

Sonia Amougou

Product Designer qui simplifie les sujets complexes, basée à Paris. Six ans d'expérience en design de dashboards, d'outils internes et de produits B2B pour des clients grands comptes.

SELECTED WORK

Focus • Analytics • OpenHive

CONTACT

hello@soniadsn.com

ABOUT

Six ans à concevoir pour de vrais enjeux business.

PARCOURS

Product Designer depuis 6 ans d'expérience, j'ai conçu des dashboards et des expériences produit pour des clients grands comptes chez Jint, notamment Audemars Piguet, Bouygues, Michelin et Suez.

Je mène aussi mon activité freelance en parallèle sous le nom soniadsgn, avec du design produit de bout en bout sur du SaaS, de l'e-commerce et du mobile.

CE QUE J'APPORTE

Ownership de bout en bout

Recherche, UX, UI, validation sur de vrais produits en production, pas seulement des prototypes.

Approche système

À l'aise pour construire des design systems et des bibliothèques de composants qui tiennent à l'échelle d'une équipe.

Expérience B2B grands comptes

Habituée à naviguer entre contraintes techniques, alignement des parties prenantes et passation aux équipes dev.

- Figma

Design Systems

UX Research

Prototyping

User Testing

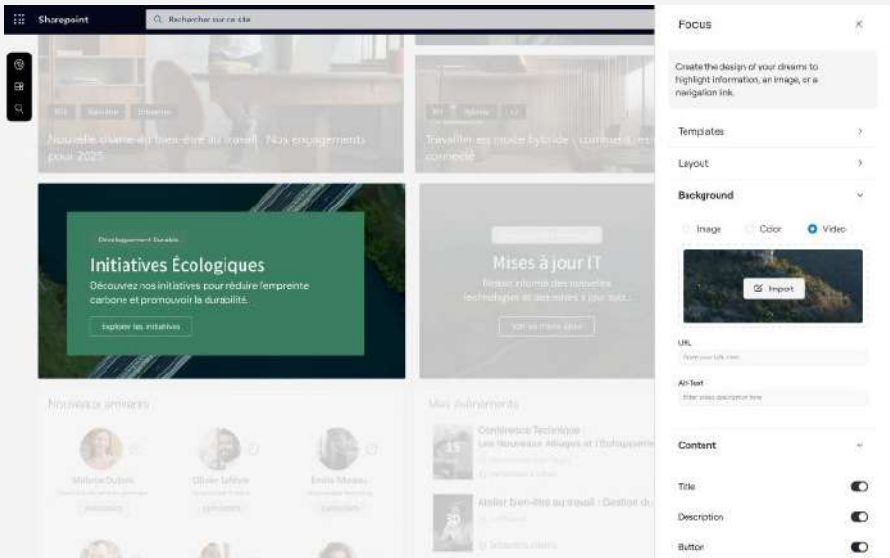
WCAG 2.1

Webflow

B2B SaaS

Focus, l’add-on SharePoint de Jint. pour engager les équipes.

DURÉE	RÔLE	CONTEXTE
6 mois	Product Designer	Add-ons SharePoint



PROBLÈME

Focus est le webpart SharePoint le plus utilisé chez Jint, mais aussi l'un de ceux qui génèrent le plus de retours négatifs. Le configurer demandait trop d'étapes, et Microsoft rattrapait son retard avec sa propre carte éditoriale native ce qui mettait en risque les renouvellements clients.

DÉMARCHE

J'ai audité le widget existant face à la nouvelle carte native de Microsoft, puis travaillé avec l'équipe produit avec une approche atomique : définir les plus petites unités réutilisables avant de composer les layouts complets. J'ai utilisé Figma Make pour prototyper et valider directement avec la direction et les clients avant tout sprint dev.

De l'audit à la bibliothèque de templates.

01 Audit

Comparaison détaillée du widget existant avec la nouvelle carte native Microsoft, identification des frictions de configuration qui poussaient les clients vers l'alternative native.

02 Fondations

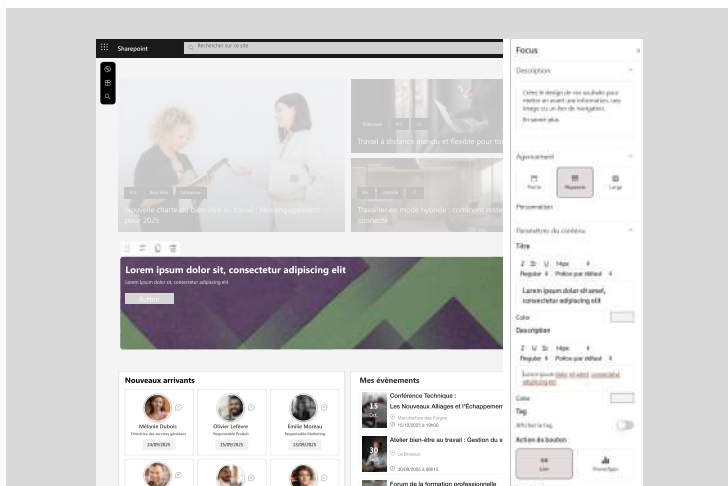
Définition des plus petites unités réutilisables (tokens, boutons, espacements) selon une approche Atomic Design, avant de composer les layouts complets.

