

Déroule le parcours de tes utilisateurs pour améliorer leur expérience

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

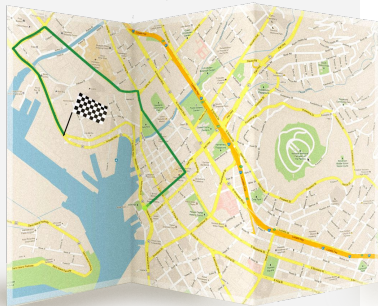
(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

– XX

– XX

– XX

Prérequis :

Aucun

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en UX Design**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](#) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. Introduction au design en e-commerce

- _ Les différentes formes de e-commerce : DNVB, DTC, B2C, B2B...
- _ Tendances & évolutions du design en e-commerce
- _ Les 10 fondamentaux pour une expérience client optimale
- _ Données clés utilisateurs, usage et marché en France (et à l'étranger)
- _ Exemple de sites référents & enseignements

2. Bonne pratique UX & UI design d'un site e-commerce & exemple

- _ Accueil, landing page
- _ Menu & navigation
- _ Recherche & moteurs à facette
- _ Produit & catégories
- _ Tunnel de commande & formulaire
- _ La checklist de 100 points clés d'audit

3. Accélérer la conversion d'un site e-commerce

- _ FOMO & Biais cognitifs
- _ Expérience marque & immersion
- _ Merchandising & stratégies d'up selling
- _ Personnalisation des parcours utilisateurs
- _ Data, KPI & outils d'analyse

4. E-commerce & eco-conception

Exercices pratiques

xx