



# Del cobro al ecosistema:

la terminal de pago se reinventa como *hub* digital

En colaboración con:



# Tabla de contenidos

03

---

Introducción

05

---

Una plataforma, no solo un dispositivo

06

---

Android se impone, pero la seguridad manda

07

---

La biometría toma protagonismo

08

---

Una terminal de pago que reduce el *time to market*

09

---

México, un terreno fértil para avanzar

10

---

Sobre nosotros

# Introducción

***Las terminales de pago dejan de ser simples dispositivos transaccionales para convertirse en plataformas abiertas que integran biometría, lealtad y analítica en tiempo real. Ahora, el contactless y la biometría redefinen la experiencia de usuario para una nueva era de pagos omnicanal. Verifone comparte sus proyecciones hacia esta nueva frontera de integración.***

La terminal de pago deja atrás su rol tradicional. De ser simplemente “una cajita para cobrar” hoy comienza a funcionar como una plataforma digital abierta, capaz de centralizar múltiples servicios financieros, comerciales y analíticos. Así lo sostiene Verifone, compañía global especializada en soluciones de pago, que lidera una transformación silenciosa, pero acelerada, del dispositivo.

“Ya no solo se trata de pagar rápido, sino de elegir cómo pagar y de tener una experiencia de pago que se sienta integrada, fluida y segura”, afirmó Carla Malpica, head of Mexico de Verifone, durante el webinar “Terminales inteligentes en México, el futuro del pago presencial”.

El evento, organizado por iupana, reunió a voceros de Verifone, Afirme y Fiserv, quienes coincidieron en que el punto de venta está convirtiéndose en un *hub* con nuevas capacidades tecnológicas y estratégicas.

El primer gran catalizador de esta evolución es el propio consumidor. Así lo planteó el vocero de Afirme, quien describió el fenómeno como un cambio radical en los hábitos financieros: “El consumidor ha evolucionado y, desde nuestro punto de vista, se ha transformado en un poliamor financiero. Los consumidores ahora tienen diversas formas para pagar, eligen sus métodos y quieren que en los terminales existan todas esas

formas de aceptación”, señaló José Sobrevia, retail banking and digital business corporate director del banco.

El abanico de opciones incluye desde tarjetas tradicionales hasta wallets, como Apple Pay, Google Pay, códigos QR y pagos sin contacto. El cambio en el comportamiento de los consumidores obliga a los comercios y adquirentes a habilitar terminales capaces de aceptar múltiples métodos y, a la vez, ofrecer experiencias omnicanal. Pero aún hay otros frentes tecnológicos por habilitar.

# Participan en esta investigación



---

**José Sobrevia**

Retail Banking & Digital  
Business Corporate Director

**AFIRME**



---

**Sergio Villarruel**

Director General - México

**FISERV**



---

**Carla Malpica**

Head of Mexico

**VERIFONE**

# Una plataforma, no solo un dispositivo

La respuesta tecnológica, según Verifone, está en las plataformas abiertas, basadas en Android, que permiten integrar soluciones externas y adaptarse a distintos perfiles de negocio.

“En Verifone vemos la terminal de pago como una plataforma digital completa, ya no solo como una cajita para dispositivo de cobro”, dijo Malpica. Sus aparatos están diseñados para trabajar con todo un ecosistema abierto que actúa como un nodo multifuncional: puede ofrecer programas de lealtad, encuestas post venta, integración con CRMs, gestión de inventarios y financiamiento en el punto de venta, entre otros servicios.

Desde Afirme también adoptaron este enfoque: “Estamos incorporando distintas funcionalidades, desde encuestas que puede contestar la gente en PIN pads hasta dispositivos

Android y financiamiento en la terminal, como meses sin intereses u otro tipo de financiamiento. Esas son las cosas que vienen, obviamente cuidando el tema de seguridad”.





## Android se impone, pero la seguridad manda

El salto hacia terminales Android ha sido vertiginoso. Verifone señaló que muchos dispositivos llegaron al mercado con rapidez y precios bajos, lo que facilitó su adopción masiva. Sin embargo, advierten que esta carrera no puede sacrificar estándares críticos.

“Ya no es solo una guerra de precios”, advirtió la especialista. En Verifone nos enfocamos en la seguridad con equipos robustos. Nos basamos en los estándares de seguridad por país y los de PCI”, detalló Malpica, en referencia al Payment Card Industry, las normas internacionales de seguridad para tarjetas de pago.

El cumplimiento de normativas como PCI se convierte así en una condición mínima. Sergio Villarrual, director general de Fiserv, destacó que todos sus productos de tarjeta presente son PCI compliance, y que ofrecen un acompañamiento cercano a los comercios.

“Algo que hemos visto en México es que el dueño del negocio es experto en lo que su negocio hace, pero no necesariamente va a ser experto en cómo cobrar su bien o servicio, y ahí es donde lo acompañamos: en poder hacer desde lo más básico, como una transacción de tarjeta presente con una terminal simple, en temas de integración, en elaborar su e-commerce y conectarlo a nuestra tecnología de pagos”, expresó.