03 Prototypage & validation

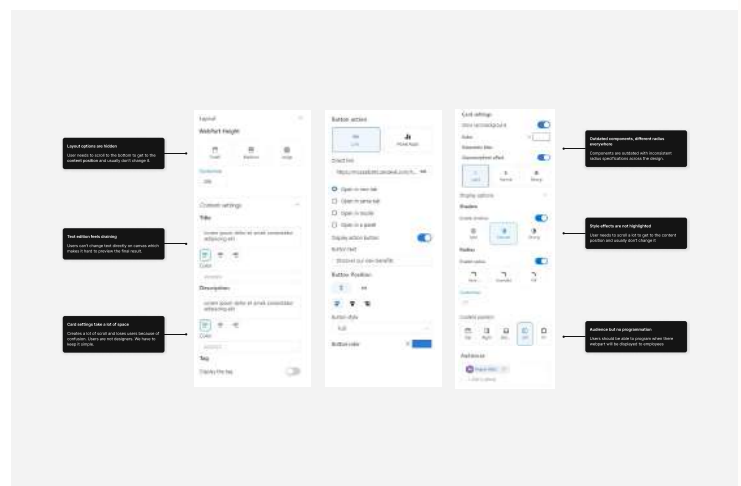
Prototypes interactifs dans Figma Make, testés directement avec la direction et les clients avant tout sprint de développement — pour éviter les allers-retours coûteux.

04 Bibliothèque

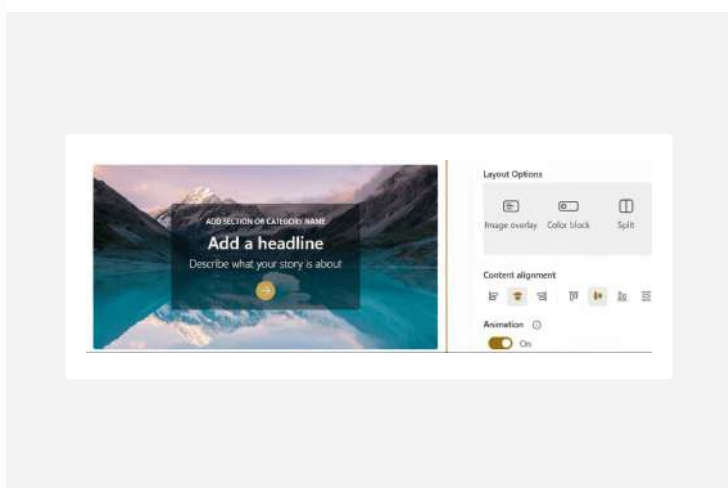
Conception solo d'une bibliothèque complète de templates couvrant tous les cas d'usage de communication interne, avec sauvegarde et prévisualisation mobile.



