

Unlock les meilleurs conseils pour faire exploser ton trafic

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 – 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [nous contacter](#)

* boissons chaudes et déjeuner inclus.



Objectifs :

– Cerner les problématiques et les enjeux du Social Ads avec Facebook Ads.

– Comprendre les techniques d'optimisation des campagnes payantes et leurs implications.

Prérequis :

Bonne connaissance de la navigation Internet et notions de HTML. Disposer d'un profil Facebook.

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets internet et de leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en media buying et traffic management**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](#) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

XX

Exercices pratiques

XXX