

Découvrez le potentiel de trafic des outils IA

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 1 x 7 h ou 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

distanciel : **1200 HT / formation**

présentiel (Intra) : **1800 € HT / formation***

Inter-entreprises : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Comprendre les enjeux et opportunités offerts par les LLM
- _ Améliorer votre visibilité sur les plateformes indexées par les IA
- _ Savoir structurer les pages qu'elles soient comprises par les IA

Prérequis :

Maîtriser les bases du SEO

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en Search Marketing**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quiz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. comprendre le basculement vers l'IA dans la recherche

- Introduction sur l'IA Search
- Moteur de réponses : Fonctionnement et nouveaux bots
- Pourquoi la recherche IA est devenue essentielle ?

2. Les données et le raisonnement des IA

- Ce que tout expert SEO doit savoir sur l'entraînement des LLM.
- Quelles données alimentent les IA ?
- Comment elles raisonnent et génèrent des réponses

3. Comprendre Google AI Overview

- Le Knowledge Graph et l'AI Overview
- Ce que Google révèle (et cache)
- 8 stratégies SEO adaptées à Google IA

4. Comparatif des principaux moteurs IA

- SearchGPT : Le moteur de réponse d'OpenAI
 - Bing Copilot : Le moteur de réponse de Microsoft
 - Perplexity : Moteur de réponse depuis 2022
- Les 4 piliers stratégiques de l'optimisation pour moteurs IA

5. Conclusion et Q&R

Exercices pratiques

- _ Décortiquez les méta-Prompts des agents IA
- _ Extraire les sources utilisées par les IA
- _ Atelier SearchGPT : Le moteur de réponse de ChatGPT