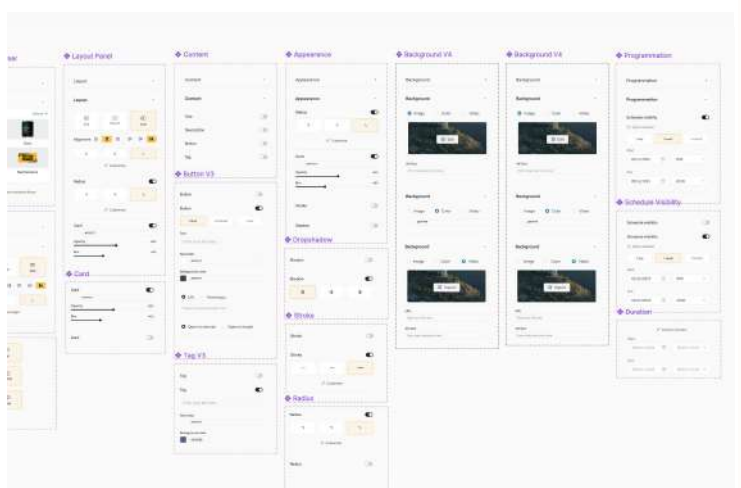
ANCIEN WIDGET



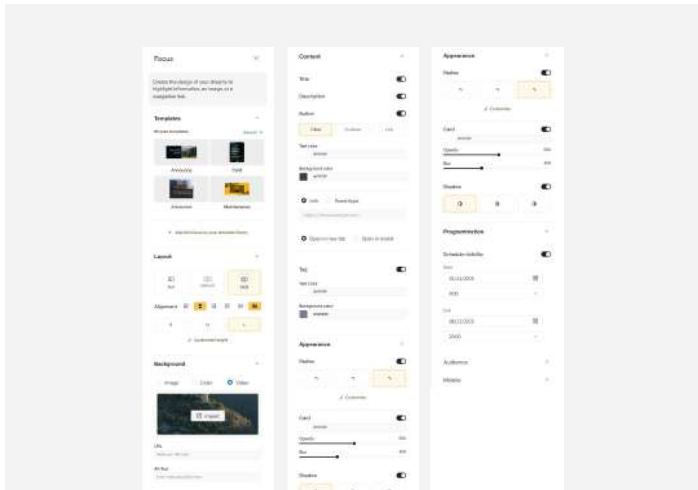
PAIN POINTS



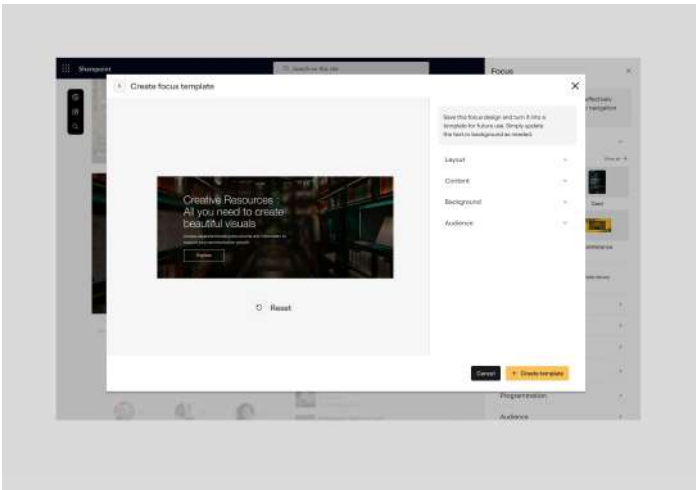
MICROSOFT'S EDITORIAL CARD



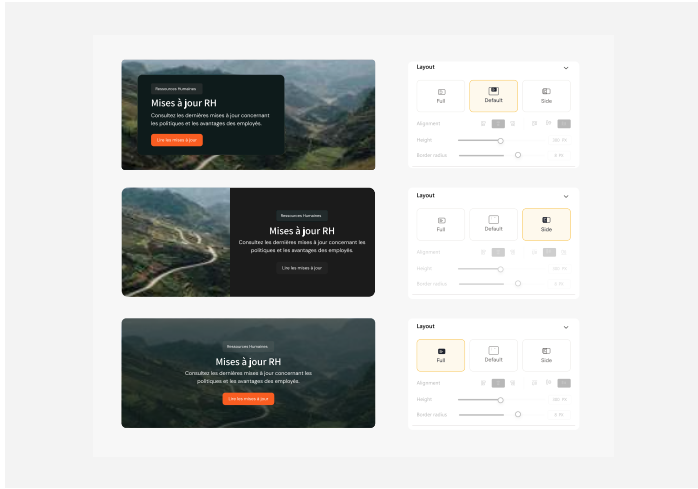
UNITÉS RÉUTILISABLES



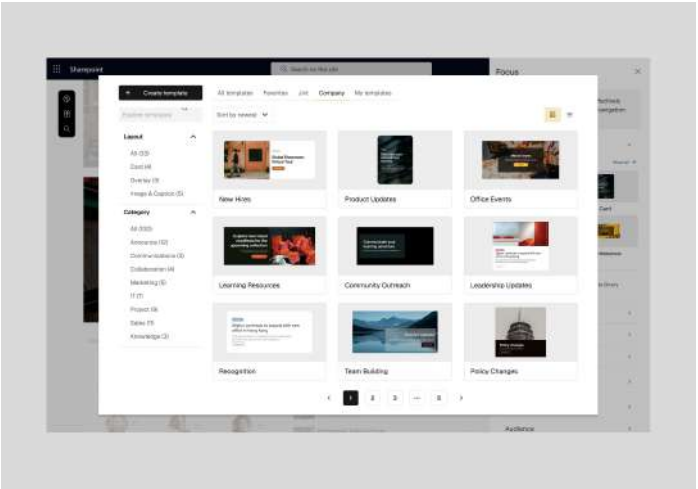
CONFIGURATION AVANCÉE



CRÉATION DE TEMPLATE



SYSTÈME DE LAYOUTS



BIBLIOTHÈQUE DE TEMPLATES

SOLUTION

Système de layouts

Trois modes de mise en page (Full, Défaut, Side) offrant un point de départ immédiat, avec une profondeur de contrôle bien supérieure à la carte native Microsoft.

Bibliothèque de templates

Une sélection de templates prêts à l'emploi pour chaque usage de communication interne, avec sauvegarde et prévisualisation mobile.

Personnalisation poussée

Rayon des bordures, overlays, glassmorphism, ombres pour s'adapter à toutes les marques et tous les secteurs d'activité.

