



Takmarkalausar greiðslur: Að knýja alþjóðaviðskipti fram tíðarinnar



Efnisyfirlit

1. Losna undan flóknum greiðslulausnum með takmarkalausni greiðslunetinu	4
1.1 Framúrskarandi samþættingar	6
1.2 Óviðjafnanlegur sveigjanleiki	7
1.3 Samræmdar og einfaldar greiðslur	8
1.4 Traust viðskiptasamskipti	9
1.5 Tengd alþjóðaviðskipti	10
2. Hvernig takmarkalaust greiðslunet knýr óaðfinnanleg viðskipti um allan heim	11
2.1 Gefðu öllum jafnan aðgang að greiðslukerfum	12
2.2 Afnema hindranir í fjölþjóðlegum viðskiptum	14
2.3 Endurhanna viðskiptaferlið	16
2.4 Gerðu fjölrásadrauminn að veruleika	17
3. Greiðslur framtíðarinnar þekkja engin takmörk	19

Ímyndaðu þér þessa atburðarás: Nýr húseigandi byrjar leit sína að húsgögnum á vefsíðu verslunar og skoðar hágæða sófasett, hliðarborð og glervörur. Hann setur óskalistann sinn vandlega saman á netinu, en þar sem þetta eru dýr kaup, heimsækir hann hefðbundna verslun í nágrenninu áður en hann tekur endanlega ákvörðun.

Fullviss um að verslunarupplifun hans muni taka við þar sem frá var horfið á netinu, endar hann í staðinn á því að reika marklaust um búðina til að finna vörurnar sem hann hafði áhuga á. Því miður er ein af lykilvörunum af óskalistanum hans uppseld í búðinni. Þegar hann leitar aðstoðar starfsmanns hafa þeir hvorki aðgang að netvirkni hans né innihaldi körfunnar og geta því hvorki boðið að senda vöruna né lagt til aðra valkosti miðað við óskir hans.

Hann tekur eftir að verðið á þeim hlutum sem hann fann er hærra í verslunum en á netinu, en ákveður að splæsa í þá. Þegar hann heldur að hann hafi lokið öllum hindrunum, mætir hann enn annarri áskorun við afgreiðslu: Búðin er ekki með vildarnúmerið hans og hann man það ekki í fljótu bragði. Sölustaðurinn býður ekki upp á neina leið til að bera kennsl á reikninginn hans. Kerfið áttar sig ekki á því að sami kaupandi, sem vandlega setti saman óskalista sinn á netinu, er nú í versluninni með kortið í hönd, tilbúinn að ganga frá mikilvægum kaupum.

Því miður endurtekur þetta vandamál sig daglega þegar neytendur reyna að versla eftir mismunandi söluleiðum. Viðskiptaferlið í dag er ósamræmt, ópersónulegt og skortir tengsl.

Það stafar að miklu leyti af því hve greiðsluferlið sjálft er sundurleitt. Fleiri greiðslumöguleikar hafa aukið flækjustigið og fest viðskipti í endalausri „greiðslufækju“. Gömul kerfi og sundraðir tækniinnviðir takmarka greiðslumöguleika og koma í veg fyrir að verslanir geti uppfyllt kröfur nútímaviðskipta. Útbreidd samþætting margra greiðslugátta, posa og markaðstorga getur torvelað greiðsluviðtöku, og alþjóðlegt misræmi í reglugerðum veldur því að margir söluaðilar og viðskiptaaðilar geta ekki uppfyllt staðbundnar eða svæðisbundnar greiðsluóskir.

Allt þetta hefur leitt til þess að greiðsluferlið er eingöngu formsatriði og býður upp á litla sem enga upplifun. En greiðsluupplifunin er lykilþáttur í velgengni viðskipta. Þar mætast óskir neytenda, traust byggist upp, viðskiptasambönd styrkjast, peningaflæði verður hnökralaust og hindranir fyrir nýja markaði hverfa.

Til að umbreyta greiðslum úr sífelldum hindrunum í stefnumótandi tæki til vaxtar, tryggðar og upplifunar þurfa söluaðilar og viðskiptaaðilar nýja tegund greiðsluinnviða—sameinað og alþjóðlegt vistkerfi sem einfaldar ferla og gerir þeim kleift að dafna á tímum breytinga.

Verifone knýr takamarkalaus greiðslunet heimsins—framτίðarþróað vistkerfi sem sameinar söluleiðir, landfræðileg svæði og tækni til að gera óaðfinnanleg, alhliða viðskipti möguleg.

Söluaðilar og viðskiptaaðilar þurfa nýja tegund greiðsluinnviða — sameinað, alþjóðlegt vistkerfi sem dregur úr flækjustigi og setur þá í aðstöðu til að dafna á tímum breytinga.

Losnaðu undan flóknum greiðslulausnum með ótakmörkuðu greiðsluneti

Á síðustu 50 árum hefur landslag greiðslulausna gjörbreyst.

Við höfum fært okkur úr reiðufé og ávísunum yfir í farsímagreiðslur, sérsniðin greiðslukort án vörumerkis, dulritunargjaldmiðla og jafnvel kerfi til að skanna QR kóða til að greiða.

Þrátt fyrir að þessar breytingar hafi verið yfirþyrmandi, erum við nú á mörkum næstu greiðslubyltingar. Við stöndum frammi fyrir fleiri byltingarkenndum breytingum sem munu endurskilgreina greiðslulausnir, og söluaðilar sem og viðskiptaaðilar þurfa að vera undirbúnir þeim.