# La biometría toma protagonismo

Si hay una tecnología que define la próxima era del terminal de pago es la biometría. Verifone lo tiene claro: “Vemos cada vez más la incorporación de la biometría como método de autenticación clave”, aseguró Malpica.

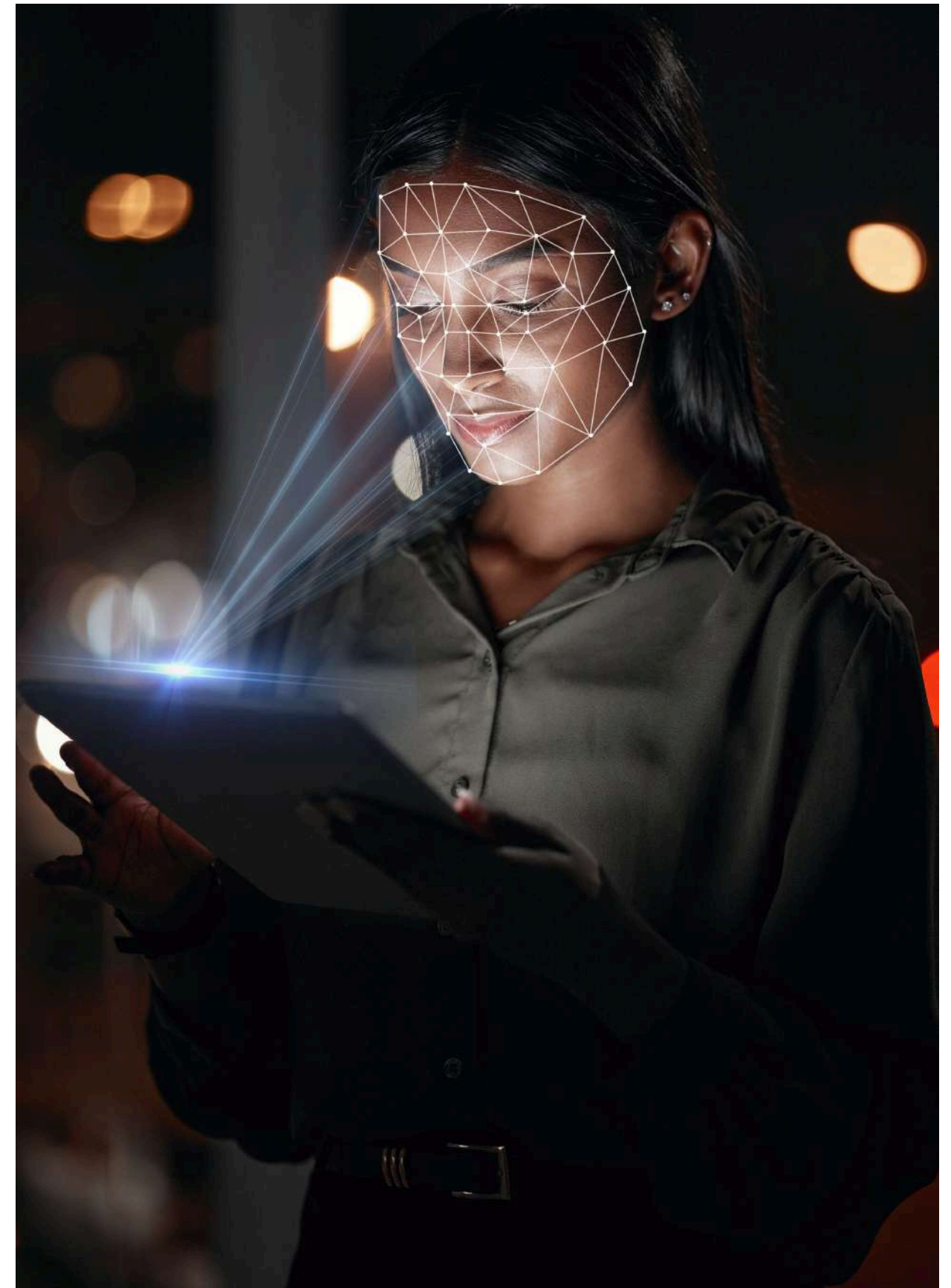
Los pagos biométricos son una forma de autenticar transacciones que utilizan rasgos físicos únicos del usuario, como la huella dactilar, el rostro o el iris, en lugar de contraseñas o tarjetas físicas. Su despliegue ya es una realidad en países como Estados Unidos, Brasil y Colombia. Verifone ha habilitado su uso en supermercados y otros entornos tanto para pagos como para programas de lealtad y membresías.

“Los biométricos no solamente los pueden usar ya para el pago, sino incluso para *loyalty*, membresías o reconocimiento de clientes”, indicaron desde Verifone. La compañía ya trabaja en terminales que integren sensores biométricos, primero como accesorios y próximamente dentro del propio dispositivo.

