

Trouves la future pépite de ton entreprise grâce à LinkedIn

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

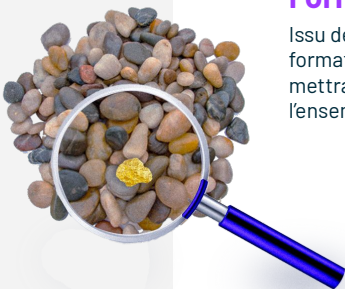
(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Apprendre à utiliser LinkedIn
- _ Exploiter le potentiel des fonctionnalités gratuites
- _ Utiliser les options de recruteurs

Prérequis :

- Disposer d'un compte personnel LinkedIn.
- Être administrateur d'une page entreprise.

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Start it Up](#), **spécialisé social selling**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. LinkedIn, données clés et valeur ajoutée

2. Le recrutement sur linkedin

- _ Communication sur la page entreprise
- _ Publier et repartager un post
- _ Les offres premiums
- _ Utiliser votre profil gratuit
- _ Les filtres disponibles avec le profil gratuit
- _ Faire des recherches efficaces sur LinkedIn

3. Apprendre à utiliser les outils dédiés au recrutement

- _ LinkedIn jobs
- _ LinkedIn recruter lite
- _ LinkedIn recruter
- _ Page carrière

Exercices pratiques

_ L'ensemble des points seront illustrés par des exemples concrets, la démonstration directe et des exercices pratiques sur LinkedIn.