

Soyez l'inspiration que les autres suivent

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- Identifier les nouvelles tendances
- Organiser sa veille créative
- Définir une stratégie

Prérequis :

Connaissance Canva ?

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en direction artistique et création de contenus visuels**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](#) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Veille créative

- _ Intérêt et enjeux de la veille créative
- _ Veille stratégique et concurrentielle
- _ Définir ses objectifs et son périmètre de veille

2. Le choix des outils

- _ Savoir organiser sa veille créative
- _ Outils de recherche automatisée
- _ Pinterest, Behance, Instagram,...

3. Création de son cahier de tendances (moodboard)

- _ Qu'est ce qu'un moodboard ?
- _ Les bases du design graphique
- _ Utiliser Canva
- _ Personnaliser et partager

Exercices pratiques

- _ **Analyse de l'évolution** d'une marque.
- _ **Utiliser un outil de veille** et d'identification de tendances.
- _ **Créer un moodboard** avec Canva.
- _ **Créer un post et une animation** avec Canva.