

Créer des dashboards efficaces avec Looker Studio

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

* boissons chaudes et déjeuner inclus.



Objectifs :

- _ Comprendre les principes de base de perception, cognition et de visualisation.
- _ Choisir la meilleure représentation possible.
- _ Apprendre à utiliser Looker Studio.

Prérequis :

Connaissance de Google Analytics et des enjeux de collecte de données sur le digital.

Publics cibles :

Toute personne amenée à suivre les performances d'un dispositif digital.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en Data Marketing**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par les outils de collecte de données.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Définition de la DataViz

- _ Principes de base en visualisation
- _ Bonnes pratiques de conception

2. Les différents types de sources de données

3. Méthodologie de construction de dashboards

- _ Un dashboard user centric

4. L'interface de Looker Studio

- _ Les widgets
- _ Les connecteurs
- _ Personnalisation graphique
- _ Partager vos données

5. Etude de cas

- _ E-commerce
- _ Fundraising
- _ Audience
- _ Données croisées dynamiques

6. Aller plus loin avec funnel.io

Exercices pratiques

_ **Connecter vos sources de données** à Looker Studio.

_ **Choisir la bonne visualisation** pour partager une donnée, un KPI

_ **Concevoir un dashboard User Centric** répondant à un objectif bien précis, du wireframe à l'automatisation via Looker Studio.

_ **Manipuler l'interface** de Looker Studio.