



# Boundless Payments: die Zukunft des globalen Handels ist schrankenlos



# Inhalt

<b>1. Reduzieren Sie die Komplexität der Zahlungsabwicklung mit dem Boundless Payments Grid</b>	<b>4</b>
1.1 Marktführende Integrationen	6
1.2 Flexibilität ohne Schranken	7
1.3 Reibungsfreie, vereinheitlichte Bezahlprozesse	8
1.4 Vertrauenswürdige Interaktionen im Handel	9
1.5 Vernetzter globaler Handel	10
<b>2. Wie das Boundless Payments Grid den globalen Handel unterstützt</b>	<b>11</b>
2.1 Demokratisierung der Zahlungserfahrung	12
2.2 Beseitigung von Hindernissen im länderübergreifenden Handel	14
2.3 Neugestaltung der Commerce Journey	16
2.4 Umsetzen eines Omnichannel-Konzepts	17
<b>3. Die Zukunft der Zahlungsabwicklung ohne Schranken</b>	<b>19</b>

Stellen Sie sich folgendes Szenario vor: Der Besitzer eines neuen Hauses sucht auf der Website eines Einzelhändlers nach Möbeln. Dort sieht er sich hochwertige Sofas, Beistelltische und Glaswaren an. Er stellt seine Wunschliste online sorgfältig zusammen, aber da es sich um teure Anschaffungen handelt, besucht er zunächst ein Geschäft in seiner Nähe, bevor er sich endgültig entscheidet.

Er war sich sicher, dass er sein Einkaufserlebnis genau dort anknüpfen kann, wo er online aufgehört hat, doch stattdessen irrt er ziellos durch den Laden, um die Produkte zu finden, die ihn interessieren. Leider ist einer der wichtigsten Artikel auf seiner Wunschliste im Laden nicht mehr vorrätig. Er bat einen Mitarbeiter um Hilfe, allerdings hatte dieser keinen Einblick in seine Online-Aktivitäten oder seinen Warenkorb und konnte ihm daher weder anbieten, den Artikel zu versenden, noch eine Alternative vorschlagen, die seinen Präferenzen entspricht.

Die Preise der Artikel, die er finden konnte, sind im Laden höher als online. Trotzdem beschließt er, sich etwas zu gönnen. Gerade als er denkt, die Hürden seien genommen, kommt es an der Kasse zu einem weiteren Problem: Das Geschäft hat seine Kundennummer nicht, und er kann sich nicht aus dem Stegreif an sie erinnern. Das Kassenterminal bietet keine Möglichkeit, sein Konto zu ermitteln. Das System weiß nicht, dass derselbe Kunde, der online sorgfältig seine Wunschliste zusammengestellt hat, nun mit seiner Kreditkarte in der Hand vor der Kasse steht und eine wichtige Anschaffung tätigen möchte.

Leider kommt es häufig zu ähnlichen Situationen, wenn Verbraucher versuchen, über verschiedene Kanäle einzukaufen. Die heutige Commerce Journey ist fragmentiert, unzusammenhängend und unpersönlich.

Das liegt vor allem daran, dass das Zahlungssystem ebenso unzusammenhängend ist. Durch neue Bezahlmethoden wächst die Komplexität im Zahlungsverkehr und Händler geraten zusehends in eine „Falle“. Legacy-Systeme und isolierte Technologieinfrastrukturen bieten nur begrenzte Zahlungsmöglichkeiten und die veralteten In-Store-Erlebnisse entsprechen nicht den Erwartungen der Kunden. Die zunehmenden Anforderungen an die Integration mehrerer Gateways, Terminals und Marktplätze behindern die Akzeptanz von Zahlungen, und aufgrund globaler Compliance-Lücken können viele Händler und Handelsanbieter lokale und regionale Zahlungspräferenzen nicht erfüllen.

Das Ergebnis: eine monotone Zahlungserfahrung, die kaum als Erlebnis bezeichnet werden kann. Die Zahlungsabwicklung ist jedoch ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs im Handel. Genau hier werden Verbraucherpräferenzen berücksichtigt. Vertrauen und Kundennähe wird erst aufgebaut, wenn das Geld reibungsfrei fließen kann und Hindernisse für neue Märkte verschwinden.

Damit Zahlungen von einer Hürde im Prozess zu einem strategischen Hebel für Wachstum, Kundenbindung und Kundenerfahrung werden, benötigen Händler und Handelsanbieter eine neue Art von Zahlungsinfrastruktur – ein einheitliches, globales Zahlungsnetzwerk, das die Komplexität reduziert und sie in einer Zeit des Wandels auf Erfolgskurs bringt.

Verifone betreibt das weltweit größte Zahlungsnetzwerk – ein zukunftsfähiges Netzwerk das Barrieren zwischen Kanälen, Regionen und Technologien abbaut und so einen wirklich nahtlosen „Omnicommerce“ ermöglicht.

Händler und Zahlungsdienstleister benötigen eine neue Art von Zahlungsinfrastruktur – ein einheitliches, globales Netzwerk, das die Komplexität reduziert und sie in einer Zeit des Wandels auf Erfolgskurs bringt.

# Reduzieren Sie die Komplexität in der Zahlungsakzeptanz mit dem Boundless Payments Grid

In den letzten 50 Jahren hat sich der Zahlungssektor grundlegend verändert.

Bargeld und Schecks wurden mehr oder weniger von mobilen Zahlungen, White-Label-Karten, Kryptowährungen und sogar QR-Code-Scan-to-Pay-Systemen ersetzt.

