

Toucher le public jeune en investissant le réseau Tik Tok

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Apprendre à utiliser TikTok
- _ Exploiter le potentiel des fonctionnalités de la plateforme
- _ Construire son contenu sur TikTok
- _ Comprendre l'algorithme de TikTok
- _ Lancer et piloter des campagnes ADs sur TikTok

Prérequis :

- Disposer d'un compte TikTok Professionnel.
- Être administrateur du compte TikTok Professionnel.

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Start It Up](#), **spécialisé social media**, le formateur dispose de plusieurs années d'expériences qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de cette plateforme social media.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. TikTok, bases données clés & stratégie

- _ Présentation du réseau social
- _ Les piliers : le planning stratégique, le processus créatif, la production, le média planning
- _ Stratégie & plan de communication
- _ Gestion de projet
- _ Veille
- _ E reputation
- _ Savoir faire un audit social media
- _ Savoir construire une ligne éditoriale
- _ Savoir lire et construire un planning éditorial
- _ Quels objectifs viser avec le Social ?

2. Community management

- _ Graphisme & outils
- _ Outils et automatisation
- _ Notions de SMO
- _ Stratégie de marketing d'influence

3. Campagnes média

- _ Focus investissement media (gérer des campagnes publicitaires sur TikTok)
- _ Stratégie annonceur
- _ Utilisation de TikTok Ads Manager

Exercices pratiques

_ L'ensemble des points seront illustrés par des exemples concrets, la démonstration directe et des exercices pratiques sur TikTok.

4. Reporting

- _ Faire des reportings
- _ Etre capable de comprendre et d'analyser les résultats

5. Stratégie de Reels

- _ Les piliers fondamentaux pour réussir ces Reels
- _ La stratégie de contenu et batching (optimiser le processus de création)
- _ Les différents types de Reels
- _ Comment trouver les idées, les musiques

6. Créer un Reel pas à pas

L'environnement du Reel
Tour d'horizon des options : comment utiliser le Reel
Créer et éditer un Reel
Ajouter des vidéos et photos tournées hors application Reel
Partager le Reel
Ajuster les dimensions de la couverture du Reel
Idées de Reels avec la musique
Les effets proposés par Instagram pour faire des transitions
L'application CapCut
Le matériel à avoir
Créer un Reel avec Canva