

# Formation Landing Page & Testing A/B sans coder

89 % de taux de satisfaction - 4,5/5  
Sur la base des formations dispensées en 2025 [En savoir plus](#)

## Créer des landing pages qui convertissent vraiment

### Durée :

#### 1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

### Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant \***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

\* boissons chaudes et déjeuner inclus.



### Objectifs :

- \_ Maîtriser un outil de conception de landing page
- \_ Savoir structurer une landing page efficace
- \_ Mettre en place un testing A/B avec Google Optimize

### Prérequis :

Aucun

### Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et leurs aspects de communication.

### Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en Growth hacking et direction de projet**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

### Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !  
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

## Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

## Pédagogie :

- \_ Ateliers en intelligence collective
- \_ Jeux ludo-pédagogiques
- \_ Échanges de bonnes pratiques
- \_ Entraînement par des mises en situation
- \_ Support de formation téléchargeable

## Évaluation & suivi :

- \_ Émargement à la demi-journée
- \_ Attestation d'assiduité
- \_ Sondage entrant de compétence
- \_ Quiz sortant d'évaluation



## Programme de formation

### Cours théorique

#### 1. Définition & exemples par secteur

- \_ Une LP, pourquoi, comment ?
- \_ Bonnes pratiques & exemples
- \_ Panorama des outils de conception

#### 2. Règles de conception

- \_ Connaître ses personas & insights
- \_ Structuration éditoriale types de LP
- \_ Grilles mobiles first & desktop
- \_ KPI de suivi & tracking (être RGPD friendly)

#### 3. Créer une landing page

- \_ Maîtriser un outil de visual coding, Unbounce et concevoir sa première LP

#### 4. Mettre en place un testing A/B

- \_ Savoir définir un test et mesurer les performances

#### 5. Astuces & quicks wins

- \_ Les principaux biais cognitifs
- \_ Règles de copywriting
- \_ Meilleurs composants UI

### Exercices pratiques

\_ **Définir ses landings pages** par rapport à son dispositif digital existant.

\_ **Définir ses KPI de pilotage** et ses canaux de diffusion.

\_ **Concevoir le zoning** de sa landing page à partir de structure types.

\_ **Concevoir sa landing page sur Unbounce** sans avoir à coder.

\_ **Écrire le contenu** de sa landing page en phase avec ses cibles & insights.

\_ **Mettre en place un testing A/B** et tirer des conclusions viables.