–70%

temps moyen pour créer un Focus abouti, d'heures à minutes

×3

de variations de templates en plus par rapport à l'ancien widget

100%

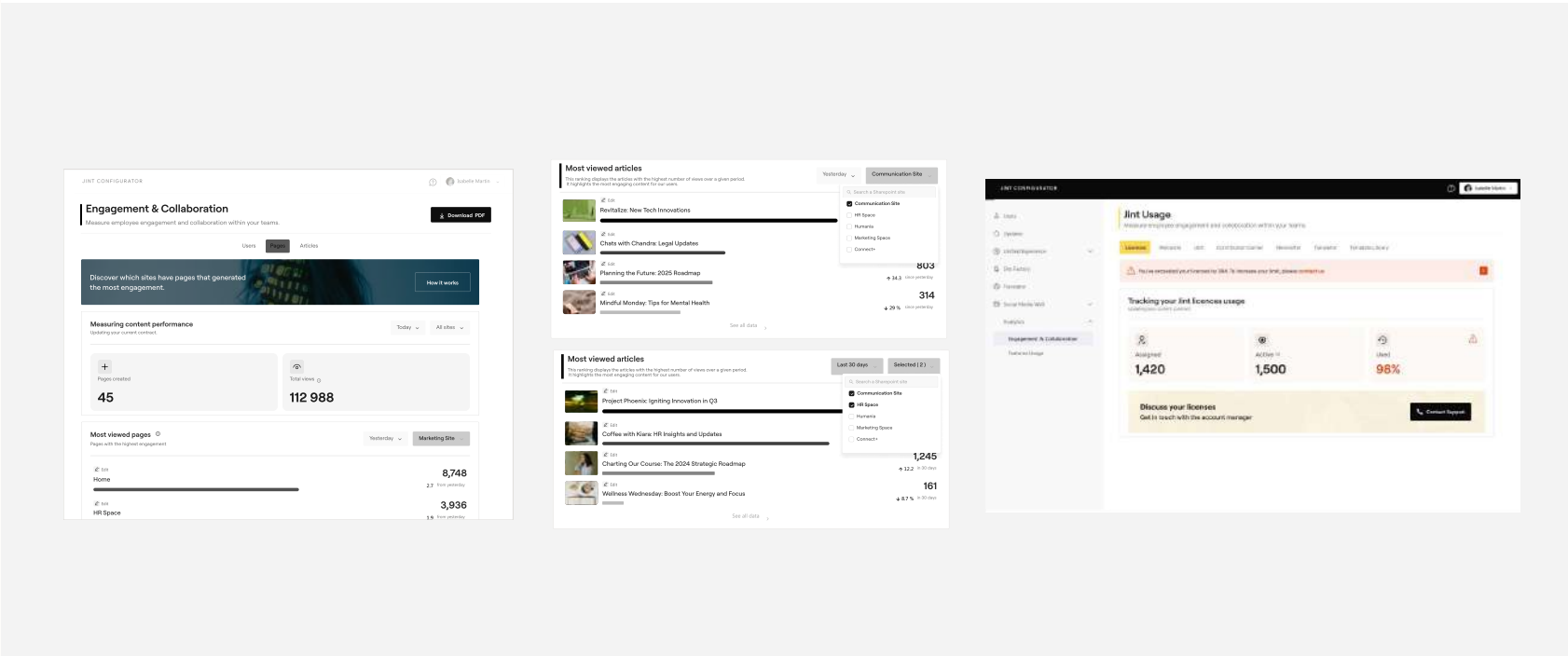
des premiers testeurs l'ont jugé meilleur que la carte native Microsoft

KEY LEARNINGS

- Contraindre le champ des possibles (Atomic Design) accélère la prise de décision produit plus qu'un brief ouvert.
- Valider avant de développer change la relation avec les équipes tech : moins d'allers-retours, plus de confiance.

Transformer la donnée brute en décisions utiles.

DURÉE	RÔLE	UTILISATEURS
4 mois	Product Designer	CSM, Admins, Resp. RH & Comm



PROBLÈME

Le dashboard analytics de Jint existait depuis le lancement, mais personne ne l'utilisait. Les données étaient exactes mais sans contexte : aucun filtre par site ou par date, aucun libellé expliquant ce que mesurait chaque indicateur. Les CSM n'avaient aucun appui pour accompagner leurs clients vers un renouvellement.

DÉMARCHE

Avec un délai serré de quatre mois, j'ai structuré le projet autour de deux vagues de tests Maze, en interne d'abord, puis auprès de clients réels. J'ai cartographié trois profils utilisateurs distincts, puis introduit une couche de storytelling : sous-titres descriptifs, tooltips contextuels et hiérarchie visuelle claire.

Du diagnostic aux deux vagues de tests Maze.

01 Diagnostic

Audit du dashboard existant : données précises mais sans contexte, aucun filtre, aucun repère pour les CSM cherchant à guider un client vers un renouvellement.

02 Cartographie utilisateurs

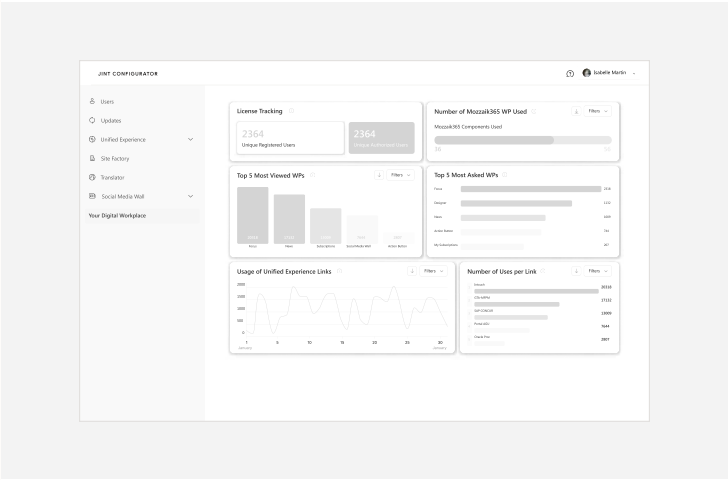
Trois profils distincts identifiés : CSM, Admins, Responsables RH & Communication pour prioriser les besoins d'information de chacun.

03 Tests Maze (round 1)

Validation interne des premiers wireframes pour repérer les problèmes de compréhension avant d'exposer quoi que ce soit aux clients.

04 Tests Maze (round 2)

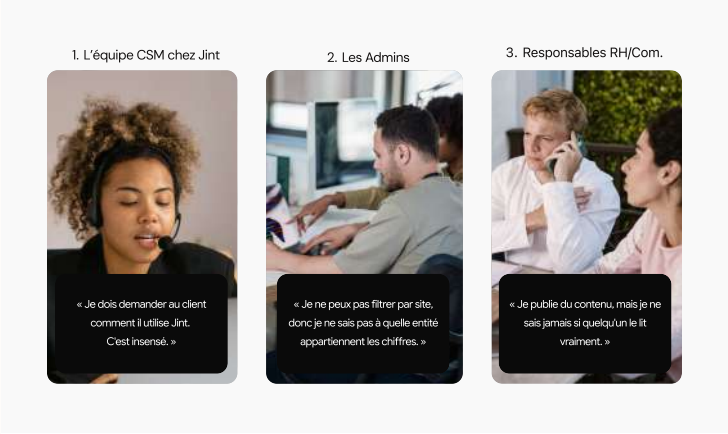
Validation auprès de clients réels (notamment Michelin) sur un mois, permettant d'ajuster la hiérarchie visuelle avant la livraison finale.



