



RAPPORT D'IMPACT 2024-2025

Année Académique : Juillet 2024 - Juin 2025

SOMMAIRE

01. Préface

3

02. Galileo Global
Education en bref

5

03. Nos priorités
d'impact

23

04. Permettre à
chacun de libérer
son potentiel

28

05. Garantir une
éducation de
qualité et enrichir
l'expérience étudiante

40

06. Transformer la
société et les vies

52

07. Promouvoir une
activité responsable
et éthique

59

08. En France

80

09. Construire
l'avenir

109

10. Annexe - Nos
données d'impact

112



01. PREFACE



Galileo Global Education

PRÉFACE

Au cours de l'année écoulée, nos établissements d'enseignement supérieur et de formation professionnelle ont renforcé leur rôle dans la construction d'un monde plus juste et plus durable. Chez Galileo Global Education (GGE), nous croyons que l'éducation est bien plus qu'un simple savoir : c'est une force de progrès. La manière dont nous accompagnons l'apprentissage et le développement des compétences a un impact profond sur les individus, leurs communautés et la société dans son ensemble.

Je suis fière de diriger un groupe dont la mission est claire : donner à chacun les moyens de se réaliser grâce à l'éducation et d'être préparé à des carrières porteuses de sens. Depuis mon arrivée chez GGE, j'ai pu constater la puissance transformatrice de cette mission qui ouvre des portes aux étudiants et crée des bénéfices durables pour les communautés qu'ils servent.

Notre priorité est la pertinence et l'impact. Nous concevons des programmes qui répondent aux besoins réels du marché de l'emploi — qu'il s'agisse des secteurs de la santé, des industries numériques en constante évolution, des arts appliqués ou du management — afin que nos diplômés soient prêts à réussir dès le premier jour et tout au long de leur vie professionnelle.

Nous savons également que l'employabilité ne se résume pas aux compétences : elle concerne avant tout les individus. Nous plaçons les apprenants au cœur de tout ce que nous faisons. Nous nous engageons à créer des environnements inclusifs et bienveillants où chacun peut grandir, se sentir en sécurité et réaliser son potentiel, tant sur le plan personnel que professionnel.

Au fil de cette année, nous avons consolidé les bases de notre avenir. Notre réseau continue de croître, reflétant la confiance et les valeurs partagées qui unissent nos écoles à travers le monde.

Nous sommes fiers d'accueillir trois nouvelles institutions majeures au sein du groupe GGE : Multivix, CENTRO et Corndel. Chacune apporte une énergie nouvelle, une expertise précieuse et un impact local fort à notre communauté mondiale d'apprentissage.

Tout ce que nous faisons est guidé par un principe : l'impact. Notre ambition dépasse largement la réussite économique. Nous nous efforçons de générer un changement significatif dans l'éducation, la société et la vie des individus. Nos partenariats avec des organisations qui soutiennent les jeunes vulnérables et défavorisés illustrent cet engagement. En offrant des bourses et en élargissant l'accès à nos établissements, nous ouvrons des portes à ceux qui, autrement, seraient exclus de l'enseignement supérieur professionnalisant. Ces partenariats nous permettent également de toucher davantage d'apprenants et de connecter nos écoles à de nouvelles communautés.

La mobilisation de nos étudiants, dans le cadre d'actions concrètes menées auprès d'associations agissant pour résoudre des questions urgentes, participe aussi activement à l'engagement citoyen de la jeunesse et à notre contribution à une société durable.

Nous croyons qu'il est possible — et essentiel — de concilier durabilité et performance. Une croissance qui sert l'intérêt général n'est pas seulement réalisable : elle est indispensable pour notre société et notre planète.

En 2024-2025, nous avons maintenu notre cap pour démontrer que l'éducation peut générer à la fois un impact social et une valeur durable, sans compromis. Ensemble, nous ne nous contentons pas de former la prochaine génération ; nous construisons les fondations d'un avenir plus inclusif et plus durable.

— Emmanuelle Malecaze-Doulet,
Directrice Générale, Groupe GGE



02. GALILEO GLOBAL EDUCATION EN BREF

Galileo Global Education (GGE) en bref

Chez GGE, nous sommes le leader mondial de l'enseignement supérieur privé.

QUI SOMMES NOUS ?