Wir haben uns gerade erst an diese Veränderungen gewöhnt – und schon steht die nächste Welle der Disruption im Zahlungsverkehr an. Die Zahlungslandschaft wird sich weiter tiefgreifend verändern, und Händler und Handelsanbieter müssen darauf vorbereitet sein.

Omnicommerce erfordert, dass wir uns auf ein neues Zahlungsparadigma einlassen – Zahlungen ohne Schranken.

Das von Verifone betriebene Netzwerk „Boundless Payments Grid“ ermöglicht einen Wandel von unserem eingeschränkten Status quo – geprägt von Lücken in den Zahlungskanälen, begrenzten Zahlungsoptionen, fehlender Agilität, tief verwurzelten Silos und Handelsbeschränkungen – hin zu uneingeschränkten Zahlungen, die Omnichannel vereint, alle Verbraucherpräferenzen ermöglicht, als Umsatz- und Loyalitätsfaktor wirkt und einzigartige Handelserlebnisse erzeugt.

Um dieses Ziel zu erreichen und aus der Falle der komplexen Zahlungsprozesse auszubrechen, müssen sich Unternehmen auf fünf Erfolgskriterien konzentrieren:

## 5 Methoden, um Zahlungen weniger komplex zu machen

- |   |   |
|---|---|
| 1. Kunden Komfort und Auswahl bieten  | Nutzen Sie verschiedene Zahlungsformen und -modalitäten, um den vernetzten Handel zu fördern.   |
| 2. Komplexität und Wachstumsbarrieren beseitigen  | Greifen Sie mit einem einzigen Zugang auf ein globales Netzwerk von Integrationen und lokalen Zahlungsmethoden zu.  |
| 3. Mit Integrität agieren   | Nutzen Sie integrierte Sicherheitsfunktionen und kontinuierliche Betrugsprävention, um die Zahlungsdaten Ihrer Kunden besser zu schützen.   |
| 4. Seien Sie dem Markt einen Schritt voraus und bereit für alles, was die Zukunft bringt. | Nutzen Sie alle Zahlungsinnovationen – bargeldlos, Omnichannel, Biometrie, KI und mehr –, um in einem sich ständig weiterentwickelnden Marktumfeld eine Vorreiterrolle einzunehmen.   |
| 5. Unser globales Know-how im Zahlungsverkehr nutzen                                      | Nutzen Sie umfassende technische Erfahrung, globales Wissen und Experten vor Ort, um die Zahlungspräferenzen Ihrer Kunden über alle Kanäle hinweg anbieten zu können und unterschiedliche Compliance-Anforderungen in verschiedenen Rechtsräumen zu erfüllen. |

Mit dem Netzwerk Boundless Payments Grid bietet Verifone alle Funktionen, die Unternehmen benötigen, um diese fünf Grundsätze umzusetzen. Es unterstützt ein neues Rahmenwerk für die Interaktion zwischen Händlern, Partnern und Verbrauchern durch:

# Marktführende Integrationen

Anstelle von geschlossenen Systemen basiert das von Verifone betriebene Boundless Payments Grid auf einer offenen Integration. Verifone verfügt über mehr als 2.500 Partnerintegrationen weltweit, 160 Acquiring-Endpunkte und mehr als 12 alternative Bezahlmethoden und bringt so erstklassige Lösungen und Partner zusammen, um die Komplexität im Zahlungsverkehr wirksam zu reduzieren.

