

Comprend à qui ta marque parle, comment et pourquoi ?

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximum par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Créer une stratégie de Brand Content adapté aux supports
- _ Créer une ligne éditoriale robuste et durable
- _ Maîtriser les règles de l'écriture web

Prérequis :

Aucun

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en rédaction de contenu et Brand content**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des principes à mettre en oeuvre pour bâtir sa stratégie de contenus.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](#) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quiz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Préambule et données clés digitales

2. Exploiter son brandbook, pour trouver les bons mots

3. Comprendre tous les types de contenus et formats

- _ Qu'est ce qu'un contenu ?
- _ Quel type de contenu ?
- _ Communication produit, marque, communautaire, RSE
- _ Séduire, inspirer, convaincre, éduquer, être utile
- _ Prioriser et organisation ses publications

4. Méthodes et astuces

- _ La stratégie de l'océan bleu
- _ Faire des listes et trier ses contenus

5. Optimiser ses contenus pour le web

- _ Grille éditio et animation, adoptez les bons réflexes
- _ L'ère du mobile first, allez droit au but
- _ Adopter les réflexes SEO de base
- _ Méthodes de structuration d'une page web
- _ Méthode de curation de contenu
- _ Trouver des images libres de droit

6. Promouvoir et rendre visible ses contenus

- _ Notions d'influence et de partage

Exercices pratiques

_ **Exercice 1 :** Travailler sur l'enrichissement lexical du langage de votre marque à partir du brandbook.

_ **Exercice 2 :** Identifier des contenus que vous devriez produire pour toucher votre cible, réfléchissez aux moyens à déployer pour réussir leur production

_ **Exercice 3 :** Appliquer les grands principes de l'écriture SEO pour faire le plan d'un article efficace sur votre site internet

_ **Exercice 4 :** Créer vos premiers contenus à destination des réseaux sociaux.