

Débloques la puissance de Google Grants pour ton association

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximums par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

* boissons chaudes et déjeuner inclus.



Objectifs :

– Cerner les problématiques et les enjeux du référencement payant avec Google Grants.

– Comprendre les techniques d'optimisation et leurs implications.

Prérequis :

Disposer d'un compte Google Grants.

Publics cibles :

Toute personne amenée à piloter l'audience généré par son site internet.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en media buying et traffic management**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des opportunités de ces réseaux.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quizz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. Contexte et enjeux

2. Notions fondamentales SEA

- _ CPC, formats d'annonces, structure, enchères, mots-clés
- _ Extensions d'annonces

3. Spécificités Grants

- _ Exigences techniques
- _ Paramétrage du compte
- _ Dépasser la limite des enchères à \$2
- _ Rapport de conformité

4. Analyser ses résultats

- _ Tracking d'objectifs & paramétrage
- _ KPI Clés de pilotage

5. Optimiser son compte

- _ Importance des campagnes DSA
- _ Développer son audience : les 10 règles de survie
- _ Focus sur le Quality Score

Exercices pratiques

_ **Identifiez une quinzaine d'expressions clés** sur lesquelles vous pourriez vous positionner en liens sponsorisés. Quels sont les Coût par Clics (CPC) moyens observés et le volume de recherche sur cet univers lexical (nombre moyen de requêtes par mois) ?

_ **Proposer une structure de compte avec différentes campagnes et mots-clés** selon le contenu du site internet et des missions de l'association

_ **Rédigez une série d'annonces** pour promouvoir le contenu de votre site internet

_ **Créer un reporting** à partir des KPI accessibles sur les différentes plateformes

_ **Rédigez le contenu d'une page de destination** afin d'obtenir le meilleur QS possible pour une série de mots-clés donnés.