

Déchiffre la construction d'une page web, pour mieux construire la tienne

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

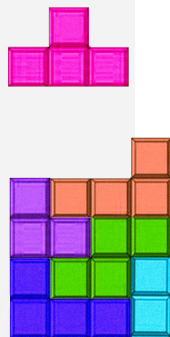
(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

— XX

— XX

— XX

Prérequis :

Aucun

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé gestion de projet et direction conseil**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Introduction à l'UX Design

- _ Définition et usage de l'UX Design
- _ Mythes et légendes
- _ l'expérience utilisateur

2. Ergonomie d'un site web : les fondamentaux

- _ Définition et principe de l'ergonomie
- _ Psychologie cognitive & granularité émotionnelle
- _ Analyse comportementale des internautes
- _ Comprendre les différents processus de navigation
- _ Respecter les critères d'accessibilité

3. Les principes de conception

- _ Le recueil et l'analyse des données utilisateurs
- _ Définir ses personas
- _ Modéliser l'expérience utilisateur
- _ Architecture des contenus
- _ Le prototypage
- _ Tester
- _ Contrôler et adapter

4. L'équipement d'un UX designer

Exercices pratiques

xx