# 2.500

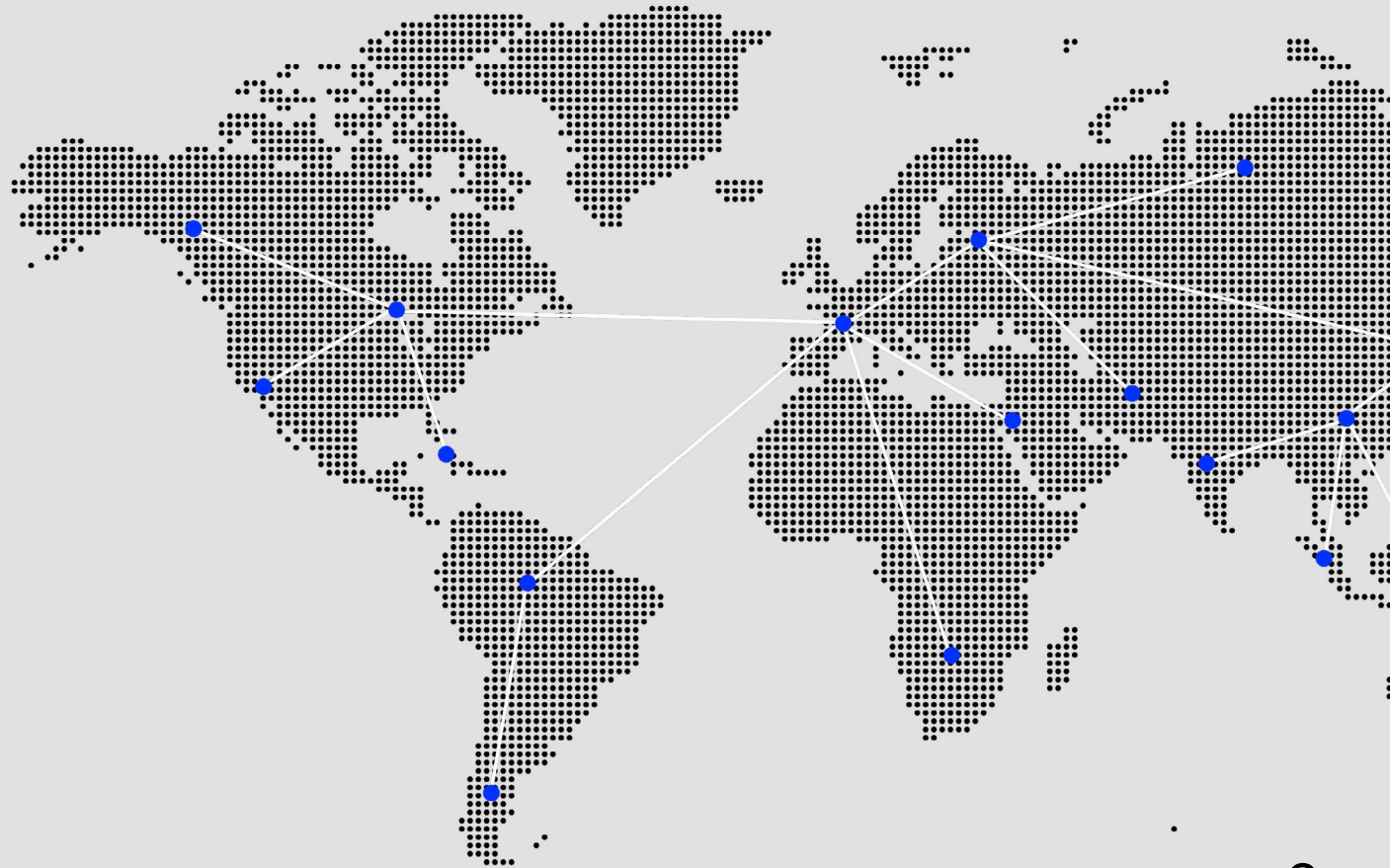
Partnerintegrationen weltweit

# 160

Acquiring-Endpunkte

# 12+

alternative Bezahlmethoden



# Flexibilität ohne Schranken

Anstelle von starren, isolierten Zahlungslösungen ermöglicht das Boundless Payments Grid Netzwerk von Verifone Händlern und Zahlungsdienstleistern, flexibel auf neue Bezahlmethoden, Präferenzen und Technologien zu reagieren. Es ermöglicht globale Expansion mit einer einzigen Integration und unterstützt zahlreiche Zahlungsmethoden, Kanäle, Gateways, Geräte, Prozessoren, Acquirer und mehr, darunter:

Zahlungsorchestratoren:



Investoren:



Bezahlmethoden:



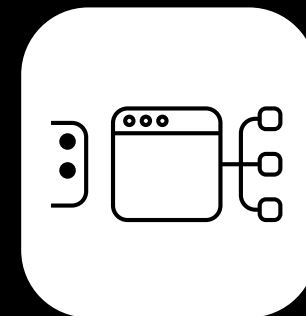
Dienstleistungen mit Mehrwert:



Digitale Belege



Tokenisierung



Intelligentes Routing



Betrugsprävention

# Reibungsfreie, vereinheitlichte Bezahlprozesse

Das Boundless Payments Grid ermöglicht über einen einzigen Zugangspunkt den Austausch zwischen Verbrauchern, Händlern und Partnern, die Bezahlverfahren koordinieren.

Händler und Zahlungsdienstleister können an einem einzigen Ort auf Hunderte von modular vernetzbare Integrationen zugreifen und erhalten so Zugang zu globalen und lokalen Zahlungsmodalitäten, die ihnen neue Märkte eröffnen. Sie werden dabei von erfahrenen Verifone-Außendiensttechnikern vor Ort unterstützt. Diese sind in den lokalen Märkten eingebunden, sodass sie innovativ arbeiten können – ohne Reibungspunkte.



# Vertrauenswürdige Interaktionen im Handel

Das Boundless Payments Grid nutzt die unübertroffene Expertise vertrauenswürdiger, renommierter Branchenführer im Bereich Technik und Zahlungsverkehr, um Händlern und Partnern dabei zu helfen, sich in einem sich ständig weiterentwickelnden Compliance-Umfeld zurechtzufinden.

Unsere fortschrittlichen Sicherheits- und Betrugspräventionslösungen, mit Token-Verschlüsselung, Betrugsanalysen und anpassbaren Sperrregeln, helfen dabei, Risiken für Händler und Partner zu minimieren und gleichzeitig Reibungsverluste beim Bezahlvorgang und Warenkorbabbrüche zu reduzieren. Verifone bietet branchenführenden Schutz für Zahlungsdaten, der durch die PCI-Level-1-Zertifizierung und die Einhaltung lokaler Marktstandards weltweit gewährleistet ist.



Tokenisierung



Betrugsanalyse



Anpassbare  
Sperrregeln



# Vernetzter globaler Handel

Das Boundless Payments Grid nutzt die jahrzehntelange Erfahrung von Verifone im Bereich Zahlungsverkehr, die langjährige Zusammenarbeit mit Händlern und Partnern bei der Lösung realer Herausforderungen sowie eine Reihe globaler und regionaler Zahlungssoftware- und -hardwarelösungen, um ein hochsicheres Bezahlsystem zu schaffen, das den Handel im Geschäft und darüber hinaus vorantreibt.