Fondé en
2011

300 000+
apprenants

64
écoles et universités

133
campus dans
19 pays

10 000+
collaborateurs et
enseignants

Programmes en arts appliqués, études
numériques, management et santé

Modèles d'apprentissage flexibles :
présentiel, en ligne et hybride

Depuis notre création, nous avons construit un réseau d'établissements d'enseignement supérieur dans des domaines à forte demande et souvent sous-représentés. Inspirée par Galileo Galilei, notre organisation incarne son esprit d'innovation et reste engagée à transformer l'éducation par l'interdisciplinarité et une portée mondiale. Notre aventure a commencé en 2011 avec Istituto Marangoni, une école italienne de référence en mode, design et arts, et s'est depuis étendue grâce à 41 acquisitions stratégiques.

Nos écoles dotent les apprenants de compétences techniques et transversales grâce à des programmes diversifiés et un accompagnement personnalisé, favorisant une culture de dialogue, de créativité et de leadership qui prépare les diplômés à des carrières internationales et à l'entrepreneuriat. Notre engagement envers toutes nos parties prenantes nous pousse à obtenir les meilleurs résultats pour les apprenants, les écoles, les collaborateurs, la société et l'environnement.



NOTRE MISSION

permettre à chacun, quel que soit son point de départ, de libérer son potentiel et d'améliorer son employabilité par une pédagogie concentrée sur l'acquisition de compétences.



NOTRE VISION

transformer le monde de l'éducation et de la formation en innovant et en hybridant les disciplines et les pédagogies à travers nos écoles et nos géographies.



NOS VALEURS

fondées sur le soin, la transparence et le respect des normes les plus élevées.



NOTRE ADN

construit sur l'innovation et l'esprit entrepreneurial.

NOTRE PLATEFORME INTÉGRÉE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Notre plateforme intégrée rassemble toutes les écoles sous un cadre commun que nous supervisons et coordonnons autour de quatre domaines clés : expérience étudiante, ventes et marketing, finance, et ressources humaines. Cette structure garantit la cohérence, favorise l'efficacité et garantit la qualité au sein du groupe GGE.

Grâce à cette approche intégrée, nous répondons aux besoins évolutifs des apprenants, des employeurs et de la société. Nous privilégions l'apprentissage tout au long de la vie, l'inclusivité et l'accessibilité, tout en nous développant dans des secteurs en forte croissance tels que la santé et la technologie. Soutenue par des systèmes numériques avancés, notre plateforme permet un apprentissage flexible et tourné vers l'avenir, reliant l'éducation aux besoins réels du marché. Les

collaborations entre écoles enrichissent l'enseignement, favorisent les échanges internationaux et renforcent les partenariats avec les entreprises pour garantir la pertinence professionnelle de nos programmes et leur impact durable.

Tout en respectant l'identité propre de chaque école, GGE fournit un cadre commun qui renforce la visibilité, soutient les équipes locales et promeut nos valeurs collectives. À travers quatre thématiques (marketing stratégique, marketing produit, design d'expérience, et marque & contenu), nous veillons à ce que chaque apprenant, partenaire et membre de la communauté perçoive l'intérêt de faire partie du groupe GGE. Ce cadre construit la préférence et renforce notre impact.

A blurred background image showing a group of people in a meeting or conference setting, with a focus on the foreground figures who are out of focus.

GGE en bref

GARANTIR LES NORMES LES PLUS ÉLEVÉES EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET D'INTÉGRITÉ

Chez GGE, nous respectons les normes les plus strictes en matière d'éthique, de transparence et d'équité. L'intégrité est au cœur de nos actions, guidant notre manière de travailler avec les apprenants, les collègues, les régulateurs, les partenaires et les communautés pour promouvoir une croissance responsable.

Une éthique solide constitue la base d'une entreprise responsable. Cette approche recouvre les décisions quotidiennes et la stratégie à long terme, garantissant que chacune de nos actions est menée avec confiance et responsabilité envers les individus et la société.

Chaque établissement et bureau régional de GGE applique cet engagement à travers son propre code de conduite et des politiques associées, alignés sur les lois nationales et les contextes locaux.

GGE en bref

ACTUALITÉS DU GROUPE GGE POUR 2024-2025

Intégration de nouvelles institutions

Au cours de l'année écoulée, nous avons eu le plaisir d'intégrer trois institutions majeures dans le réseau GGE :

Multivix au Brésil — Un réseau d'établissements privés d'enseignement supérieur proposant des diplômes en présentiel et en ligne dans les domaines de la santé, de l'ingénierie, du droit, du commerce et de l'éducation.

CENTRO au Mexique — Une université créative spécialisée en design, médias, architecture et mode, avec un fort accent sur la durabilité et l'entrepreneuriat.