Alhliða viðskipti krefjast þess að við tileinkum okkur nýtt greiðslukerfi — takmarkalaust greiðslur.

Takmarkalausa greiðslunetið frá Verifone brýtur upp hefðbundnar takmarkanir—sundraðar söluleiðir, takmarkaða greiðslumöguleika, ósveigjanleika, aðskilin rekstrarumhverfi og viðskiptahindranir—og umbreytir þeim í samræmt, takmarkalaust vistkerfi sem styður fjölrásaviðskipti, mætir þörfum neytenda, eykur tekjur og tryggð, og skapar einstaka viðskiptaupplifun.

Til að ná þessu kjörástandi og leysa greiðsluflækjur þurfa fyrirtæki að einbeita sér að fimm lykilatriðum til að ná árangri:

5 lykilatriði til að losna úr flækjum greiðslukerfa

- | | |
|---|--|
| 1. Tryggðu neytendum þægindi og valfrelsi | Nýttu fjölbreytta greiðslumöguleika og aðferðir til að efla samtengd viðskipti. |
| 2. Einfaldaðu ferla og fjarlægðu hindranir svo fyrirtæki geti vaxið. | Opnaðu fyrir alþjóðlegt net samþættinga og staðbundinna greiðslumöguleika. |
| 3. Starfaðu af heiðarleika | Nýttu þér öryggi greiðsluupplýsinga með innbyggðum vörnum og sjálfvirkri greiningu á svikum. |
| 4. Vertu skrefi á undan markaðnum og búðu þig undir það sem er framundan. | Nýttu þér allar greiðslunýjungar—snertilausar lausnir, fjölrásaviðskipti, líffræðileg auðkenni, gervigreind og fleira—til að halda forskoti í sibreytilegu viðskiptaumhverfi. |
| 5. Nýttu þér alþjóðlega sérfræðipækningu á greiðslum | Nýttu þér djúpa tæknilega reynslu, alþjóðlega þekkingu og sérfræðinga á svæðinu til að uppfylla greiðsluóskir neytenda á öllum söluleiðum og tryggja að farið sé eftir mismunandi kröfum um samræmi milli lögsagnarumdæma. |

Með því að knýja áfram takmarkalaus greiðslunetið veitir Verifone fyrirtækjum alla þá getu sem þau þurfa til að innleiða þessar fimm meginreglur. Það styður nýtt rammaverk fyrir samskipti söluaðila, samstarfsaðila og neytenda í gegnum:

Framúrskarandi samþættingar

Í stað lokaðra hringkerfa er hið takmarkalaus greiðslunet Verifone byggt á opinni samþættingu. Verifone er með yfir 2.500 samþættingar við samstarfsaðila á heimsvísu, tengist 160 greiðslustöðvum og styður meira en 12 valkosti í greiðslum, sem sameinar bestu lausnirnar og samstarfsaðila til að útrýma „greiðsluflækjunni“.

2.500

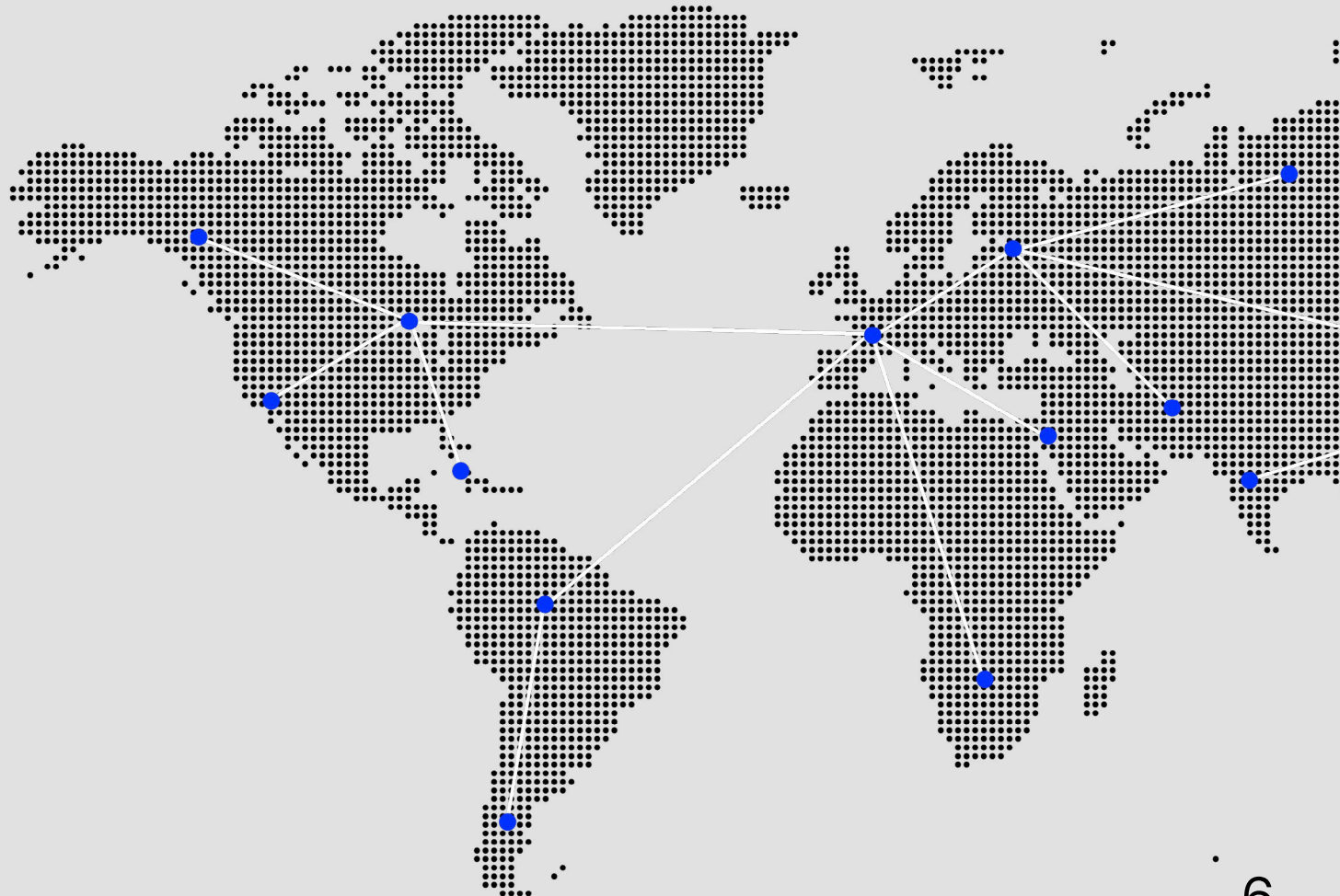
samþættingar við samstarfsaðila á heimsvísu