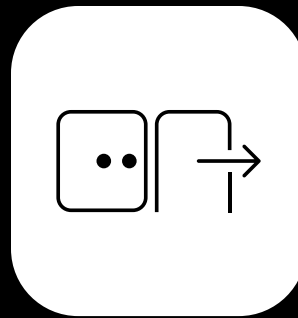
## Zahlungsgeräte

Unbeaufsichtigte, mobile, tragbare und biometrische Multilane-Hardwarelösungen.



## Bezahl-Apps

Globale und regionale Zahlungs-Apps und Verifone Tap für kontaktlose Zahlungen.



## Zahlungs-Gateways

Globale und regionale Gateways mit Zugang zu Mehrwertdiensten wie Token, digitale Belege, Betrugserkennung, Abonnementverwaltung und vieles mehr.



## Zahlungsabwicklung

Acquiring-Dienstleistungen, digitale Zahlungsabwicklung sowie Zahlungen für Kraftstoff und Convenience-Store-Artikel.



## Managed Services

Vereinfachtes Boarding, Reporting und Analysen sowie Kundensupport.

# Wie das Boundless Payments Grid den globalen Handel unterstützt

Durch die Bereitstellung eines Zahlungsnetzes ohne Schranken macht Verifone Zahlungen zu einem unverzichtbaren Bestandteil des vernetzten Handels und nicht mehr zu einer Backend-Funktion. Damit bietet das Unternehmen die Zahlungsinfrastruktur der nächsten Generation, die Händler und Handelsanbieter benötigen, um vier wichtige Ziele zu erreichen:

- Demokratisierung der Zahlungserfahrung
- Beseitigung von Hindernissen für den länderübergreifenden Handel
- Neugestaltung der Commerce Journey
- Umsetzen eines Omnichannel-Konzepts

# Demokratisierung der Zahlungserfahrung

Jeder Händler sollte in der Lage sein, seinen Kunden die bevorzugte Zahlungsmethode anzubieten. Doch heute sind die Wettbewerbsbedingungen zwischen großen Unternehmen und kleineren Händlern nicht mehr ausgeglichen.

Komplexe Integrationen, enorme Kosten und mangelnde Skalierbarkeit stellen für kleinere Unternehmen Schwierigkeiten dar. Durch fehlende, neue Zahlungsmöglichkeiten können große und kleine Händler – und ihre Zahlungsdienstleister – die Erwartungen der Verbraucher auch leichter enttäuschen:

- **85 % der Verbraucher** gehen nach einer schlechten Zahlungserfahrung zur Konkurrenz
- **75 % der unabhängigen Softwarehersteller** haben Schwierigkeiten, ihre Zahlungslösungen zu skalieren, wenn ihre Händlerbasis wächst.

Händler aller Größenordnungen benötigen Tools, um eine wachsende Vielfalt an Zahlungsoptionen zu verwalten, und Zahlungsdienstleister benötigen einfache, effiziente Möglichkeiten, um sie besser zu unterstützen. Das Boundless Payments Grid gibt beiden diese Fähigkeiten.

Das "Netzwerk ohne Schranken", auf das Verifone zugreift, bietet einen einzigen Zugangspunkt, der Hunderte von zusammensetzbaren, API-gesteuerten Integrationen freischaltet, die globale und lokale Modalitäten, Zahlungsmethoden, Kanäle, Gateways, Geräte, POS, Prozessoren, Acquirer und vieles mehr umfassen. Es macht die Integration weniger komplex,

damit Händler und Partner bei Zahlungsinnovationen immer einen Schritt voraus sind, und beseitigt gleichzeitig Hindernisse bei der Erschließung neuer Märkte und Technologien.

Verifone kann diese Demokratisierung des Zahlungsverkehrs in großem Maßstab realisieren, da wir als einer der vertrauenswürdigsten Anbieter von POS-Lösungen, Zahlungssoftware und -dienstleistungen über langjährige Beziehungen und Partnerschaften mit anderen vertrauenswürdigen Branchenführern im Zahlungsbereich verfügen. Unsere mehr als 2.500 Integrationen sind ein gutes Beispiel dafür.

# 85%

gehen nach einer schlechten Zahlungserfahrung zur Konkurrenz

# 75%

der unabhängigen Softwarehersteller haben Schwierigkeiten, ihre Zahlungslösungen zu skalieren

Mit dieser Skalierung können sowohl kleine Unternehmen (KMU) als auch größere Händler Online-, In-Person- und In-App-Zahlungen, neue Zahlungsmethoden wie digitale Wallets, QR-Codes und „Buy now, pay later“ (BNPL) besser unterstützen und sich mit einer größeren Auswahl an Gateways, Prozessoren, POS-Systemen und akquirierenden Banken verbinden.

Wie sieht das in der realen Welt aus? Mit dem Boundless Payments Grid kann ein führender Möbel- und Einrichtungshändler seine Bezahlmethoden erweitern, um den Umsatz im stationären Handel und im E-Commerce zu steigern.

Dabei nutzt er die Plattform für alternative Zahlungsmethoden (APM) von Verifone und die PayPal-Funktionen seines Partners, um eine BNPL-Lösung zu implementieren.

Eine Pizzakette kann Transaktionen über eine mobile App verarbeiten und so One-Click-Käufe für Transaktionen ermöglichen, die von Karteninhabern mit hinterlegten Zugangsdaten initiiert werden. Gleichzeitig werden verdächtige Transaktionen direkt blockiert, basierend auf den vom Händler festgelegten Regeln, beispielsweise hinsichtlich Kaufbetrag, Kundenname oder IP-Adresse.

