

Redonne des couleurs à ta marque pour être encore plus likable

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

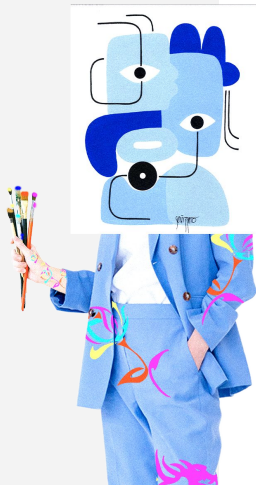
(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- Créer rapidement des visuels
- Personnaliser les modèles
- Sauvegarder et publier/imprimer

Prérequis :

Aucun

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé webdesign et design graphique**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Les bases du design graphique

- _ Formats de fichier et colorimétrie
- _ Design graphique et branding
- _ Lois de Gestalt

2. Introduction à Canva

- _ Tour global de Canva
- _ Le choix du support et la création de modèles
- _ Publication et diffusion

3. Faire vivre vos créations

- _ Gérer son identité de marque
- _ Analyser vos besoins
- _ Planifier

Exercices pratiques

- _ **Exercice 1** : Création de visuel pour vos slides
- _ **Exercice 2** : Création d'un visuel dynamique pour les réseaux sociaux
- _ **Exercice 3** : Création d'un flyer d'invitation
- _ **Exercice 4** : Créer un calendrier d'animation pour vos différentes présences sociales