

ChatGPT n'aura plus aucun secret pour toi

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 1 x 7 h ou 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

distanciel : **1200 HT / formation**

présentiel (Intra) : **1800 € HT / formation***

Inter -entreprises : [Nous contacter](#)

** boissons chaudes et déjeuner inclus.*



Objectifs :

- _ Apprendre à utiliser l'IA générative
- _ Exploiter le potentiel des IA génératives
- _ Maîtriser les techniques de prompt

Prérequis :

Disposer d'un compte ChatGPT

Si possible disposer d'un compte Claude

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en Intelligence artificielle**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Programme de formation

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Cours théorique

1. Comprendre l'IA et ses évolutions

- Historique et évolution de l'IA :
- ChatGPT : révolution et rôle dans le monde professionnel
- Discussion interactive : impacts de l'IA sur la productivité et l'avenir du travail

2. Les bases du prompting efficaces

- Fondamentaux du prompting
- Principes et astuces pour créer des prompts performants

3. Exploration des fonctionnalités avancées de ChatGPT

- Analyse de documents et création avancée de contenus
- Intégration des pièces jointes et spécificités versions
- Création de robots, utilisation de deep Research,, création de dashboard interactifs.

4. Applications créatives (texte, image, Son, Vidéo)

- ChatGPT : génération de contenu textuel, cas concrets pour marketing et communication
- Création d'images : découverte et utilisation de Midjourney, & Ideogram
- Création de contenus audio avec Suno
- Génération de vidéos créatives avec Sora

5. Conclusion et Q&R

Aristote - Une marque de l'agence Periscopie
36 rue de Sarliève - 63800 Cournon-d'Auvergne - 33 rue La Fayette - 75009 Paris
www.aristote.io - formation@aristote.io

Exercices pratiques

- _ Rédaction de prompts concrets adaptés aux tâches professionnelles
- _ Simulations et travail sur des cas d'usages de l'équipe formée
- _ Mise en œuvre et intégration des contenus créatifs dans vos projets