Ein Premium-Fitnessstudio kann mit Verifone Tap digitale Geldbörsen und kontaktlose Zahlungen akzeptieren. So können Kunden ganz einfach für Drop-in-Kurse bezahlen, während die Abrechnung vereinfacht wird und das Unternehmen wertvolle Zeit bei der Zahlungsabwicklung spart.

Dies sind die Vorteile, die Unternehmen mit einem flexibleren, integrationsorientierten Zahlungssystem erzielen können: schnellere Einführung, erweiterte Zahlungsoptionen und größere Skalierbarkeit über alle Kundenkontaktpunkte und Kanäle hinweg.



# Beseitigung von Hindernissen für den länderübergreifenden Handel

Die globale Zahlungslandschaft ist unglaublich fragmentiert.

Die Zahlungsmethoden und -präferenzen variieren stark zwischen den einzelnen Ländern. Auch die Vorschriften ändern sich ständig, was zu einem schwierigen Compliance-Umfeld führt, in dem es schwer ist, den Überblick zu behalten. Darüber hinaus gibt es Schwierigkeiten bei der Verwaltung mehrerer Währungen und der Integration verschiedener Zahlungssysteme.

Der länderübergreifende Handel ist so kompliziert, dass er das Wachstum vieler Händler bremst. In einer [Umfrage von 2024](#) gab fast die Hälfte der Führungskräfte kleiner Unternehmen an, dass die Komplexität internationaler Zahlungen ein großes Hindernis für die globale Expansion darstellt. Die Kosten für internationale Geschäfte sind ebenfalls ein großes Hindernis, da KMUs laut der gleichen Umfrage im Jahr 2023 800 Millionen Dollar durch versteckte Gebühren für internationale Zahlungen verloren haben.

Aber trotz aller Komplexität können Händler ihren Wettbewerbsvorteil steigern, wenn sie lokale Zahlungspräferenzen und -methoden berücksichtigen. Untersuchungen zeigen, dass Händler, die lokale Zahlungspräferenzen nicht unterstützen, mit höherer Wahrscheinlichkeit Kunden an der Kasse verlieren: [13 % der Kunden brechen ihren Einkaufswagen ab](#), wenn die von ihnen bevorzugte Zahlungsmethode nicht verfügbar ist.

Das Boundless Payments Grid optimiert Zahlungsinnovationen, damit Händler und Partner den Handel in mehreren Ländern effektiver bewältigen können.

Verifone ist seit langem das Tor zum globalen Handel. Unsere Zahlungsexpertise – gestützt durch Investitionen von mehr als 2,5 Milliarden US-Dollar und mutige, weitreichende Entscheidungen in den letzten

zehn Jahren – beschleunigt die Amortisationszeit und sorgt für gute Geschäftsergebnisse. Mit einer Präsenz in mehr als 165 Ländern wickeln wir weltweit jährlich Zahlungsvorgänge im Wert von rund 8 Billionen US-Dollar ab. Von den 100 führenden Einzelhändlern nutzen 74 unsere Lösungen, was die zentrale Rolle unserer Technologien und Dienstleistungen im täglichen Geschäftsleben bestätigt.

**+2,5 Mrd. \$**

investitionen in den letzten zehn Jahren

**75 %**

der Top-Einzelhändler verwenden Verifone-Lösungen

**+165**

Länder mit Verifone-Lösungen

**8 Bil. \$**

im Zahlungsverkehr jedes Jahr weltweit verarbeitet

Unsere Plattform ist mit 160 globalen Acquirern und Prozessoren, 16 globalen und regionalen Zahlungs-Gateways und mehr als 2.000 POS-Anbietern integriert, um sichere Transaktionen mit physischen Zahlungskarten zu ermöglichen. Wir unterstützen mehr als 20 lokale Zahlungsmethoden, alternative Zahlungsoptionen und mehrere Währungen, darunter Alipay, Klarna und WeChat Pay.

Robuste, integrierte Sicherheit ist die Grundlage unserer globalen Bezahlssysteme. Wir bieten leistungsstarke Verschlüsselungs- und Sicherheitsfunktionen, wie PCI-validierte P2PE-Geräte und Umgebungen, die sensible Daten außerhalb des Unternehmens verschlüsseln, sodass sie niemals in das POS-System eines Händlers gelangen.

End-to-End-Verschlüsselung und Tokenisierung für alle Zahlungsarten sowie die integrierten Governance-Funktionen unserer Plattform gewährleisten die Einhaltung lokaler Datenschutzgesetze. Die Lösungen unserer Partner erfüllen höchste Sicherheitsstandards, sodass Unternehmen, die sich mit dem Netzwerk verbinden, darauf vertrauen können, dass sie ein Höchstmaß an Zahlungssicherheit bieten – insbesondere bei ihrer internationalen Expansion.

Verifone ist integriert mit:

160

globalen  
Investoren und  
Verarbeitern

16

globale und  
regionale  
Zahlungs-Gateways

+2.000

POS-Anbieter  
zur Durchführung von  
Transaktionen

## Echte Kunden, echte Ergebnisse

### Mode-Einzelhändler

Ein beliebter multinationaler Modehändler nutzt die In-Store-Lösungen von Verifone in mehr als 80 Märkten weltweit. Verifone bietet hierfür einen einzigen Integrationspunkt, der als zentrale Schnittstelle für den Handel fungiert. So ist der führende Modehändler mit einem Netzwerk globaler und lokaler Acquirer verbunden und optimiert über zukunftsfähige Android-Geräte von Verifone sichere und kundenfreundliche Transaktionen an seinen Standorten.