160

greiðslustöðvar

12+

greiðsluvalkosti



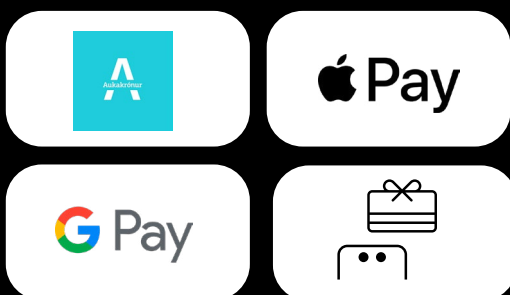
Óviðjafnanlegur sveigjanleiki

Netið leysir af hólmi stífar og aðskildar greiðslulausnir og gefur söluaðilum sveigjanleika til að bregðast við nýjum greiðsluleiðum, óskum og tækni. Með einni samþættingu er hægt að stækka á alþjóðavísu og styðja margvíslega greiðslumáta, söluleiðir, tæki, vinnsluaðila, greiðslugáttir, greiðslufirvöld og fleira, þar á meðal:

Færsluhirðar:

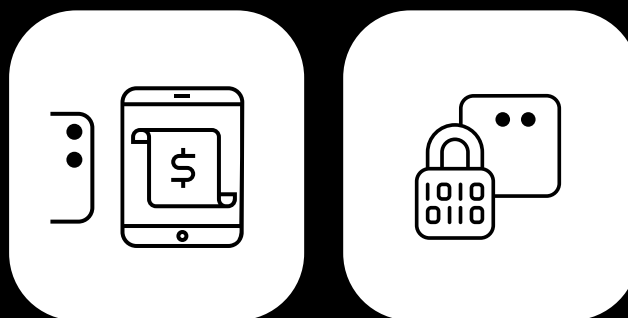


Greiðslumátar:



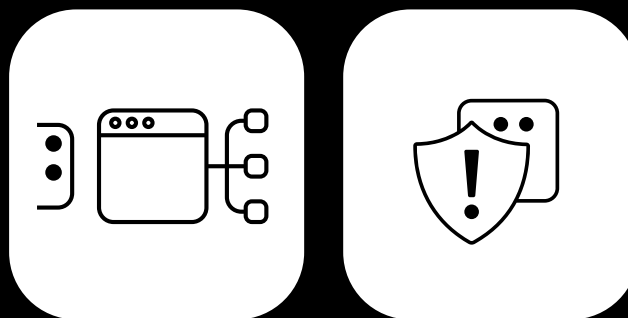
Gjafakort

Virðisaukandi þjónusta:



Stafrænar kvittanir

Auðkenning



Snjöll færslustýring

Svik

Samræmdar greiðslur án vandkvæða

Netið skapar einn sameiginlegan aðgangspunkt sem einfaldar viðskiptalausnir milli neytenda, söluaðila og samstarfsaðila sem stýra greiðsluupplifuninni.

Í gegnum netið geta söluaðilar og viðskiptaaðilar nýtt sér hundruð lausna á einum stað, sem veitir þeim aðgang að alþjóðlegum og staðbundnum greiðslumátum og opnar nýja markaði. Þeir fá einnig stuðning frá reyndum verkfræðingum Verifone, sem starfa á staðnum og eru virkir á mörkuðum, þannig að þeir geti nýtt sér nýjungar án vandræða.



Traust viðskiptasamskipti

Netið nýtir sér óviðjafnanlega tækni- og greiðsluþekkingu frá traustum og þekktum sérfræðingum í greininni til að hjálpa söluaðilum og samstarfsaðilum að rata í síbreytilegu eftirlitsumhverfi.

Háþróuðu öryggis- og svikavarnarlausnir okkar, sem sameina auðkenningu, svikagreiningu og sérsniðnar lokunarreglur, hjálpa til við að lágmarka áhættu fyrir söluaðila og samstarfsaðila. Á sama tíma draga þær úr tregðu í afgreiðsluferlinu og minnka fjölda yfirgefina innkaupakarfa. Verifone býður upp á leiðandi verndun greiðslugagna, studd af PCI stigs 1 vottun og í samræmi við staðbundna markaðsstaðla um allan heim.



