

Fais tes griffes sur tes premières campagnes d'emailing

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Comprendre et maîtriser le logiciel d'envoi d'email Sendinblue
- _ Créer une autonomie sa newsletter en HTML

Prérequis :

Bonne connaissance de la navigation Internet et notions de programmation en HTML et CSS.

Publics cibles :

Toute personne amenée à concevoir et à piloter les campagnes d'emails de son entreprise.

Formateur :

Issu de l'agence **Periscope**, **spécialisé en marketing digital et gestion de campagne email**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. Présentation globale de la plateforme SendinBlue

- _ Ouverture d'un compte
- _ Présentation de l'interface

2. Paramétrage de votre compte SendinBlue

- _ Paramétrage de base
- _ Paramétrages avancées (NDD)

3. Personnalisation de vos contacts

- _ Travail sur vos listes
- _ Personnalisation de vos contacts
- _ Suivi des contacts

4. Création de vos campagnes

- _ Création d'un template
- _ Création d'une campagne
- _ Mise en forme et choix des contenus (images et texte)
- _ Mise en ligne et phases de tests

Exercices pratiques

- _ L'ensemble des points seront illustrés par des exemples concrets et la démonstration directe sur l'outil.