

## Deviens un e-commerçant super commerçant

### Durée :

#### 1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

### Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant \***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

\* boissons chaudes et déjeuner inclus.



### Objectifs :

\_ Apprenez au cours de cette formation à administrer votre boutique et gérer votre catalogue produit ainsi que les ventes.

### Prérequis :

Bonne connaissance de la navigation Internet.

### Publics cibles :

Toute personne amenée à gérer le site e-commerce de son entreprise sous PrestaShop.

### Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en webmastering de sites e-commerce Prestashop**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

### Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !  
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

## Programme de formation

### Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

### Pédagogie :

- \_ Ateliers en intelligence collective
- \_ Jeux ludo-pédagogiques
- \_ Échanges de bonnes pratiques
- \_ Entraînement par des mises en situation
- \_ Support de formation téléchargeable

### Évaluation & suivi :

- \_ Émargement à la demi-journée
- \_ Attestation d'assiduité
- \_ Sondage entrant de compétence
- \_ Quizz sortant d'évaluation



### Cours théorique

#### 1. Présentation globale de PrestaShop

- \_ Présentation de l'interface
- \_ Présentation des grands principes de fonctionnement

#### 2. Gestion du Catalogue Produits

- \_ Création des catégories
- \_ Création d'un produit et ses déclinaisons
- \_ Gestion des caractéristiques et des attributs

#### 3. Gestion des ventes

- \_ Gestion des taxes
- \_ Gestion des transporteurs et des frais de port
- \_ Gestion des stocks
- \_ Administration des ventes (factures, avoirs et codes promo)

### Exercices pratiques

\_ L'ensemble des points seront illustrés par des exemples concrets et la démonstration directe sur Prestashop.