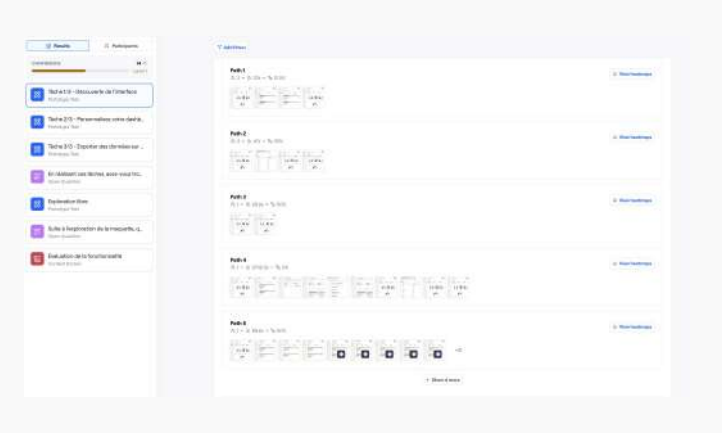
ANCIEN DASHBOARD



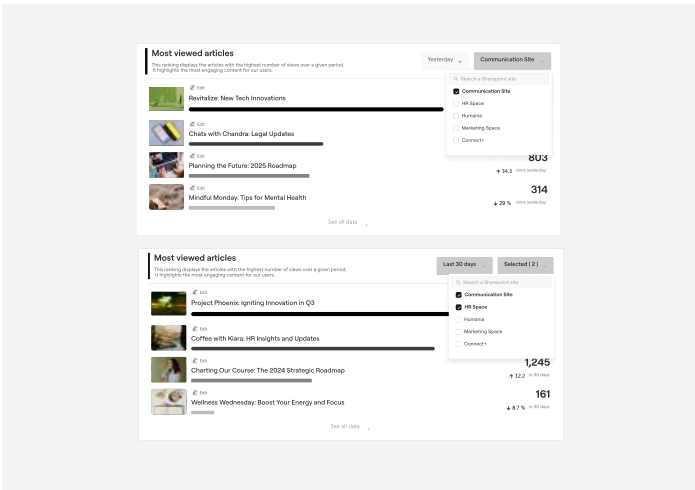
MANQUE DE CONTEXTE, CONFUSION VISUELLE



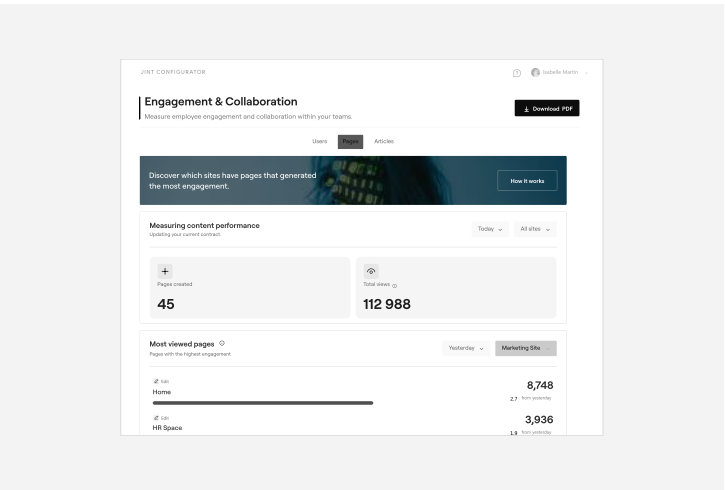
PERSONAS DE NOS UTILISATEURS



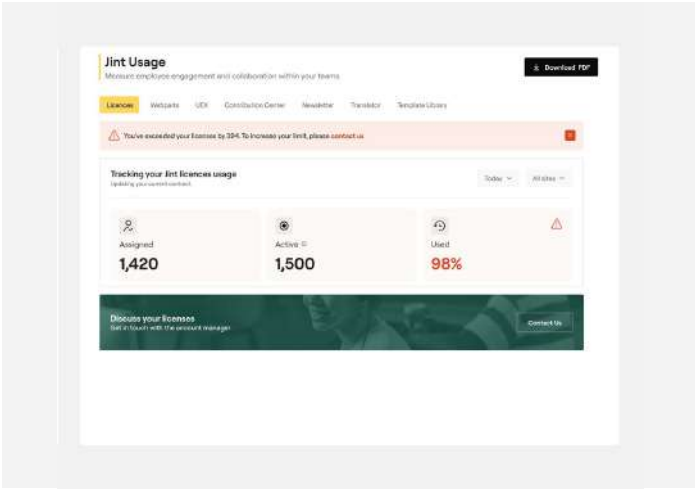
TESTS UTILISATEURS AVEC MAZE



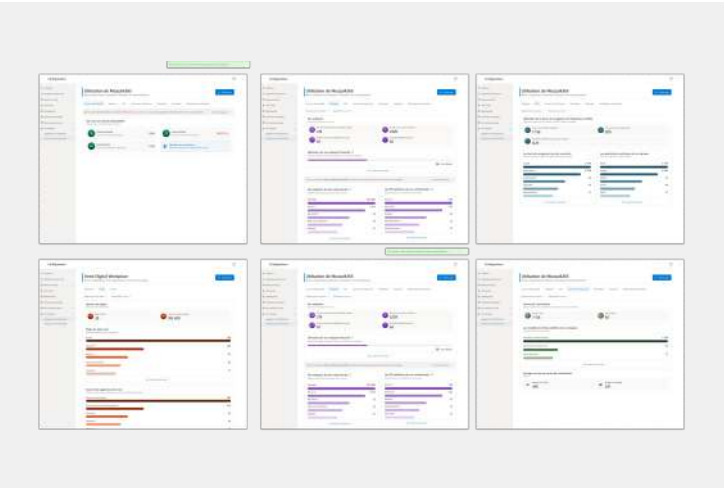
FILTRES PAR DATE ET SITE



STORYTELLING



RELANCE LICENCES



COLOR DIFFERENCIATION

SOLUTION

Filtres par date et par site

Les clients multi-entités peuvent recentrer chaque indicateur sur un périmètre précis, au lieu d'une vue globale peu fiable.

Relance de renouvellement

