

Deviens un e-commerçant super commerçant

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

_ Apprenez au cours de cette formation à administrer votre boutique et gérer votre catalogue produit ainsi que les ventes.

Prérequis :

Bonne connaissance de la navigation Internet.

Publics cibles :

Toute personne amenée à gérer le site e-commerce de son entreprise sous PrestaShop.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en webmastering de sites e-commerce Prestashop**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Présentation globale de PrestaShop

- _ Présentation de l'interface
- _ Présentation des grands principes de fonctionnement

2. Gestion du Catalogue Produits

- _ Création des catégories
- _ Création d'un produit et ses déclinaisons
- _ Gestion des caractéristiques et des attributs

3. Gestion des ventes

- _ Gestion des taxes
- _ Gestion des transporteurs et des frais de port
- _ Gestion des stocks
- _ Administration des ventes (factures, avoirs et codes promo)

Exercices pratiques

- _ L'ensemble des points seront illustrés par des exemples concrets et la démonstration directe sur Prestashop.