Desde Afirme, Sobrevia consideró que este tipo de innovación podría avanzar más fácilmente en ecosistemas cerrados, donde el emisor y el adquirente son la misma entidad: “Al ser banco, podemos hacer temas cerrados, *close loops*. Si se aplicara biometría en ese entorno, sería mucho más fácil que en el mercado abierto”.

“

Vemos cada vez más la incorporación de la biometría como **método de autenticación clave**”



# Una terminal que reduce el *time to market*

En este nuevo entorno, Verifone plantea una propuesta ambiciosa: convertir la terminal de pago en un centro de servicios digitales, capaz de acelerar la innovación para bancos y adquirentes sin necesidad de desarrollos complejos.

“El rol del adquirente debe ir más allá de un procesamiento transaccional y convertirse en un verdadero facilitador de servicios digitales”, sostuvo Malpica y agregó que ahora la empresa apuesta por una terminal de pago de “valor agregado”. Con este buscan reducir el *time to market* de nuevos métodos de pagos, facilitar el despliegue de aplicaciones y funcionalidades y promover una arquitectura más abierta, donde fintechs y desarrolladores colaboren en un mismo ecosistema. “Todo con un solo dispositivo que no necesite estar brincando entre plataformas y aplicaciones”, enfatizó.

Si bien el avance tecnológico es evidente, su implementación masiva enfrenta barreras prácticas, especialmente en los comercios más pequeños. “Si uno le mete mucha sofisticación, quizás el comercio no está dispuesto a pagar ese sobrecosto”, alertó el directivo de Afirme.

Por su parte, el director de Fiserv reconoció que no todos los comercios cuentan con la última infraestructura, por lo que la estrategia debe ser inclusiva: “nos encantaría que los comercios estén con la tecnología de punta para que la integración sea muy rápida. La realidad es al revés: debemos ser capaces de tener ese abanico para poderles dar la opción de conectarse e irlo transformando a lo largo del tiempo”.



# México, un terreno fértil para avanzar

En cuanto al contexto regional, México aparece como un mercado con gran potencial para escalar esta nueva generación de terminal de pago. “México tiene una oportunidad enorme de acelerar esta modernización en la red de terminales, siguiendo ejemplos de países que ya han implementado marcos más abiertos de colaboración e interoperabilidad, como Brasil, donde permitieron habilitar este modelo y esta haciendo que el mercado pueda ser más competitivo y eficiente”, apuntó Malpica.

Además, desde la perspectiva de la directiva, la regulación ya no es un obstáculo técnico, siempre que se adapten las soluciones al contexto local y se definan con claridad los roles en el manejo de datos sensibles, como los biométricos.

En suma, la terminal de pago ya no es el fin de la operación, sino el inicio de una experiencia integral. La terminal de pago se redefine como plataforma de valor, con capacidad para integrar múltiples funciones dentro del mismo dispositivo. “Estas tecnologías, como los pagos biométricos ya están aquí [...].

Nada más hay que hacer las adaptaciones necesarias al mercado y al caso de uso particular que el comercio quiera”, enfatizaron desde Verifone. De cara al futuro, la industria se encamina hacia una visión compartida: menos fricción, más integración y mayor personalización.



**México tiene una oportunidad enorme de acelerar esta modernización en la red de terminales, siguiendo ejemplos de países que ya han implementado marcos más abiertos de colaboración e interoperabilidad, como Brasil, donde permitieron habilitar este modelo y esta haciendo que el mercado pueda ser más competitivo y eficiente”**



# Sobre nosotros



iupana es el servicio de información especializado en noticias de banca digital, fintechs, pagos y ciberseguridad en América Latina.

Ofrecemos información verificada, confiable y completa a líderes de servicios financieros. Los ejecutivos de la industria financiera confían en iupana para entender las oportunidades, riesgos y tendencias del sector. Nuestro objetivo es impulsar la innovación digital en la región, y sabemos que la clave es ofrecer acceso a información clara y transparente.

[iupana.com](http://iupana.com)



Las marcas líderes del mundo confían en Verifone para sus pagos globales. Impulsamos la red de pagos sin límites, habilitando experiencias comerciales únicas para comercios, empresas fintech e instituciones financieras donde sea que ocurra el comercio. Combinando una plataforma de pagos flexible que integra dispositivos, aplicaciones, servicios, adquirencia y más, con un ecosistema abierto de más de 2.500 integraciones y cuatro décadas de experiencia en pagos, Verifone elimina la complejidad y amplía lo que es posible en cada canal de pago.

Cada año, Verifone procesa \$8 billones de dólares en transacciones en más de 165 países alrededor del mundo, ayudando a empresas de todos los tamaños a crecer sin límites.

[www.verifone.com/es/mx](http://www.verifone.com/es/mx)



Del cobro al ecosistema: la terminal de  
pago se reinventa como *hub* digital  
Agosto 2025



[iupana.com](https://iupana.com)