

Maîtrise Google Ads comme un pro & faites exploser votre trafic

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Savoir mettre en place et piloter les différentes typologies de campagne offertes par la régie Google Ads : search & display, vidéo, shopping ads.
- _ Maîtriser les fonctionnalités avancées de Google Ads.

Prérequis :

Connaissance en marketing digital et en webmastering de sites internet.

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets Internet et de leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en media buying et traffic management**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Devenir un expert du SEA

- _ Extensions d'annonces
- _ Remarketing dynamic & Audiences similaires
- _ Campagnes Dynamic Search Ads
- _ Bibliothèques partagées
- _ Opérations groupées / Règles automatiques
- _ Remarketing & Audiences similaires
- _ Utilisation de Google Ads Editor
- _ Analyses des résultats et ROI
- _ Bonnes pratiques des campagnes performances max

2. Exploiter tous les formats de Google Ads

- _ Campagnes universelles
- _ Comprendre les enjeux de notoriété & sensibilisation
- _ Shopping Ads sur le moteur de recherche
- _ Vidéo Ads via Youtube, formats & bonnes pratiques
- _ Display Ads, formats & bonnes pratiques
- _ Gmail Ads, formats & bonnes pratiques

3. Initiation à Bing Ads

- _ Présentation & initiation à Bing Ads
- _ Présentation de Bing Ads Editor
- _ Transfert de Google Ads vers Bing Ads

Exercices pratiques

_ L'ensemble des points sera illustré par des exemples concrets et la démonstration directe sur l'outil.

_ Apprendre à piloter sa performance grâce aux objectifs, définir ses **objectifs et analyser le ROI**.

_ Savoir utiliser **Google Ads Editor**

_ Challenger sa structure de campagne en travaillant la notoriété via des annonces **display ads, vidéo ads, gmail ads** et ou performance max. Apprendre à mettre en place ces campagnes.

_ Apprendre à auditer les résultats d'une campagne de notoriété : **analyse des ciblagés, emplacements et performances des annonces**.