

## Redonne des couleurs à ta marque pour être encore plus likable

### Durée :

#### 1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

### Tarifs :

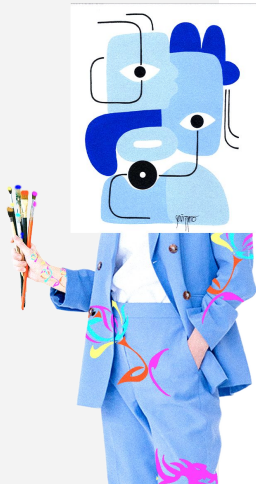
(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant \***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

\* boissons chaudes et déjeuner inclus.



### Objectifs :

- Créer rapidement des visuels
- Personnaliser les modèles
- Sauvegarder et publier/imprimer

### Prérequis :

Aucun

### Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

### Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé webdesign et design graphique**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

### Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !  
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

## Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

## Pédagogie :

- \_ Ateliers en intelligence collective
- \_ Jeux ludo-pédagogiques
- \_ Échanges de bonnes pratiques
- \_ Entraînement par des mises en situation
- \_ Support de formation téléchargeable

## Évaluation & suivi :

- \_ Émargement à la demi-journée
- \_ Attestation d'assiduité
- \_ Sondage entrant de compétence
- \_ Quizz sortant d'évaluation



## Programme de formation

### Cours théorique

#### 1. Les bases du design graphique

- \_ Formats de fichier et colorimétrie
- \_ Design graphique et branding
- \_ Lois de Gestalt

#### 2. Introduction à Canva

- \_ Tour global de Canva
- \_ Le choix du support et la création de modèles
- \_ Publication et diffusion

#### 3. Faire vivre vos créations

- \_ Gérer son identité de marque
- \_ Analyser vos besoins
- \_ Planifier

### Exercices pratiques

- \_ **Exercice 1** : Création de visuel pour vos slides
- \_ **Exercice 2** : Création d'un visuel dynamique pour les réseaux sociaux
- \_ **Exercice 3** : Création d'un flyer d'invitation
- \_ **Exercice 4** : Créer un calendrier d'animation pour vos différentes présences sociales