

Pilote tes 1ères campagnes Facebook Ads comme un pro

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

_ Cerner les problématiques et les enjeux du Social Ads avec Facebook Ads.

_ Comprendre les techniques d'optimisation des campagnes payantes et leurs implications.

Prérequis :

Bonne connaissance de la navigation Internet et notions de HTML. Disposer d'un profil et Facebook.

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets internet et de leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en media buying et traffic management**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Notions fondamentales

- _ Insights important du réseau Meta et de votre secteur
- _ Comprendre les opportunités de diffusion
- _ Création / maj. d'un compte Business Manager

2. Choisir un objectif publicitaire

- _ Comprendre les différents objectifs

3. Construire le contenu de votre publicité

- _ Quels sont les formats publicitaires disponibles
- _ Apprendre à rédiger un post engageant

4. Définir un ciblage et des règles de diffusion

- _ Les ciblages et audiences
- _ Bien choisir le ciblage d'une campagne
- _ Les réseaux de diffusion (dont Instagram)

5. Comprendre l'importance du tracking

- _ Le pixel Facebook + Tracking
- _ Comprendre les indicateurs clés
- _ Gérer l'usure des campagnes

6. Stratégie de campagne

- _ Structurer un compte et ses campagnes
- _ Composer les couples annonces-cibles-moment
- _ Piloter sa diffusion et optimiser ses premières campagnes

Exercices pratiques

_ **Paramétrer votre compte publicitaire** et le lier à votre Business manager, comprendre son fonctionnement.

_ **Choisir le bon objectif** d'une campagne Facebook / Instagram Ads et les KPI de pilotage de sa campagne.

_ **Concevoir un contenu promotionnel** adapté à votre objectif, écrire un post engageant.

_ **Définir un ou plusieurs ciblage** adapté à ses capacités d'investissement et à sa cible.

_ **Paramétrer le tracking de sa campagne** en mettant en place le pixel de suivi sur son site internet.

_ **Définir une stratégie de campagne** et concevoir un fichier de suivi et de pilotage de sa diffusion.

_ Préparer sa première campagne de Social Ads.