Auðkenning



Svikagreining



Sérsniðnar
lokunarreglur



Tengd alþjóðleg viðskipti

Netið nýtir áratuga reynslu Verifone af greiðslunetum, sem og áralanga samvinnu við söluaðila og samstarfsaðila til að leysa raunverulegar áskoranir. Það sameinar fjölbreytt úrval alþjóðlegra og svæðisbundinna hugbúnaðar- og vélbúnaðarlausna fyrir greiðslur til að skapa öruggt og skilvirkt vistkerfi sem knýr viðskipti áfram, bæði í verslunum og víðar.



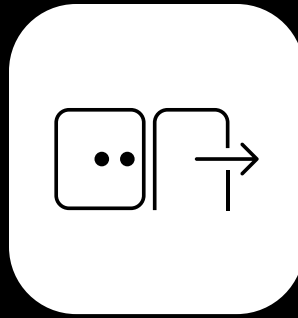
Greiðslutæki

Fjölrása, sjálfvirkar, farsíma- og flytjanlegar greiðslulausnir með líffræðilegri auðkenningu.



Greiðsluforrit

Alþjóðleg og svæðisbundin greiðsluforrit og Verifone Tap fyrir snertilausar greiðslur.



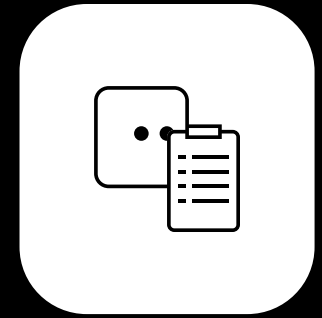
Greiðslugáttir

Alþjóðlegar og svæðisbundnar greiðslugáttir með aðgang að virðisaukandi þjónustu eins og auðkenningu, stafrænum kvittunum, svikagreiningu, áskriftarstjórnun og fleiru.



Greiðsluvinnsla

Þjónusta við færsluhirðu, stafræna greiðsluvinnslu, auk greiðslulausna fyrir bensinstöðvar og matvöruverslanir.



Stýrð þjónusta

Einföld innleiðing, skýr skýrslugerð og greining, ásamt öflugri þjónustu við viðskiptavini.

Hvernig takmarkalaust greiðslunet tryggir hnökralaus alþjóðleg viðskipti

Með því að knýja takmarkalaust greiðslunet umbreytir Verifone greiðslum úr bakgrunnsvirkni í ómissandi þátt tengdra viðskipta. Þannig veitir fyrirtækið næstu kynslóð greiðsluinnviða, sem söluaðilar og viðskiptaaðilar þurfa til að ná fjórum lykilmarkmiðum:

- Gera greiðsluupplifunina aðgengilega fyrir alla
- Brjóta niður hindranir í fjölþjóðlegum viðskiptum
- Endurhanna viðskiptaferlið
- Gera fjölrásaviðskipti að veruleika

Gera greiðsluupplifunina aðgengilega fyrir alla

Sérhver söluaðili ætti að geta boðið viðskiptavinum sínum upp á þá greiðsluupplifun sem þeir kjósa. En í dag er ekki jöfn samkeppni milli stórfyrirtækja og smærri söluaðila.

Flóknar samþættingar, gríðarlegur kostnaður og erfiðleikar við að stækka skapa hindranir fyrir smærri fyrirtæki. Fleiri greiðslumöguleikar skapa einnig fleiri tækifæri fyrir bæði stóra og smáa söluaðila – og greiðsluveitendur þeirra – til að uppfylla væntingar neytenda:

- **85% neytenda** fara eftir slæma greiðslu upplifun
- **75% af sjálfstæðum þjónustuaðilum (ISV)** eiga í erfiðleikum með að aðlaga greiðslulausnir sínar eftir því sem fjöldi viðskiptavina eykst.

Söluaðilar, óháð stærð, þurfa öflug tæki til að halda utan um sífellt fjölbreyttari greiðslumöguleika, á meðan viðskiptaveitendur þurfa einfaldar og hagkvæmar leiðir til að veita betri þjónustu. Takmarkalausa greiðslunetið gefur þeim báðum þennan möguleika.

Netið býður upp á einn aðgangspunkt sem opnar fyrir hundruð samsetningarhæfra, API-stýrðra lausna sem spanna alþjóðlega og staðbundna greiðslumáta, söluleiðir, gáttir, tæki, sölustaði, vinnsluaðila, færsluhirða og fleira. Það dregur úr flækjustigi samþættingar, þannig að söluaðilar og

samstarfsaðilar geti verið í fararbroddi nýrrar greiðslutækni og komist greiðlega inn á nýja markaði.

Verifone er í lykilstöðu til að gera greiðslumarkaðinn aðgengilegri í stórum stíl, enda einn traustasti veitandi POS-lausna, greiðsluhugbúnaðar og tengdrar þjónustu. Fyrirtækið hefur átt langvarandi samstarf við helstu leiðtoga í greiðslugeiranum. Yfir 2.500 samþættingar okkar eru gott dæmi um þetta.

85%

neytenda hætta við eftir slæma greiðsluupplifun

75%

af sjálfstæðum greiðsluveitendum eiga í erfiðleikum með að aðlaga greiðslulausnir eftir því sem fjöldi viðskiptavina eykst

Með þessari aðlögun geta bæði lítil og meðalstór fyrirtæki (SMB) og stærri söluaðilar betur stutt greiðslur á netinu, í eigin persónu og í forritum. Auk þess styður hún nýjar greiðsluupplifanir eins og stafræn veski, QR-kóða og „kaupa núna, borga síðar“ (BNPL), ásamt tengingu við fjölbreyttari greiðslugáttir, vinnsluaðila, sölustaðakerfi og færsluhirða

Hvernig lítur þetta út í hinum raunverulega heimi? Með netkerfinu getur leiðandi húsgagna- og heimilisvöruverslun aukið greiðslumöguleika sína til að efla sölu í verslunum og netverslunum. Þetta er

gert með því að nýta sér aðra greiðslumöguleika (APM) frá Verifone og PayPal-möguleika samstarfsaðila síns til að innleiða BNPL-lausn.

