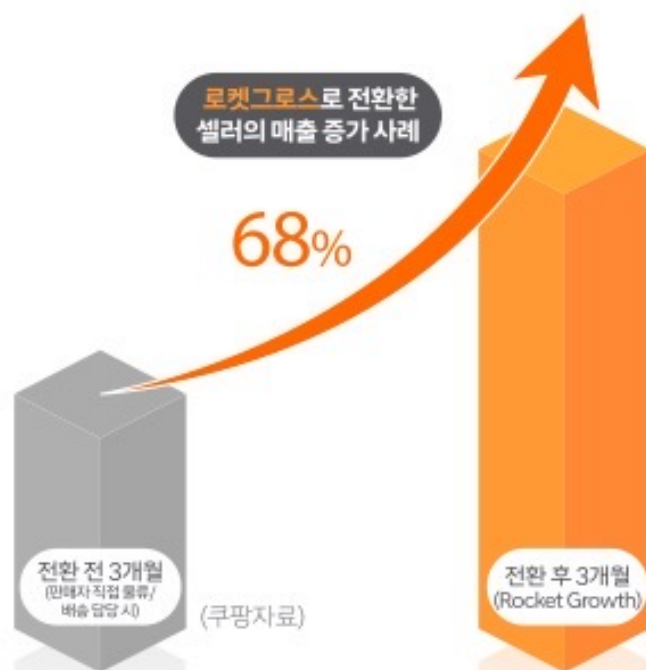


중소상공인 맞춤형
물류 시스템 지원

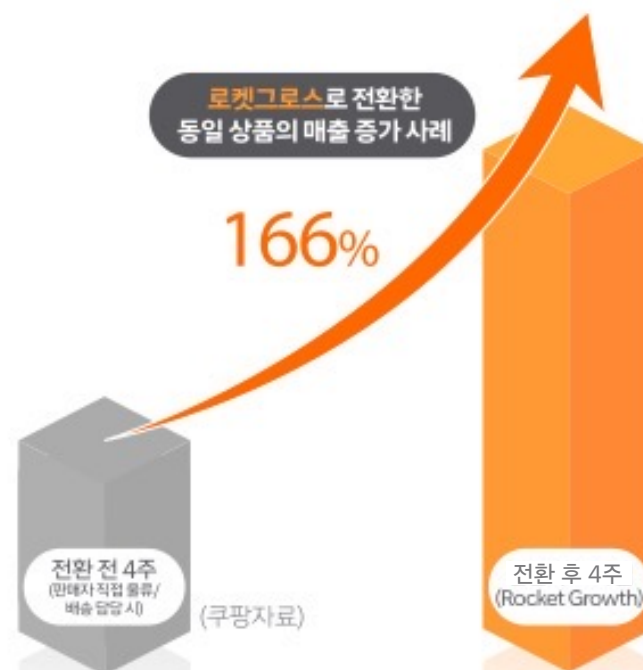


판매자님의 성장

비즈니스의 로켓 성장, 여러분의 차례입니다.
쿠팡 로켓그로스가 판매자님의 성장을 지원합니다.



* 대상: 2022.01 ~ 2022.10 중 로켓그로스로 전환 후 첫 판매가 발생한 모든 셀러 (셀러 숫자 7,585)
* 비교: 전환 전 3개월과 전환 후 3개월 간의 실적 비교



* 대상: 2022 연간 로켓그로스로 전환된 모든 상품 (상품 숫자 43,242개)
* 비교: 전환 전 4주와 전환 후 4주간의 실적 비교

쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 참고용으로 제공하는 내용으로, 매출 및 성과를 보장하지 않습니다.

판매자님의 성장

로켓그로스에서 1,800여만 활성고객 그리고 1,100만 유료 멤버십 고객을 만나보세요.
판매자님의 상품을 더욱 많은 고객에게 소개할 수 있는 기회입니다!