Corndel au Royaume-Uni — Un organisme de formation offrant des apprentissages flexibles en situation de travail et des programmes en leadership, data et technologie.

Chacune de ces institutions se démarque par une expertise précieuse et une forte présence locale, contribuant à élargir notre portée et à renforcer notre impact auprès des communautés et sur les territoires que nous servons.

Présentation de Copernia — Première école européenne dédiée à l'IA

Au cours de la dernière année académique, nous avons également accueilli Copernia, une nouvelle institution au sein du réseau GGE, qui a ouvert ses portes en septembre 2025. Copernia est la première école européenne d'enseignement supérieur entièrement consacrée à l'intelligence artificielle (IA) et à son potentiel transformateur pour l'éducation et le monde du travail. Vous trouverez davantage d'informations sur Copernia dans le chapitre 5 de ce rapport.



Évolutions de la gouvernance

Au cours de l'année écoulée, nous avons mis en place une nouvelle structure de gouvernance pour accompagner l'expansion de notre réseau international et nos ambitions stratégiques. Ce modèle renforce la collaboration entre les régions, améliore la responsabilité et garantit une meilleure réactivité aux besoins locaux. Il reflète l'importance croissante de notre empreinte mondiale, une part significative de nos activités se déroulant désormais hors de France, où se situe notre siège.

Dans ce contexte, nous sommes fiers d'accueillir **Emmanuelle Malecaze-Doulet** en tant que Directrice Générale du Groupe, apportant son leadership dynamique et son expertise en transformation organisationnelle. **Fabien Hascoet** a également été nommé au poste de Directeur Financier, afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et financière de nos écoles au service des étudiants, permettant ainsi à **Agathe Dupin-Naton**, en qualité de Secrétaire Générale, de se concentrer sur les sujets stratégiques de gouvernance, conformité et impact.

Parallèlement, plusieurs nominations clés ont eu lieu, notamment celle de **Benoît Bouffart** en tant que Chief Digital & Technology Officer, arrivé du Groupe Studi, notre école en ligne française, et à un nouveau poste de Chief AI Transformation Officer, celle de **Thomas Dechilly**, illustrant notre engagement en faveur de l'innovation, de l'accélération digitale et d'une croissance pérenne.

Ces évolutions reflètent une transition réfléchie, alliant continuité et renouveau, et placent GGE dans les meilleures conditions possibles pour relever les défis à venir avec ambition et agilité, conformément notre mission première : la réussite des étudiants.



GGE en bref

NOTRE STRATÉGIE D'IMPACT

En 2024-2025, notre stratégie d'impact s'est articulée autour de deux priorités clés : la durabilité et l'impact social. Alignée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, elle a renforcé l'accessibilité, la préparation au marché de l'emploi et les pratiques ESG (Environnement, Social, Gouvernance) à l'échelle du Groupe.

Notre approche s'équilibre entre autonomie locale et valeurs partagées. Chaque institution du groupe GGE développe sa propre démarche d'impact tout en bénéficiant d'une gouvernance commune, d'outils de durabilité et de systèmes de gestion des risques qui garantissent l'excellence académique et renforcent notre position dans les classements internationaux.

Nous adoptons également une approche basée sur la donnée pour mesurer nos progrès à l'échelle mondiale, en suivant des indicateurs clés de performance et en recueillant des données auprès de chacun de nos établissements : écoles de commerce ou de design, universités ou plateformes en ligne. Qu'il s'agisse d'apprentissage en présentiel, en ligne ou hybride, nous continuons à construire une vision claire de notre impact global.

L'inclusion sociale et l'équité restent au cœur de notre mission. Un exemple concret est notre action en France, où nous menons des initiatives pour lever les barrières financières et sociales à l'enseignement supérieur, comme détaillé dans les chapitres 4 et 8 de ce rapport.

GGE en bref

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les ODD offrent une vision commune pour un monde plus inclusif, durable et résilient d'ici 2030. Les 17 objectifs abordent des enjeux sociaux, économiques et environnementaux.

Chez GGE, nous nous engageons particulièrement sur l'**ODD 4 : Éducation de qualité**, qui vise un apprentissage inclusif et équitable ainsi que des

opportunités tout au long de la vie pour tous. En tant que groupe éducatif, nous considérons cet objectif comme notre raison d'être : soutenir chaque apprenant et l'aider à réussir son parcours de formation et au-delà.