### Schnellrestaurant

Ein marktführendes Schnellrestaurant mit Filialen auf der ganzen Welt hat eine moderne Zahlungsinfrastruktur von Verifone, die den Prozess für Kunden an der Theke und am Drive-in erleichtert. Modernste Android-Geräte von Verifone, eine semi-integrierte Architektur und markenspezifische Benutzererfahrungen während des Bezahlvorgangs bilden das Rückgrat ihrer skalierbaren, optimierten und digital ausgerichteten Benutzererfahrung, die dafür sorgt, dass Kunden immer wieder zurückkommen, um ihre Lieblingsgetränke zu genießen.

### Einzelhändler für Bekleidung und Heimtextilien

Ein multinationaler Einzelhändler für Bekleidung und Heimtextilien konnte gemeinsam mit Verifone seine Zahlungsinfrastruktur in mehr als 3.500 Geschäften in den USA und Kanada modernisieren. Bis zu 250 Filialen wurden wöchentlich mithilfe von operativen Dienstleistungen, Außendiensttechnikern und den Lagern von Verifone ausgestattet. Verifone übernahm für den Händler alle Phasen des Projekts, einschließlich der Installation vor Ort, der Eröffnung neuer Filialen und der Einhaltung der P2PE-Sicherheitsvorschriften. Darüber hinaus erhielten die Beteiligten des Händlers vollständige Transparenz über den gesamten Prozess.

### Anbieter von Zahlungstechnologien

Ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Self-Service-Zahlungssysteme definiert in Zusammenarbeit mit Verifone unbeaufsichtigte Zahlungsvorgänge in verschiedenen Märkten neu. Die Softwareplattform vereinfacht Zahlungen im Outdoor-Bereich und reduziert die Komplexität für Anbieter in einer Vielzahl von Bereichen wie Aufladen von Elektrofahrzeugen, Autowaschanlagen und Verkaufsautomaten. Sie basiert auf einer standardisierten Lösung, die auf dem All-in-One-Android-Zahlungsgerät von Verifone aufbaut.

# Neugestaltung der Commerce Journey

Der Übergang zur Zahlungsabwicklung ohne Schranken wird Händler und Handelsanbieter dazu befähigen, ein stärker vernetztes Einkaufserlebnis über alle Kontaktpunkte im Laden und online hinweg zu schaffen.

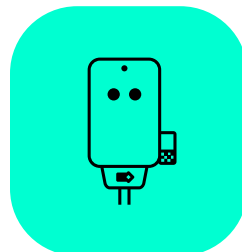
KI und biometrische Authentifizierung – von intelligenten Kiosksystemen und Echtzeit-Empfehlungen im Laden über kontaktloses Bezahlen bis hin zur Gesichts- und Handvenenerkennung – verändern bereits heute den Zahlungsverkehr und werden im vernetzten Handel eine entscheidende Rolle spielen. **87 % der Einzelhändler** haben KI bereits in einem Bereich ihres Unternehmens eingesetzt, und Biometrie wird im Jahr 2025 weltweit mobile Zahlungen in Höhe von mehr als **3 Billionen US-Dollar** authentifizieren.

KI und Biometrie sorgen für mehr Komfort, Sicherheit und Personalisierung. Diese Technologien werden die nächste Zahlungsrevolution in Gang bringen und die Art und Weise verändern, wie Händler und Partner Transaktionen betrachten und vorantreiben. Bei dieser Transaktion wird es nicht nur um Zahlungen gehen. Es geht um ein durchgängiges Erlebnis, bei dem die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden genauestens berücksichtigt werden, noch bevor sie einen Laden betreten.

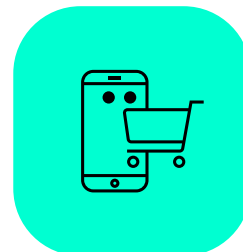
Diese Entwicklung wird zu einer umfassenderen Commerce Journey führen, die Kundenbindung vor dem Kauf durch Treueangebote und reibungslose Zahlungsvorgänge an der Kasse umfasst. Mit Folgeanreizen, die auf das frühere Kaufverhalten und die Kaufinteraktionen des Kunden sowohl online als auch offline abgestimmt sind, wird die Kundenbeziehung nach dem Kauf verbessert.

Für den Besitzer des neuen Hauses, der ziellos durch das Luxus-Möbelgeschäft geirrt ist, bedeutet dies, dass er sich nicht mehr seine Kundenkartennummer merken oder einen Verkäufer fragen muss, warum die Artikel auf seiner Wunschliste im Laden teurer sind als online. Der Einzelhändler hätte bereits das Online-Profil des Kunden mit seinem Besuch im Geschäft verknüpft, automatisch alle relevanten Treueprämien angewendet und einen einheitlichen Preis über alle Kanäle hinweg angeboten – und so ein reibungsloses Einkaufserlebnis geschaffen.