대한민국
주요 쇼핑몰
1위



1,800만
활성 고객



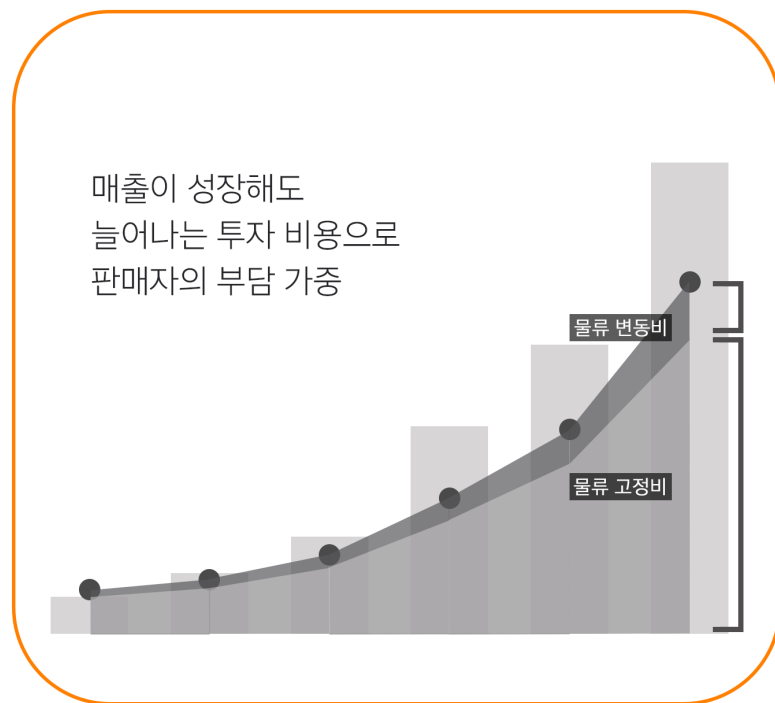
1,100만
유료 멤버십

*출처: 쿠팡 뉴스룸 자료

판매자님의 투자 최소화

매출이 늘어나면 물류 창고 확장이나 포장 또는 고객응대를 위한 인력 추가 고용 등의 지속적인 투자가 필요합니다. 로켓그로스는 추가 투자에 대한 걱정을 덜어드립니다.

오픈마켓



로켓그로스

사용한만큼만 내는
로켓그로스 물류 이용료



더욱 더 쉽고 편한 판매자님의 업무

판매자님은 상품을 입고만 하세요! 나머지는 로켓그로스가 도와드립니다!



Your Easy 3 Steps

1. 한번의 클릭으로 약관에 동의
2. 쉽고 자유로운 상품 등록
3. 원하는 FC를 선택해서 입고



coupang coupang

Fulfillment Service

1. 상품 하차, 보관 그리고 포장
2. 상품 노출
3. 구매 고객 앞으로 상품 배송
4. 반품과 고객 응대

로켓그로스의 노출 프로그램

*뱃지 부착

- 상품별로 뱃지 부착을 통한 노출 지원
- 뱃지가 부착된 상품은 상품 검색 시 로켓 필터를 통해 상품 노출 증대 가능

타임할인

- 4시간 동안 한정 수량으로 집중 노출
- 매주 평균 80개의 상품 옵션을 노출 (수량은 시즌에 따라 변경)



기획전

- 시즌별, 카테고리별 테마를 설정하여 이에 맞는 대량의 상품을 노출
- 기획전 테마에 맞다면 다량의 상품으로 신청가능

골드박스

- 24시간 동안 집중 노출
- 매주 평균 14개의 상품을 선정하여 노출 (수량은 시즌에 따라 변경)

*가격경쟁력이나 쿠팡정책준수 여부 등에 따라 '판매자 로켓뱃지'의 부착 여부가 달라질 수 있습니다.

*타임할인, 골드박스, 기획전은 로켓그로스에서 상품 경쟁력 등을 고려하여 선정합니다.

단계별 노출 프로그램 활용



*뱃지 부착

판매 중인 상품의
노출 확대

Step 1

기획전 노출

판매 중인 상품의
매출 볼륨 확대

Step 2

타임세일 노출

주력 상품의 노출 지원 및
단기간 내 판매량 확대

Step 3

골드박스 노출

주력 상품의 매출 극대화

Step 4

*쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 참고용으로 제공하는 내용으로, 매출 및 성과를 보장하지 않습니다.

*가격경쟁력이나 쿠팡정책준수 여부 등에 따라 '판매자 로켓뱃지'의 부착 여부가 달라질 수 있습니다.

*타임할인, 골드박스, 기획전은 로켓그로스에서 상품 경쟁력 등을 고려하여 선정합니다.

로켓그로스 시작하기

3단계로 쉽게 시작하는 로켓그로스
쿠팡 물류 창고에 입고 후엔 로켓그로스가 알아서 해드려요!



로켓그로스와 함께
로켓성장 하세요!

coupang
rocket growth