Une bannière apparaît quand la consommation de licences franchit un seuil, intégrée au flux de données, pas plaquée dessus.

Couche de storytelling

Chaque indicateur porte un sous-titre et un tooltip expliquant ce qu'il mesure et pourquoi c'est important.

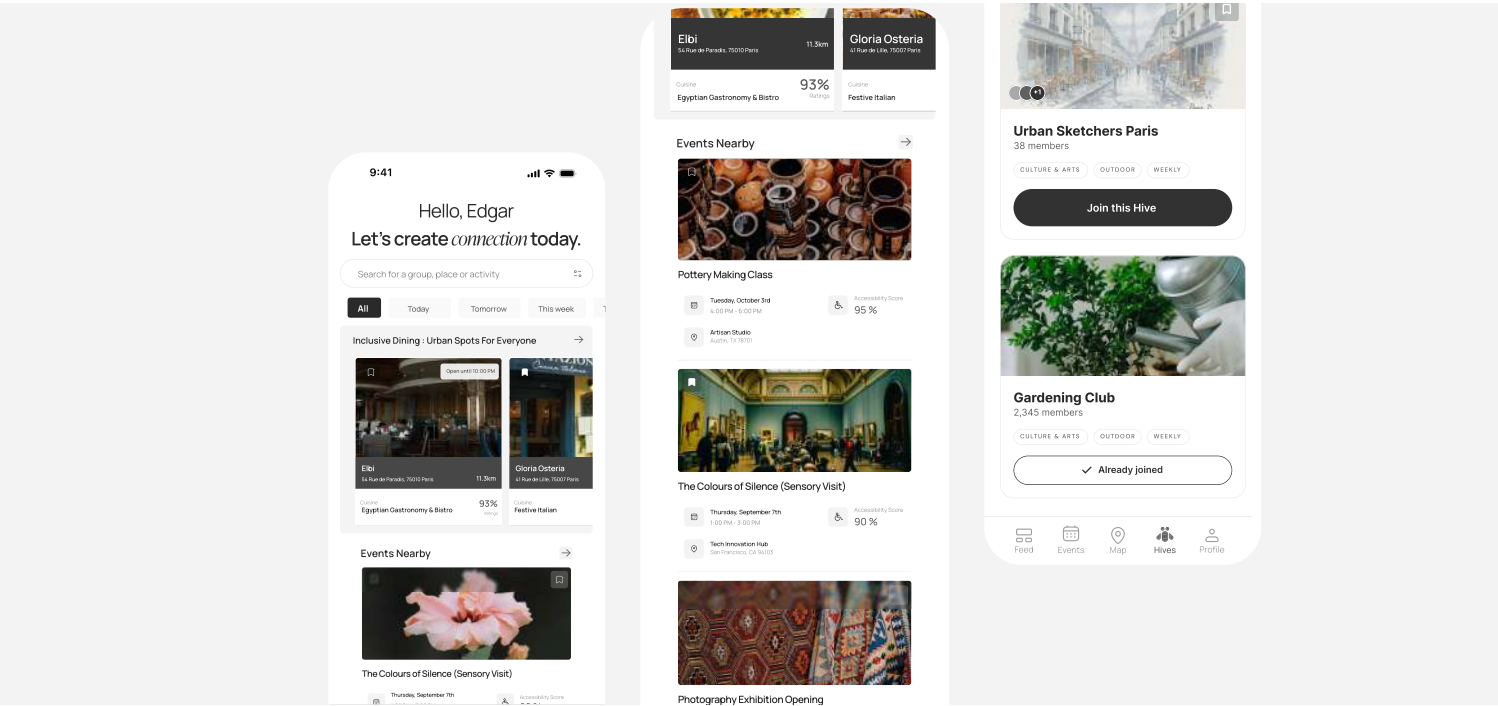
« Un CTA contextuel bien placé est plus efficace qu'un CTA permanent, intégrer la relance dans le flux de données la rendait utile, pas intrusive. »

KEY LEARNINGS

- Un CTA contextuel intégré au flux convertit mieux qu'un CTA permanent, la donnée elle-même peut porter la conversion.
- Tester en interne avant de tester en externe évite de gaspiller la confiance des clients sur des problèmes évidents.