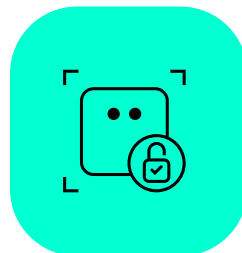
## KI und biometrische Authentifizierung



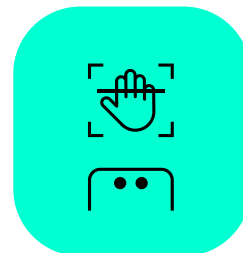
Intelligente Kioske



Kontaktlose Zahlungen



Gesichtserkennung



Handvenenerkennung



# Umsetzen eines Omnichannel-Konzepts

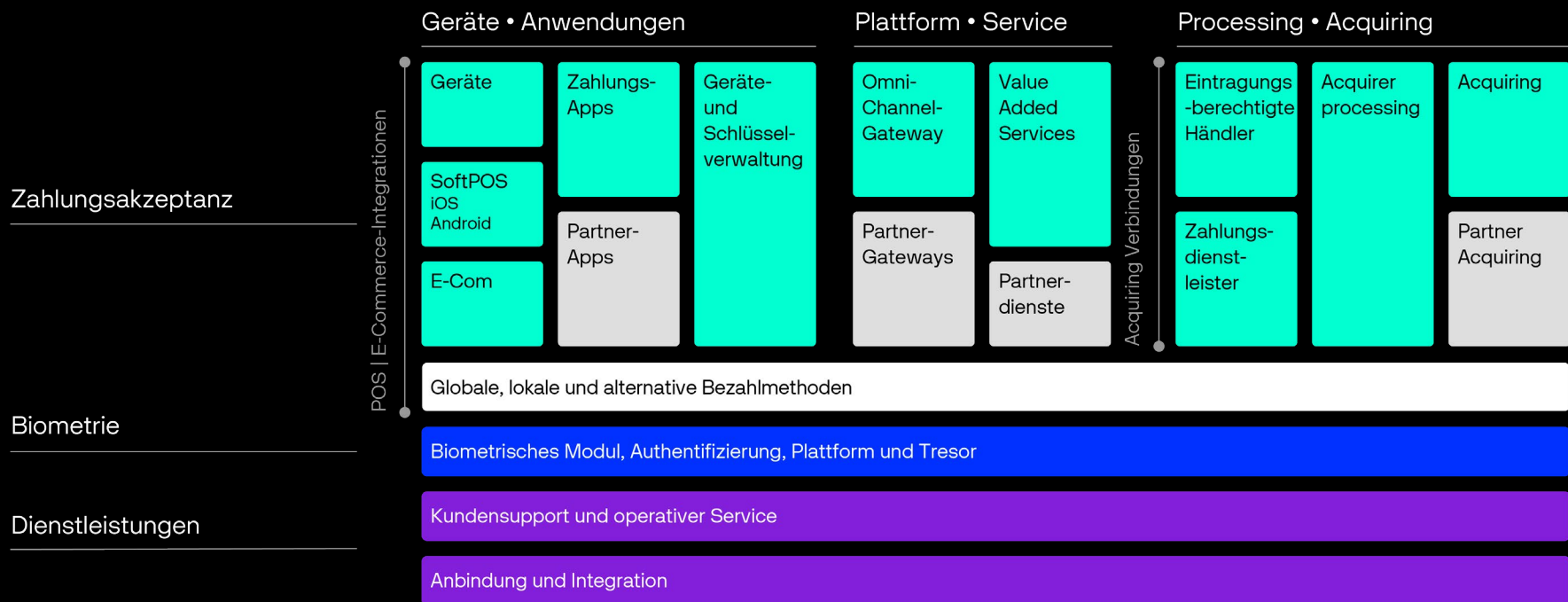
Omnichannel ist nicht nur eine praktische Zusatzfunktion, sondern eine ökonomische Notwendigkeit. Unternehmen mit Omnichannel-Kundenbindung verzeichnen im Vergleich zu Unternehmen, die diese Strategie nicht anwenden, einen durchschnittlichen **Umsatzanstieg von 179 %**. Mit anderen Worten: Das Zahlungserlebnis ist ein entscheidender Hebel für die Kundenbindung. Eine fehlgeschlagene oder umständliche Transaktion

kann darüber entscheiden, ob ein Kunde wieder bei einem bestimmten Händler einkauft. Beeinträchtigte Sicherheit im Zahlungsablauf kann lange aufgebautes Vertrauen zerstören, und eingeschränkte Zahlungsoptionen über verschiedene Kanäle hinweg können zu Warenkorbabbrüchen und Umsatzverlusten führen.

Das Boundless Payments Grid reduziert diese Risiken und bietet Händlern und Commerce-

Anbietern die Möglichkeit, ein Omnichannel-Konzept umzusetzen. Durch dieses Netzwerk ergänzen wir die bereits starken Fähigkeiten und das fundierte Know-how unserer Partner im Omnichannel-Bereich durch eine Kombination aus POS-Software und Dienstleistungen, die uneingeschränkte Zahlungsmöglichkeiten bieten und den unterschiedlichen Zahlungspräferenzen der Verbraucher gerecht werden.

## Zahlungsnetz ohne Grenzen mit Verifone



Unser breites Portfolio an Zahlungsgeräten, kombiniert mit allen gängigen physischen und digitalen Bezahlmethoden, ermöglicht es Händlern, kanalübergreifende, ortsunabhängige Einkaufserlebnisse anzubieten - und deren Partnern, noch genauer auf die Bedürfnisse im Handel einzugehen. Ob es sich um eine Ladestation für Elektroautos oder ein Sternerestaurant handelt – die Kombination unserer erstklassigen Point-of-Sale-Technologien mit den mobilen und digitalen Zahlungslösungen unserer Partner sorgt für einen reibungslosen Ablauf.

Viele Kunden machen bereits von diesen Möglichkeiten Gebrauch. So hat zum Beispiel eine Bekleidungsmarke unsere Token-Verschlüsselung genutzt, um sichere Omnichannel-Erlebnisse anzubieten, wie Online-Kauf, Online-Kauf mit Abholung im Laden, Rückgabe im Laden, ohne ihre bestehenden Ladensysteme umstellen zu müssen.