Pítsukeðja getur afgreitt viðskipti í gegnum farsímaforrit, sem gerir kortaeigendum með skráðar greiðsluupplýsingar kleift að framkvæma kaup með einum smelli. Jafnframt er hægt að loka sjálfkrafa fyrir grunsamleg viðskipti, byggt á reglum sem söluaðillinn skilgreinir, svo sem kaupupphæð, nafn viðskiptavinar eða IP-tölu.

Sérhæfð líkamsræktarstöð getur tekið við stafrænum veskjum og snertilausum greiðslum með Verifone Tap, sem auðveldar viðskiptavinum að greiða fyrir staka tíma og einfaldar uppgjör og sparar fyrirtækinu dýrmætan tíma í greiðslustjórnun.

Þetta er verðmætið sem fyrirtæki geta uppskorið með sveigjanlegra, lausnadrifnu greiðslukerfi – hraðari innleiðingu, víðtækari greiðslumöguleika og meiri sveigjanleika, bæði í verslunum og alls staðar þar á milli.



Brjóta niður hindranir í fjölþjóðlegum viðskiptum

Alþjóðlegt greiðslulandslag er ótrúlega sundurleitt.

Greiðslumátar og óskir eru mjög mismunandi eftir löndum. Reglugerðir breytast stöðugt og skapa krefjandi umhverfi þar sem erfitt er að viðhalda samræmi. Að auki fylgja áskoranir við að stjórna mörgum gjaldmiðlum og samþætta ólík greiðsluferfi.

Að stunda viðskipti milli landa er svo krefjandi að það hægir á vexti margra söluaðila. Í einni [könnun frá 2024](#) sögðu nærri helmingur stjórnenda smáfyriertækja að flókin alþjóðleg greiðsluferli væru helsta hindrun fyrir vöxt á alþjóðavettvangi. Kostnaðurinn við alþjóðleg viðskipti er einnig stór hindrun, þar sem lítil og meðalstór fyrirtæki töpuðu 800 milljónum dala árið 2023 vegna falinna gjalda fyrir alþjóðlegar greiðslur, samkvæmt sömu könnun.

Þrátt fyrir að greiðsluumhverfið sé flókið, geta söluaðilar skapað sér forskot með því að mæta staðbundnum væntingum um greiðslukjör og aðferðir. Rannsóknir sýna að söluaðilar sem styðja ekki staðbundnar greiðslustillingar eru líklegri til að tapa viðskiptavinum við afgreiðslu: [13% viðskiptavina yfirgefa körfuna sína](#) þegar þeirra upphalds greiðslumáti er ekki í boði.

Greiðsluferfið auðveldar innleiðingu nýrra greiðslulausna til að hjálpa söluaðilum og samstarfsaðilum að takast á við viðskipti milli margra landa á skilvirkari hátt.

Verifone hefur lengi verið aðalinngangurinn að alþjóðlegum viðskiptum. Þekking okkar á takmarkalausum greiðslum — sem byggir á yfir 2,5 milljarða dala fjárfestingu og stórum framtaksverkefnum síðasta áratugs— flýttir fyrir verðmætasköpun og styður við markvissan viðskiptaárangur. Með starfsemi í yfir 165 löndum

vinnum við úr greiðslum að verðmæti um það bil 8 billjóna Bandaríkjadala árlega, um allan heim. Af 100 stærstu smásöluaðilum nota 74 lausnir okkar, sem staðfestir það lykilhlutverk sem tækni okkar og þjónusta gegna í daglegum viðskiptum þeirra.

**2,5 milljarðar
dollara+**
fjárfestingu síðasta
áratuginn

75%
af helstu smásöluaðilum
nota lausnir Verifone

165+
lönd með Verifone
lausnir

8.000 milljörðum
í greiðslufærslum sem unnar
eru um allan heim á hverju ári

Vettvangur okkar er einnig samþættur við 160 alþjóðlega greiðslumiðlunaraðila og greiðsluvinnsluaðila, 16 alþjóðlegar og svæðisbundnar greiðslugáttir og yfir 2.000 sölustaðalausnir til að tryggja öruggar kortafærslur á staðnum. Við styðjum einnig meira en 20 staðbundna greiðslumáta, fjölbreytta greiðslumöguleika og marga gjaldmiðla, þar á meðal Alipay, Klarna, WeChat, iDEAL í Hollandi, innlend kreditkort í Brasilíu og vinsæl farsímagreiðslukerfi í Japan.

Öflugt, innbyggt öryggi er grunnurinn að alþjóðlegum greiðslumöguleikum okkar. Við bjóðum upp á öfluga dulkóðun og háþróaða öryggiseiginleika, þar á meðal PCI-staðfest P2PE tæki og umhverfi sem dulkóða viðkvæm gögn utan staðar, þannig að þau komist aldrei inn í sölustaðarkerfi söluaðila.

Dulkóðun og auðkenning frá enda til enda fyrir allar greiðslutekundir, ásamt samþættri stjórnunarhæfni kerfisins okkar, tryggir að farið sé að gildandi lögum um gagnavernd. Lausnir samstarfsaðila okkar uppfylla einnig ströngustu öryggisstaðla, þannig að fyrirtæki sem tengjast netinu geti treyst því að þau veiti öruggustu greiðsluupplifun sem völ er á, sérstaklega þegar þau auka umfang sitt á alþjóðavettvangi.

