

Dompte les réseaux sociaux & développe l'engagement de tes cibles

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

* boissons chaudes et déjeuner inclus.



Objectifs :

- _ Comprendre et saisir les opportunités des réseaux sociaux.
- _ Adapter sa stratégie de communication de marque aux enjeux des réseaux sociaux.
- _ Disposer de bonnes pratiques opérationnelles.

Prérequis :

Disposer d'un compte sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tik Tok...) est un plus.

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en community management et réseaux sociaux**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Contexte et enjeux

2. Présentation des réseaux sociaux

- _ Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest, Snapchat
- _ Pour qui, quoi, comment, à quelle fréquence ?

3. Animer ses réseaux sociaux

- _ Recommandations stratégiques
- _ Bonnes pratiques par réseau
- _ Outils & planning type

4. Analyser ses résultats

- _ Modes d'interaction
- _ KPI Clés

5. Gérer son e-réputation

- _ Le marketing d'influence
- _ La communication de crise

Exercices pratiques

_ **Concevez une série de posts** engageant autour de votre service ou produit. Réfléchir à couvrir un événement au sein de son entreprise.

_ **Créer un calendrier d'animation** pour vos différentes présences sociales.

_ **Programmez la publication de post** sur plusieurs réseaux à la fois avec hootsuite.

_ **Créer un post et une vidéo courte** avec Canva.

_ **Utiliser un outil de veille** et d'identification de tendances.

_ **Créer un reporting** à partir des KPI accessibles sur les différentes plateformes.

_ **Proposer une réponse adaptée** à des plaintes clients.