Eine große Schnellrestaurantkette hat mit Verifone eine dynamische Zahlungsumgebung geschaffen die das Zahlungserlebnis im Restaurant und in der mobilen App miteinander verbindet. Das Unternehmen hat eine mobile POS-Gerätelösung von Verifone in seinen Drive-Through-Bereich und an den Kassen im Laden integriert. Die Lösung besteht aus Android-Handheld-Geräten, die als Zahlungsterminal dienen, einer sicheren Anwendung, die alle Zahlungsarten wie Kreditkarten, Debitkarten, Geschenkkarten und andere elektronische Zahlungsoptionen verarbeitet, sowie Gateway-Diensten, die Zahlungsvorgänge sicher über einen Acquirer weiterleiten. Darüber hinaus nutzt die Firma unsere fortschrittlichen Verschlüsselungs- und

Tokenisierungstechnologien, die eine hohe Zahlungssicherheit gewährleisten, und unsere nutzerfreundlichen Funktionen zur Geräteverwaltung, mit denen das Unternehmen alle Zahlungsgeräte aus der Ferne überwachen, aktualisieren und verwalten kann.

Diese Beispiele veranschaulichen, wie das Boundless Payments Grid Händlern völlig neue Zahlungsmöglichkeiten eröffnet und Partnern die Bereitstellung komfortabler, vernetzter und sicherer Erlebnisse ermöglicht, um die Zukunft des Omncommerce voranzutreiben.



#### Verifone Hardware-Funktionen:

- Bieten physische und digitale Bezahlmethoden.
- Ermöglichen kanalunabhängige Handelserlebnisse.
- Machen es Händlern einfacher, überall zu verkaufen.
- Ermöglichen es Partnern, auf die individuellen Bedürfnisse und sich ändernden Anforderungen im Handel einzugehen.
- Sorgen für ununterbrochenen Handel.



# Die Zukunft der Zahlungsabwicklung ohne Schranken

Wir haben eine Zukunft vor Augen, in der die Komplexität von Zahlungsvorgängen das Geschäftspotenzial nicht mehr einschränkt und Technologie die Beziehung zwischen Händlern und Verbrauchern fördert, anstatt sie zu behindern.

Das Boundless Payments Grid macht diese Zukunft möglich. Durch die Kombination einer flexiblen Zahlungsplattform mit offenen Integrationen und unübertroffener Zahlungsexpertise helfen wir Händlern und Handelsanbietern, die wachsende Komplexität im Zahlungsverkehr zu bewältigen und in einer Zeit des Wandels erfolgreich zu sein.

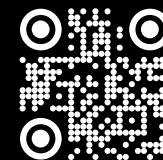
Wir haben einen zentralen Zugangspunkt geschaffen, um Händlern und Commerce-Anbietern alle Funktionen zur Verfügung zu stellen, die sie benötigen, um Zahlungsinnovationen und Fortschritte im Bereich Sicherheit zu nutzen und zweckmäßige Formfaktoren, mehrere Modalitäten und andere neue Technologien einzusetzen, um Erlebnisse zu bieten, die Verbraucher begeistern, die Loyalität stärken und jedes Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg verbessern.

Zahlungen sind nicht mehr nur Transaktionen – sie sind ein zentraler Bestandteil des Handelserlebnisses. Mit dem Boundless Payments Grid können Händler und Partner Zahlungen zu mehr als einer Transaktion machen. Sie können zu einer echten Erweiterung der Customer Journey werden und Kunden überall dort unterstützen, wo sie sich gerade befinden, egal wo auf der Welt der Handel stattfindet.

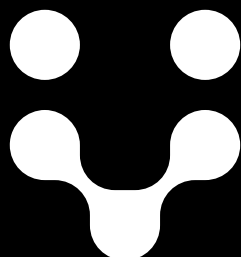
Zahlungen sind nicht mehr nur Transaktionen – sie sind ein zentraler Bestandteil des Handelserlebnisses. Mit dem Boundless Payments Grid können Händler und Partner Zahlungen zu mehr als nur einem Mittel zum Zweck machen.



Verifone  
817 Broadway Ste 100  
New York  
NY 10003, USA  
001 454 2333



[www.verifone.de](http://www.verifone.de)



Die führenden Marken der Welt vertrauen bei globalen Zahlungen auf Verifone. Unser Netzwerk aus mehr als 2.500 Integrationen in mehr als 165 Ländern bildet ein Zahlungssystem ohne Schranken, das „Boundless Payments Grid“. Verifone ermöglicht es Händlern, Fintechs und Finanzinstituten einzigartige Bezahlerfahrungen zu gestalten, egal wo der Handel stattfindet. Unsere offene und flexible Zahlungsplattform umfasst Geräte, Anwendungen, Services, die Zahlungsabwicklung, das Acquiring und mehr. Basierend auf mehr als vier Jahrzehnten Erfahrung im Zahlungsverkehr reduziert Verifone Komplexität und definiert neu, was über alle Zahlungskanäle hinweg möglich ist. Verifone verarbeitet ein Transaktionsvolumen von 8 Billionen US-Dollar pro Jahr und hilft Unternehmen jeder Größe dabei, ohne Schranken zu wachsen.

Weitere Informationen unter [www.verifone.de](http://www.verifone.de)

WP202505BPG | Veröffentlicht im Mai 2025

