

Exploite à fond les capacités de Google Analytics 4

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

* boissons chaudes et déjeuner inclus.

Objectifs :

- _ Comprendre les différences entre GA4 & UA
- _ Savoir configurer GA4 grâce à Google Tag Manager
- _ Comprendre l'interface et les différents rapports de GA4
- _ Analyser l'audience d'un site et en tirer des insights

Prérequis :

Connaissance de base de Google Analytics et des enjeux de collecte de données sur le digital.

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Formateur :

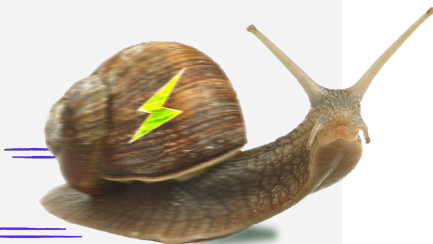
Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en Data Marketing**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités offertes par les outils de collecte de données.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.



Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. Contexte

2. Google Analytics

- _ Définitions
- _ Rapports

3. UA vs GA4

- _ Les différences
- _ Les + de GA4

4. Intégration

- _ Présentation de Google Tag Manager
- _ Configuration pour GA4

5. Présentation de la rubrique Rapports

- _ Présentation des KPIs
- _ Intérêts des différents rapports

6. Présentation de la rubrique Explorer

- _ Introduction
- _ Exemple de visualisations

Exercices pratiques

_ **Utiliser votre compte GA4** ou la démo de Google..

_ **Se familiariser avec l'interface** (version Web et version Application).

_ **Apprendre à rechercher** des informations & KPI dans GA4. Les équivalences avec la précédente version.

_ **Utiliser la partie explorer** pour réaliser un dashboard répondant à une ou plusieurs problématique.

_ **Trouver la ou les raisons pouvant être la conséquence d'un relevé de données anormal**