Verifone samþættist við:

160

alþjóðlega
kaupendur og
vinnsluaðila

16

alþjóðlegar og
svæðisbundnar
greiðslugáttir

2K+

POS-
þjónustuaðilar til
að knýja færslur

Raunverulegir viðskiptavinir, raunverulegur árangur

Tiskuverzlun

Heimspækt fjölþjóðlegt tiskufyrirtæki nýtir sér lausnir Verifone fyrir verslanir sínar á yfir 80 mörkuðum um allan heim. Með Verifone sem miðlægu samþættingarkerfi og einstökum tengipunkti fyrir viðskipti getur leiðandi tiskufyrirtæki tengst neti alþjóðlegra og staðbundinna greiðslulausna. Þetta tryggir örugg og skilvirk viðskipti á starfsstöðvum þess með háþróaðum Android-tækjum frá Verifone sem eru hönnuð fyrir framtíðina.

Veitingastaður með hraðþjónustu

Markaðsleiðandi skyndibitakeðja með alþjóðlega starfsemi rekur nútímalegt greiðslukerfi knúð af Verifone, sem skilar betri greiðsluupplifun bæði við afgreiðsluborðið og í bílalúgu. Nýttiskuleg Android-tæki frá Verifone, hálf-samþætt kerfisuppbygging og sérsniðin notendaupplifun í greiðsluferlinu eru lykilmættir í sveigjanlegri og straumlínulagaðri stafrænni upplifun sem hvetur viðskiptavini til að snúa aftur og kaupa uppáhaldsdrykkina sína.

Fata- og heimilisvöruverslun

Alþjóðlegt tisku- og heimilisvöruyrirtæki í fremstu röð tókst að uppfæra greiðslukerfi sitt í yfir 3.500 verslunum í Bandaríkjunum og Kanada í samstarfi við Verifone. Allt að 250 verslanir voru opnaðar vikulega með stuðningi rekstrarþjónustu Verifone, tæknimanna á vettvangi og vöruhúsa þess. Verifone hafði umsjón með öllum stigum ferlisins fyrir hönd söluaðilans, þar á meðal uppsetningu á staðnum, opnun nýrra verslana og innleiðingu P2PE-öryggisreglna, en gerði jafnframt hagsmunaaðilum söluaðilans kleift að fylgjast með öllu ferlinu.

Tækniaðili fyrir greiðslukerfi

Í samstarfi við Verifone, leiðandi hugbúnaðarfyrirtæki í sjálfsafgreiðslugreiðslum, er greiðsluferli án eftirlits að gjörbreyttast á öllum mörkuðum. Hugbúnaðarvettvangurinn einfaldar greiðslur utandryra og dregur úr flækjustigi fyrir söluaðila í fjölbreyttum atvinnugreinum, eins og rafbílahleðslu, bílaþvottum og sjálfsölum, með stöðluðum lausnum byggðum á fjölhæfum Android-greiðslutækjum frá Verifone.

Endurhanna viðskiptaferlið

Yfirfærslan í átt að takmarkalausum greiðslum mun hvetja söluaðila og viðskiptaaðila til að þróa samhæfða og tengda viðskiptaupplifun, á netinu, í verslunum og alls staðar þar á milli.

Gervigreind og líffræðileg auðkenning—allt frá sjálfsafgreiðslustöðvum og rauntímatillögum í verslunum til snertilausra greiðslna og greiningar á andliti og lófaæðum—eru þegar farin að endurmóta greiðslur og munu gegna lykilhlutverki í tengdum viðskiptum. [87% smásala](#) hafa þegar innleitt gervigreind á einu sviði starfsemi sinnar og líffræðileg auðkenning mun auðkenna yfir [þrjár billjónir dollara í farsimagreiðslum um allan heim](#) árið 2025.

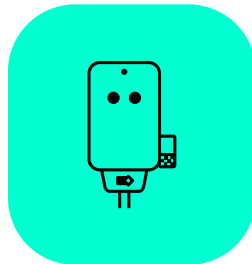
Gervigreind og líffræðileg auðkenning stuðla að þægindum, öryggi og persónusniðnum lausnum. Þessi tækni mun knýja næstu bylgju umbreytinga á greiðslumarkaði og gjörbylta því hvernig söluaðilar og samstarfsaðilar þróa og innleiða viðskiptalausnir. Þessi viðskiptalausn mun ekki bara snúast um greiðslur. Hún mun fela í sér heildræna upplifun sem skilur þarfir og óskir viðskiptavinarins áður en komið er í verslun.

Hún mun tengja saman víðtækari viðskiptaferli sem fela í sér kaupþátttöku í gegnum vildartilboð og þægilegar greiðslur við afgreiðslu. Þetta mun styrkja sambandið við viðskiptavini eftir kaup með hvatakerfum sem endurspeglar fyrri kauphegðun og samskipti neytenda, bæði á netinu og í verslunum.

Fyrir nýja húseigendur sem ráfa stefnulaust um dýra húsgagnaverslun þýðir þetta að þeir þurfa hvorki að

muna vildarkortsnumerið sitt né spyrja starfsfólk hvers vegna vörur af óskalista þeirra séu dýrari í versluninni en á netinu. Smásalinn hefði þegar tengt netprófil viðskiptavinarins við heimsókn hans í verslun, sjálfkrafa beitt viðeigandi vildartilboðum og tryggt samræmt verð yfir allar söluleiðir —sem skapar hnökralausa verslunarupplifun.