Trouver des lieux accessibles dans sa communauté.

DURÉE	RÔLE	NORME
6 mois	Product Designer	WCAG 2.2 AA/AAA



PROBLÈME

L'isolement urbain n'est pas causé par un manque d'événements, il vient de barrières invisibles : anxiété sociale et information d'accessibilité peu fiable. Des labels génériques et non vérifiés restent le principal frein à la participation sociale.

DÉMARCHE

J'ai mené des entretiens auprès de jeunes actifs, seniors, étudiants et personnes en situation de handicap, puis construit deux personas et un parcours utilisateur complet. Le design system s'appuie sur shadcn/ui + Radix UI pour garantir l'accessibilité dès le niveau composant.

Des entretiens au prototype accessible.

01 Entretiens utilisateurs

Jeunes actifs, seniors, étudiants, personnes en situation de handicap moteur ou visuel, pour cerner les vraies barrières à la participation sociale.

02 Personas & parcours

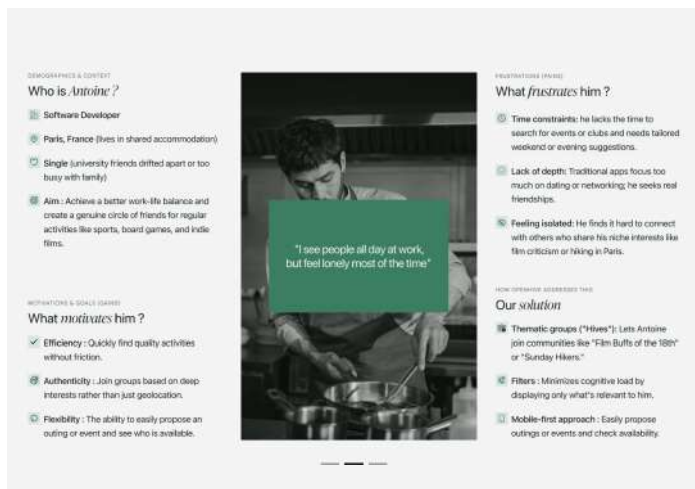
Deux personas clés et un parcours utilisateur complet cartographié, servant de socle à toutes les décisions produit qui ont suivi.

03 Design system accessible

Construction du design system sur shadcn/ui + Radix UI pour garantir la conformité WCAG dès le niveau composant, pas en rattrapage.

04 Prototypage

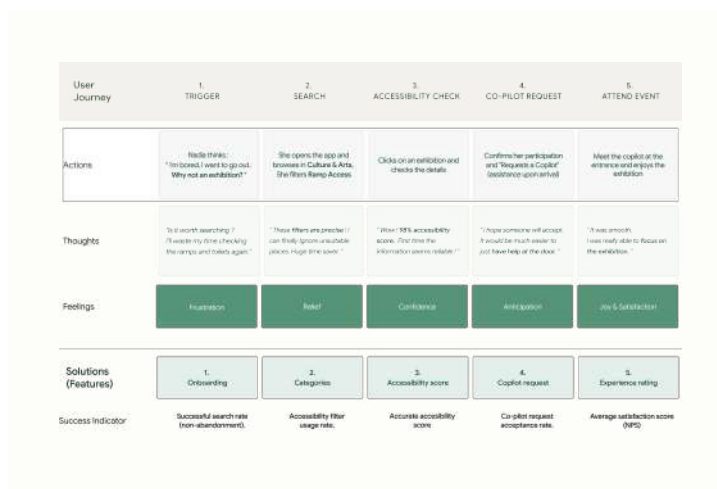
Prototype interactif complet couvrant les deux parcours utilisateurs principaux, prêt pour validation utilisateur.



