

Écris des textes qui parlent aux robots et séduisent les humains

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

* boissons chaudes et déjeuner inclus.



Objectifs :

– Très opérationnelle, cette formation fournit les règles et bonnes pratiques pour mettre en ligne des contenus rédigés de façon à faire progresser sa visibilité et lisibilité.

Prérequis :

Bonne expression écrite.

Publics cibles :

Toute personne rédigeant des contenus publiés sur un site internet.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en rédaction de contenu et référencement naturel**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par les outils de collecte de données.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets, de retour d'expériences et d'ateliers d'écriture corrigés.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. Le Search en 2025

- _ Évolution du comportement utilisateur
- _ L'impact de l'IA générative sur le search

2. La quête du saint Graal

- _ Séduire les internautes
- _ Plaire aux moteurs de recherche SEO
- _ Plaire aux moteurs de réponse IA GEO

3. Optimisations SEO « in page » et méthodes

- _ Choisir les bons mots clés
- _ Structures de contenu & formats
- _ Approche technique et bonnes pratiques
- _ Méthodes recommandées

4. Aller plus loin

- _ Une grille éditoriale adaptée
- _ Pensez Crossmédia / Evergreen, actualités
- _ Boîte à outils du rédacteur Web

5. Prompting : l'art d'écrire avec l'IA générative

- _ Structure d'un prompt efficace
- _ Méthodologie de rédaction assistée

6. Exemple d'optimisations SEO & GEO

- _ Ce qui fonctionne aujourd'hui

Exercices pratiques

_ **Choisir les bons mots clés**, déterminer l'audience cible et les affecter à des pages de contenu de votre site internet.

_ **Optimiser rapidement le contenu** et la structure d'une page web, quick wins & optimisations.

_ **Améliorer le linking interne de vos pages**, un élément clé pour valoriser un contenu.

_ **Écrire une page web optimisée** pour les moteurs de recherche avec méthode.

_ **Utiliser les outils d'analyse et d'aide à la rédaction** pour gagner en efficacité.