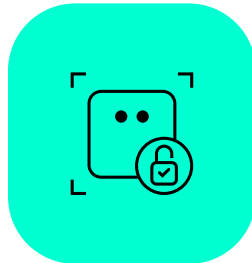
Gervigreind og líffræðileg auðkenning



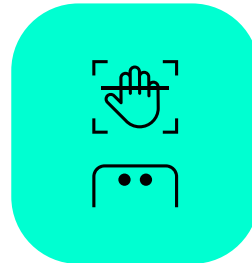
Snjallafgreiðslustöðvar



Snertilausar greiðslur



Andlitsgreining



Lófaæðaskönnun



Gera fjölrásaviðskipti að veruleika

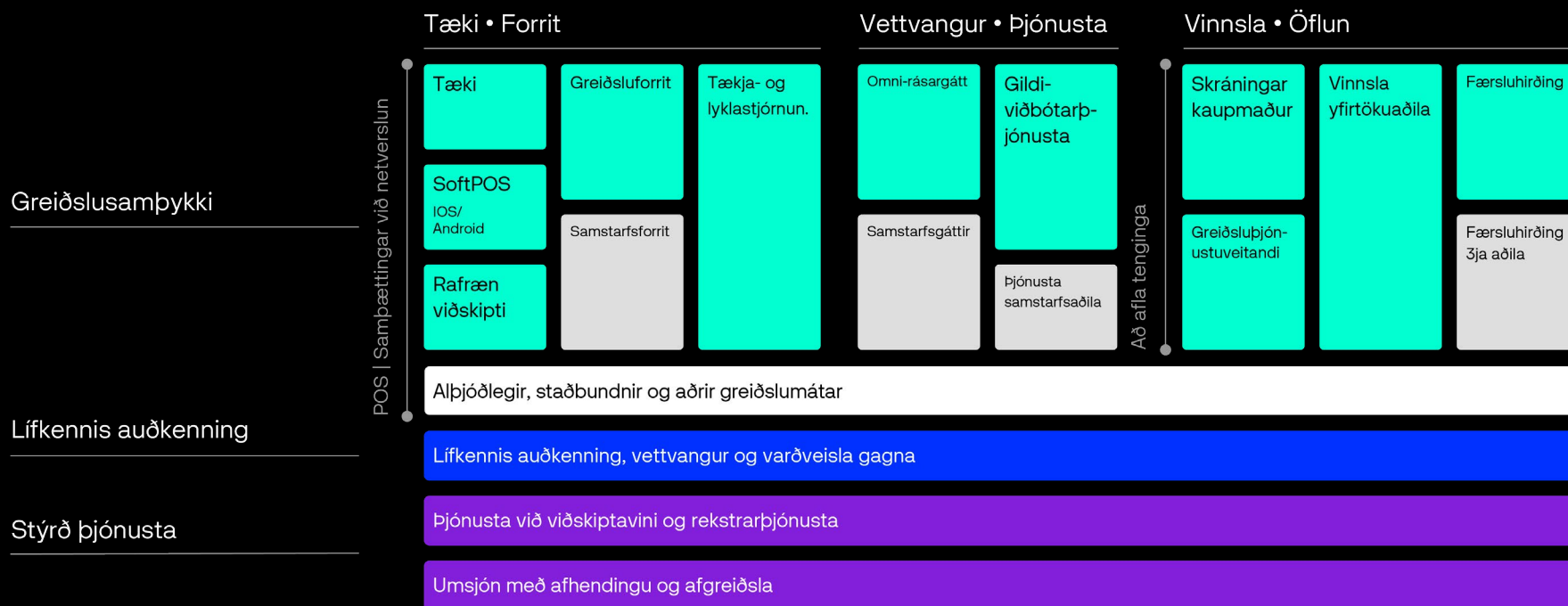
Fjölrásaviðskipti eru ekki bara þægileg viðbót— heldur nauðsyn fyrir rekstur. Fyrirtæki sem nýta sér fjölrásaviðskipti og samskipti við viðskiptavini sjá að meðaltali **179% aukningu í tekjum** samanborið við fyrirtæki sem ekki beita slíkri stefnu. Til að hafa það á hreinu, þá er greiðsluupplifunin lykilþáttur í að auka þátttöku viðskiptavina. Misheppnuð eða flókin greiðslufærsla getur ráðið úrslitum um hvort

viðskiptavinur verslar aftur hjá tilteknum söluaðila. Skortur á öryggi í greiðsluflæðinu getur grafið undan trausti, en takmarkaðir greiðslumöguleikar milli söluleiða geta leitt til yfirgefina innkaupakörfu og tekjutaps.

Takmarkalausa greiðslunetið dregur úr þessari áhættu og gerir drauma söluaðila og

viðskiptafyrirtækja um fjölrásaviðskipti að veruleika. Með netinu byggjum við ofan á sterka getu samstarfsaðila okkar í fjölrásaviðskiptum, með öflugum POS-hugbúnaði og þjónustu sem gerir takmarkalausa greiðslur mögulegar og mætir fjölbreyttum greiðsluþörfum neytenda.