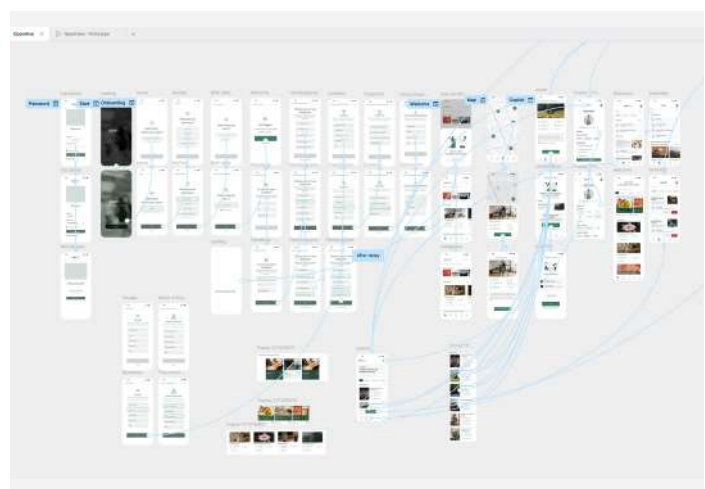
PERSONA



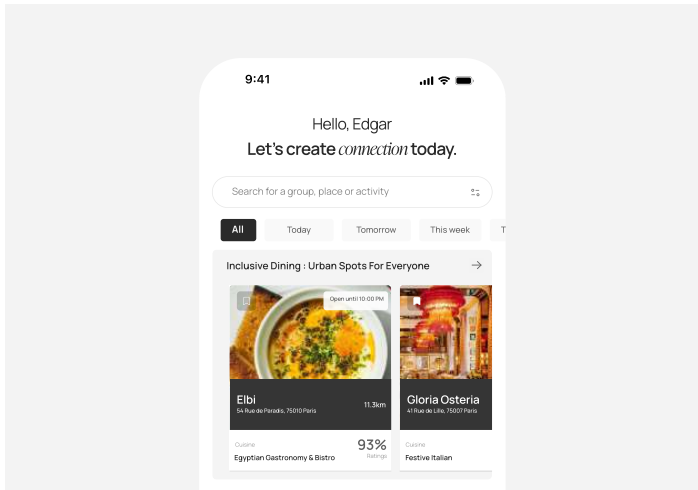
ENTRETIEN UTILISATEUR



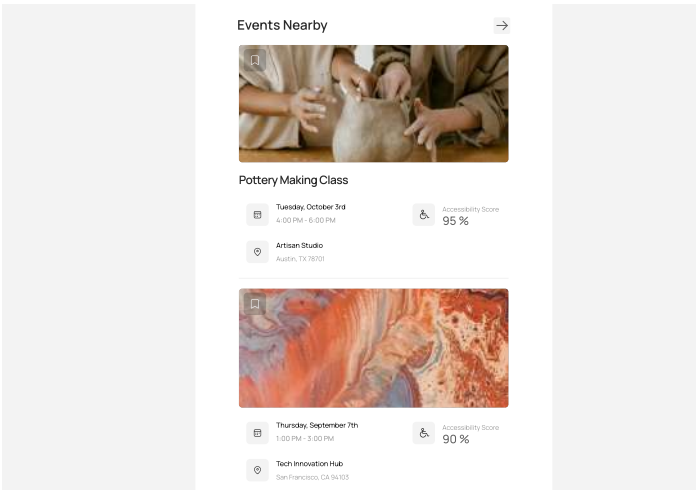
USER JOURNEY MAP



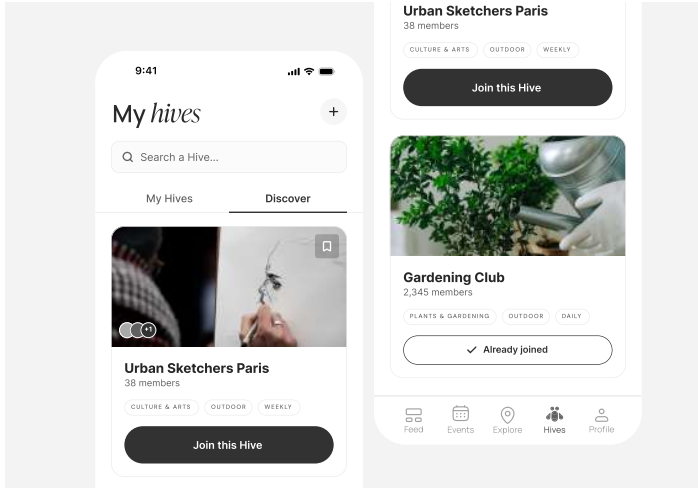
PROTOTYPE INTERACTIF



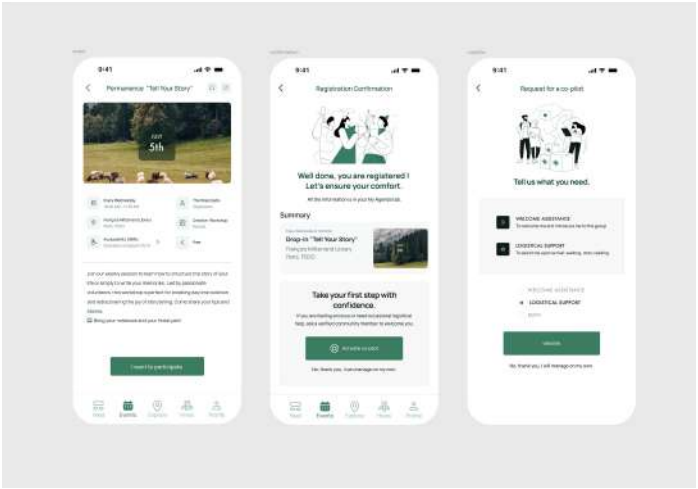
FILTRES PAR DATE



DÉCOUVERTE CENTRÉE ACCESSIBILITÉ



GROUPES D'INTÉRÊTS



FONCTIONNALITÉ DEMANDE D'ASSISTANCE

SOLUTION

Découverte centrée accessibilité

Des filtres qui vont au-delà du simple label « accessible fauteuil roulant », rampe d'accès, éclairage doux, langue des signes, validés par la communauté.

Les Hives

Des communautés centrées intérêts, clubs de lecture, soirées cinéma accessibles, pensées pour créer du lien récurrent.

Le système Co-pilot

Les utilisateurs peuvent demander à un membre vérifié de la communauté de les retrouver à l'entrée d'un événement.

2

parcours utilisateurs clés
entièrement prototypés et validés

AA/AAA

norme d'accessibilité WCAG
respectée dès le niveau
composant

4

points de friction identifiés et
traités grâce à la recherche

KEY LEARNINGS

- L'accessibilité vérifiée par la communauté inspire plus confiance qu'un badge auto-déclaré.
- Réduire l'anxiété du « premier pas » compte autant que l'accessibilité physique du lieu lui-même.