

Craque les meilleures pratiques pour créer des emailings de crac !

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximum par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Apprendre les bonnes pratiques UX en emailing
- _ Concevoir un email efficace et expérientiel
- _ Améliorer la performance de ses emails

Prérequis :

Avoir déjà conçu, envoyé et analysé une campagne d'emailing.

Publics cibles :

Toute personne amenée à concevoir les campagnes d'emailings de son entreprise.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en marketing digital et UX design**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des bonnes pratiques en la matière.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quiz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Les fondamentaux de l'emailing et de l'UX

- _ Les enjeux de l'emailing
- _ Notion d'UX, les principales règles
- _ Notion d'éco-conception, le poids d'un email

2. Design graphique et emailing

- _ Les contraintes du support, formats, techniques
- _ Grille de conception adaptée à l'email
- _ Composants graphiques de sa charte à exploiter

3. Les typologie d'emails, exemples & meilleurs pratiques

Exemples & checklist UX/UI par type d'email

- _ Les emails serviciels,
- _ Les emails promotionnels,
- _ Les emails relationnels,
- _ Les newsletters.

4. Choisir un template d'email et le personnaliser

5. Les tendances graphiques et expériences différenciantes

Exercices pratiques

_ **Exercice 1** : Identifier les axes d'amélioration UX d'emails déjà envoyés.

_ **Exercice 2** : Identifier les composants graphiques à exploiter, à créer et à scénariser dans un email.

_ **Exercice 3** : Concevoir un email optimisé avec ses propres outils de conception (graphiques ou visual coding de sa plateforme d'envoi d'emails).

_ **Exercice 4** : Réfléchir à un email apportant une expérience client différenciante.