

Devient incontournable sur Facebook

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Comprendre les enjeux et opportunités de Facebook
- _ Paramétrer son compte et ses premières publications
- _ Savoir paramétrer une campagne publicitaire

Prérequis :

Aucun

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Start it Up](#), **spécialisé Facebook**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](#) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. C'est quoi Facebook ?

- _ Quelques insights importants
- _ Comment est utilisé Facebook ?
- _ Facebook en France
- _ Les thématiques abordées sur la plateforme
- _ Fonctionnement de l'algorithme

2. Paramétrages généraux

- _ Créer un compte professionnel
- _ Paramétrer le profil
- _ Créer une épingle
- _ Création de tableaux
- _ Ajouter un widget à votre site

3. Paramétrages ads

- _ Installer le tag
- _ Ajouter un compte pro à l'ads manager
- _ Campagne de pub : les objectifs
- _ Campagne de pub : les tips
- _ Les ciblage
- _ Les placements
- _ Les formats
- _ Exemples de publicités

Exercices pratiques

_ L'ensemble des points seront illustrés par des exemples concrets, la démonstration directe et des exercices pratiques sur Facebook