Nous contribuons également à d'autres ODD, notamment :





GGE en bref

GOVERNANCE DE L'IMPACT

À travers nos **64 écoles et universités** et plus de **133 campus dans 19 pays**, nous gérons les risques opérationnels tout en soutenant l'autonomie académique et organisationnelle. Chaque école dispose de sa propre gouvernance pour garantir les standards académiques, piloter sa stratégie d'impact et représenter la voix des apprenants. Les directeurs agissent comme leaders responsables au sein de notre plateforme commune, conciliant indépendance et responsabilité collective. Ce modèle décentralisé favorise la flexibilité, mais la coordination reste

essentielle. À l'échelle globale, le Comité exécutif GGE supervise la gouvernance ESG et impact, sous la responsabilité du Conseil d'administration, qui inclut des membres indépendants et des actionnaires. Le Comité d'audit et des risques constitue l'organe de gouvernance en matière d'ESG, assurant le suivi des risques et des performances.

La stratégie d'impact est portée par le Secrétariat Général, renforcé en 2025 par l'arrivée d'un collaborateur dédié à l'ambition ESG.

GGE en bref

CHAMPIONS DE L'IMPACT

Nous sommes fiers de notre réseau de **30 Champions de l'Impact**, employés désignés par chaque école pour piloter les initiatives RSE, collecter les données et promouvoir l'engagement local. Selon les régions, un champion peut soutenir plusieurs écoles ou plusieurs champions peuvent travailler dans une même institution. Ce réseau illustre la diversité et

l'ampleur de notre démarche d'impact. Ensemble, notre modèle de gouvernance et nos champions ancrent la durabilité à tous les niveaux, en combinant supervision globale et responsabilité locale, guidées par les données, le dialogue et la diversité.



"Chez GGE, nous sommes convaincus que le changement durable prend racine lorsque les équipes locales prennent l'initiative et avancent ensemble. C'est ce qui rend le travail de nos 30 Impact Champions si précieux : présents dans nos écoles et nos régions, ils portent les actions Impact là où elles ont le plus de sens.

En 2024-2025, l'arrivée de 13 nouveaux champions est venue renforcer ce réseau et notre capacité à intégrer la durabilité dans le quotidien de la vie scolaire. En parallèle de leurs fonctions, ils promeuvent les initiatives Impact, sensi-

bilisent leurs communautés et contribuent à la collecte de données locales.

Grâce aux échanges, aux ateliers et à une dynamique collective forte, ils partagent leurs bonnes pratiques et accélèrent les avancées. Cette année, plusieurs d'entre eux ont joué un rôle clé dans le déploiement de notre nouveau cadre de décarbonation et dans la mise en œuvre concrète de nos priorités Impact. Leur engagement et leur leadership transforment notre stratégie en actions tangibles et en changements durables."

— Benjamin Negre,
Responsable RSE, Groupe GGE

GGE en bref

NOTRE TRAJECTOIRE STRATÉGIQUE VERS LA CONFORMITÉ CSRD

En 2024-2025, nous avons effectué des avancées significatives pour répondre aux exigences de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de l'Union européenne. Cette nouvelle réglementation impose aux grandes organisations de publier des rapports de durabilité audités par des tiers. En tant que leader mondial de l'enseignement supérieur privé dans l'UE, GGE est concerné par cette directive. Notre premier rapport conforme à la CSRD, couvrant l'année académique 2027-2028, sera publié en 2028.

Pour nous préparer, nous avons mené une analyse de double

matérialité afin d'identifier les enjeux de durabilité les plus importants pour nos parties prenantes et pour notre organisation. Cette analyse a examiné l'impact des enjeux environnementaux et sociaux sur GGE (« outside-in ») et l'impact de nos activités sur les personnes et la planète (« inside-out »)

Les résultats, présentés dans notre matrice de matérialité, guident désormais nos priorités de reporting et notre stratégie de durabilité à long terme.

Ce que nous avons accompli

- ✓ Analyse de double matérialité réalisée avec les apprenants, collaborateurs, actionnaires et fournisseurs
- ✓ Matrice de matérialité définissant les priorités de reporting et la stratégie à long terme
- ✓ Analyse des écarts et alignement interne dans toutes les écoles
- ✓ Amélioration des systèmes de données et harmonisation des pratiques RH à l'échelle du Groupe

Prochaines étapes

- Alignement final avec les normes européennes de reporting (ESRS)
- Poursuite des progrès dans le cadre du Projet de décarbonation (voir chapitre 7)
- Renforcement de la gouvernance et des contrôles internes
- Engagement continu des parties prenantes pour affiner nos priorités

