

## Fais jaillir le meilleur de ta data

### Durée :

#### 1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

### Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant \***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

\* boissons chaudes et déjeuner inclus.



### Objectifs :

- \_ Comprendre la RGPD et la gestion de consentement.
- \_ Savoir intégrer et configurer Matomo sur un site internet.
- \_ Tirer parti des fonctionnalités clés de Matomo.
- \_ Concevoir un dashboard en connectant Google Data Studio.

### Prérequis :

Connaissance de base de Google Analytics et des enjeux de collecte de données sur le digital.

### Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

### Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en Data Marketing**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par les outils de collecte de données.

### Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !  
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

## Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

## Pédagogie :

- \_ Ateliers en intelligence collective
- \_ Jeux ludo-pédagogiques
- \_ Échanges de bonnes pratiques
- \_ Entraînement par des mises en situation
- \_ Support de formation téléchargeable

## Évaluation & suivi :

- \_ Émargement à la demi-journée
- \_ Attestation d'assiduité
- \_ Sondage entrant de compétence
- \_ Quizz sortant d'évaluation



## Programme de formation

### Cours théorique

#### 1. Contexte et enjeux du RGPD

- \_ Une collecte exemptée de consentement
- \_ Les solutions permettant d'être exemptées

#### 2. Le Choisir sa formule : cloud vs auto-hébergement

- \_ Comprendre les modes

#### 3. Matomo

- \_ Configuration du compte
- \_ Vocabulaire & définitions
- \_ Prise en main des rapports
- \_ Les dimensions et statistiques personnalisés
- \_ Le e-commerce
- \_ La segmentation de l'audience
- \_ Les événements personnalisés
- \_ Les objectifs

#### 4. Matomo vs Google Analytics

- \_ Avantages et inconvénients
- \_ Différences de termes
- \_ Matomo et l'échantillonnage des données
- \_ Utm vs mtm
- \_ Retrouver ses KPI
- \_ L'analyse multitouch

#### 5. Le marquage

- \_ Le syndrome du seuil troué
- \_ La méthodologie
- \_ Les outils indispensables
- \_ Introduction à Google Tag Manager

#### 6. Déployer Matomo en étant exempté de consentement

#### 7. Les paramètres obligatoires

- \_ Matomo Tag Manager
- \_ Sans Google Tag Manager
- \_ Les rapports à créer dès le début
- \_ Déployer le tracking e-commerce

#### 8. Relier Google Data Studio à Matomo pour avoir un dashboard de pilotage

#### 9. Déployer le e-commerce Matomo en étant exempté de consentement

### Exercices pratiques

\_ **Créer un compte Matomo** Cloud.

\_ **Configurer son compte Matomo** pour être exempté de consentement.

\_ **Intégrer Matomo sur un site web** en passant par Matomo Tag Manager ou Google Tag Manager.

\_ **Configurer des événements personnalisés** Matomo avec Google Tag Manager.

\_ **Configurer le e-commerce** Matomo.

\_ **Extraire des données business.**

\_ **Créer des rapports personnalisés.**

\_ **Créer un dashboard** de suivi via Google Data Studio.