

Apprend à faire parler tes interfaces et à susciter des actions avec les mots justes

Durée :

1 journée de formation (7h)

Présentiel : 9h > 12h30 - 13h30 > 17h

Distanciel : 4 x 1h45 sur 15 jours

Tarifs :

(6 participants maximum par formation)

Inter-entreprise : **550 € HT / participant ***

Intra-entreprise : **1 800 € HT / formation**

Formation sur mesure : [Nous contacter](#)

* boissons chaudes et déjeuner inclus.



Objectifs :

- _ L'empathie - comprendre son utilisateur
- _ Appliquer vos bases de storytelling et de tone of voice
- _ Comprendre les fondamentaux de l'UX-writing
- _ UI Copy au service de l'action
- _ Intégrer les bonnes pratiques

Prérequis :

Comprendre ce que sont un brandbook et des personae.
Comprendre les principes du storytelling et du tone of voice.

Publics cibles :

Toute personne concernée par les projets digitaux et de leurs aspects trafic, communication.

Formateur :

Issu de l'agence [Periscope](#), **spécialisé en rédaction de contenu et UX Writing**, le formateur dispose de plusieurs années d'expérience qu'il mettra à profit pour faire découvrir de façon didactique l'ensemble des techniques requises.

Informations pratiques :

Les formations sont dispensées dans nos bureaux de Paris (9ème) ou de Clermont-Ferrand.

Les formations intra-entreprise peuvent être dispensées dans les locaux de votre entreprise sur demande. Des frais de déplacement peuvent être facturés en sus.

Formation accessible aux personnes handicapées !
Nous contacter au [04 73 93 12 12](tel:0473931212) pour en savoir plus.

Méthodes :

Pédagogie basée sur la pratique au travers de cas concrets et de retour d'expérience.

Pédagogie :

- _ Ateliers en intelligence collective
- _ Jeux ludo-pédagogiques
- _ Échanges de bonnes pratiques
- _ Entraînement par des mises en situation
- _ Support de formation téléchargeable

Évaluation & suivi :

- _ Émargement à la demi-journée
- _ Attestation d'assiduité
- _ Sondage entrant de compétence
- _ Quiz sortant d'évaluation



Programme de formation

Cours théorique

1. Contexte et enjeux

- _ A quoi sert l'UX Writing ?
- _ Exemples concrets

2. Appliquer votre ton et votre storytelling

- _ Votre personnalité dans l'écriture
- _ Histoire de passer à l'action

3. L'écriture conversationnelle

- _ Sonner juste
- _ et l'humour ?

4. Les fondamentaux de l'UX-Writing

- _ Guider
- _ Informer
- _ expliquer
- _ Les règles

5. L'application de l'UX Writing

- _ Le formulaire d'inscription
- _ Le formulaire de contact
- _ Les messages d'erreurs
- _ Les message de confirmations
- _ L'état vide
- _ Le placeholder
- _ Les boutons

Exercices pratiques

- _ **Exercice 1** : S'exercer à appliquer une personnalité de marque à son interface. Identifier les éléments à challenger.
- _ **Exercice 2** : Ecrire un formulaire d'inscription.
- _ **Exercice 3** : Écrire un formulaire de contact.
- _ **Exercice 4** : Écrire un email de service.
- _ **Exercice 5** : Inventer un loader expérientiel.