Takmarkalaust greiðslunet, knúið af Verifone



Með netinu byggjum við ofan á sterka getu samstarfsaðila okkar í fjölrásaviðskiptum, með öflugum POS-hugbúnaði og þjónustu sem gerir takmarkalaugar greiðslur mögulegar — og mætir fjölbreyttum greiðsluþörfum neytenda. Hvort sem um er að ræða hleðslustöð fyrir rafbíla eða veitingastað með Michelin-stjörnu, þá er það samspil bestu sölustaðatækni okkar og farsíma- og stafrænu greiðslulausna samstarfsaðila okkar sem knýr áfram óaðfinnanleg viðskipti.

Nokkrir viðskiptavinir eru þegar farnir að nýta sér þessa möguleika. Eitt fatamerki hefur notað auðkenningarþjónustu okkar til að bjóða upp á fjölrásaviðskipti — eins og að kaupa á netinu, sækja í verslun og kaupa á netinu, skila í verslun — án þess að þurfa að endurnýja núverandi verslunarkerfi sín.

Annað fyrirtæki, stór skyndibitastaður (QSR), hefur tekist að koma á fót öflugum greiðslumhverfi sem sameinar greiðsluupplifun í verslunum og í snjalltækjaforriti. Fyrirtækið innleiddi snjalla Verifone POS-lausn bæði í bílalúgu og við afgreiðslukassa í verslun. Lausnin samanstendur af handhægum Android-tækjum sem þjóna sem greiðslustöð; öruggu forriti sem meðhöndlar allar greiðslutegundir, þar á meðal kreditkort, debetkort, gjafakort og aðra rafræna valkosti, og gáttarþjónustu sem leiðir greiðslur á öruggan hátt í gegnum stóran greiðslumiðil. Kerfið býður einnig upp á háþróaða dulkóðun og auðkenningu sem styður öflugt greiðsluöryggi, ásamt tækjastjórnunarlausn sem

gerir fyrirtækinu kleift að fylgjast með, uppfæra og stjórna öllum greiðslutækjum sínum á einfaldan og skilvirknan hátt.

Dæmin sýna hvernig greiðslunetið skapar ný tækifæri fyrir söluaðila og gerir samstarfsaðilum kleift að veita örugga og samfellda viðskiptaupplifun, framtíðin í samþættum viðskiptum er hér.



Vélbúnaðareiginleikar Verifone:

- Býður upp á veraldlega og stafræna greiðslumöguleika.
- Gerir kleift að skapa viðskiptaupplifun óháða söluleiðum.
- Gerir söluaðilum kleift að selja alls staðar.
- Geri samstarfsaðilum kleift að mæta sértækum og síbreytilegum þörfum.
- Stuðlar að óaðfinnanlegum viðskiptum.



Greiðslulausnir framtíðarinnar eru takmarkalausar

Við sjáum fyrir okkur framtíð þar sem flækjustig greiðslumáta takmarkar ekki lengur viðskiptatækifæri—og tækni styrkir, fremur en hindrar, tengsl söluaðila og neytenda.

Framtíð viðskipta er knúin áfram af ótakmörkuðu greiðsluneti. Með því að sameina sveigjanlegan greiðsluvettvang með opnum samþættingum og óviðjafnanlegri þekkingu á greiðslum hjálpum við söluaðilum og viðskiptaaðilum að takast á við vaxandi flækjustig greiðslumála og dafna á tímum breytinga.

Við höfum búið til einn aðgangspunkt sem veitir söluaðilum og viðskiptaaðilum alla þá getu sem þeir þurfa til að nýta sér nýjungar í greiðslum og öryggisframfarir. Þeir geta einnig nýtt sér sniðmát, fjölbreytt úrval aðferða og nýja tækni til að skapa upplifun sem gleður neytendur, eykur trygð og bætir hverja viðskiptaferð, óháð söluleið.

Greiðslur eru ekki lengur færslur — þær eru kjarninn í viðskiptaupplifuninni. Takmarkalaus greiðslunetið gerir söluaðilum og samstarfsaðilum kleift að umbreyta greiðslum í meira en einfalda viðskiptalausn. Þeir geta breytt þessu í raunverulega framlengingu á ferðalagi viðskiptavinarins og mætt honum hvar sem er í heiminum, þar sem viðskipti eiga sér stað.

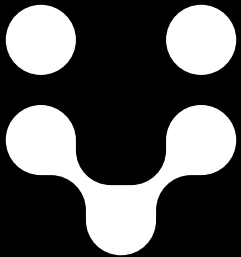
Greiðslur eru ekki lengur færslur — þær eru kjarninn í viðskiptaupplifuninni. Með takmarkalaus greiðsluneti geta söluaðilar og samstarfsaðilar gert greiðslur að meiru en einfaldri viðskiptalausn.



Verifone
817 Broadway Ste 100
New York
NY 10003, Bandaríkin
Fax: 4545 233
Sími: 001 454 2333



www.verifone.com



Verifone er leiðandi alþjóðlegur greiðslutækniaðili sem helstu vörumerki heims treysta. Við knýjum ótakmarkað greiðslukerfi – veitum einstaka, hnökralausa greiðsluupplifun fyrir kaupmenn, fjártæknifyrirtæki og fjármálastofnanir, hvar sem viðskipti eiga sér stað. Sveigjanlegur vettvangur okkar, opið vistkerfi með yfir 2.500 samþættingum og áratuga reynsla af greiðslum á staðnum hjálpar til við að einfalda ferlið, opna nýja markaði og auka möguleikana í hverri færslu. Verifone starfar í 165 löndum og vinnur úr viðskiptavirði upp á 8 billjónir Bandaríkjadala á ári. Það er lykillinn að alþjóðlegri verslun í síbreytilegu greiðsluumhverfi.

Frekari upplýsingar á www.verifone.com

WP202505BPG | Gefið út í maí 2025