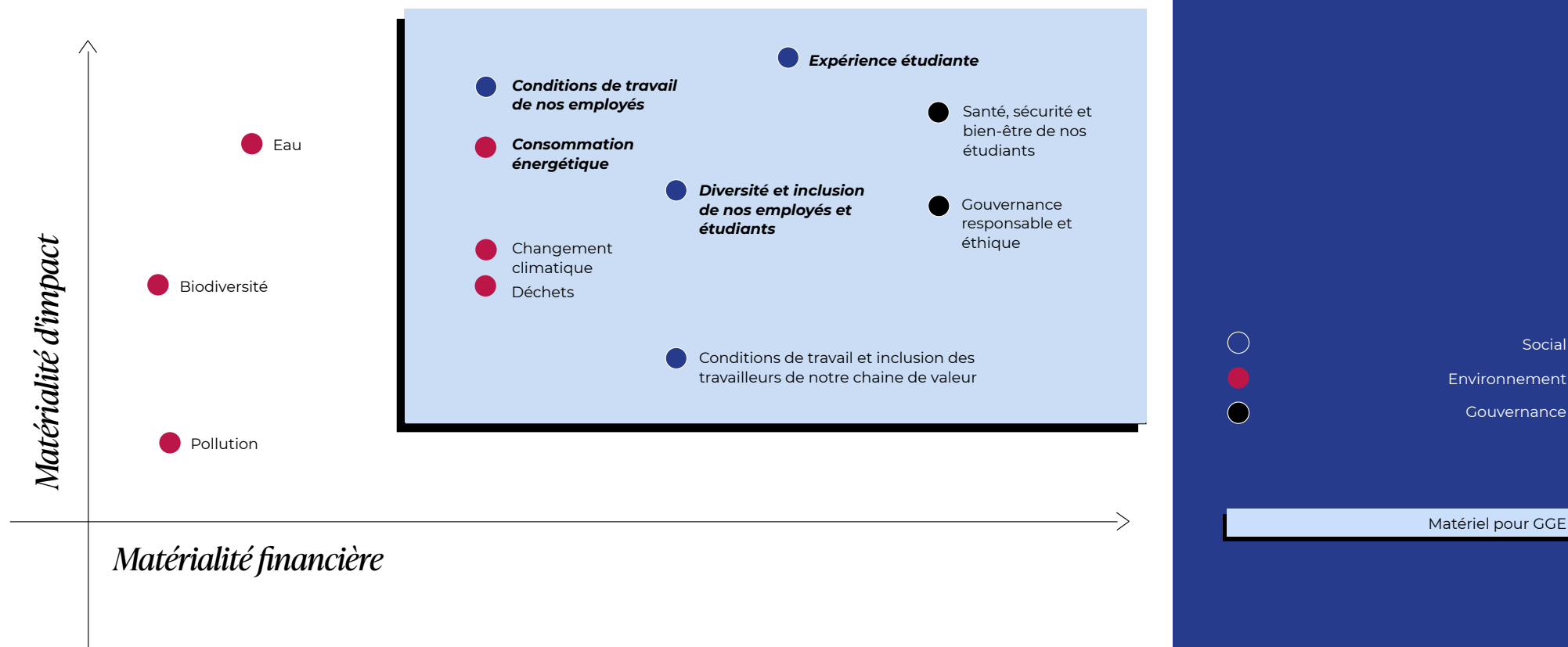
COMPRENDRE NOS PRIORITÉS GRÂCE À L'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

L'engagement des parties prenantes joue un rôle central dans notre démarche de conformité CSRD. Les informations recueillies via des enquêtes, des entretiens et des ateliers avec les apprenants, collaborateurs, actionnaires et fournisseurs ont alimenté notre analyse de double matérialité, qui identifie les sujets les plus pertinents pour nos parties prenantes et pour notre organisation.

Le résultat de cette analyse est notre matrice de matérialité, qui cartographie les enjeux de durabilité les plus importants pour GGE et guide nos priorités de reporting et notre stratégie à long terme. Bien que tous les sujets RSE soient pertinents, nous concentrons nos efforts sur ceux où nous avons à la fois une responsabilité et une capacité d'action significative — notamment l'expérience et bien-être des apprenants, la diversité et inclusion, notre action climatique et les conditions de travail de nos collaborateurs.

Nous continuerons à collaborer étroitement avec les actionnaires, les dirigeants d'écoles et les partenaires et les communautés sur nos territoires d'implantation pour affiner ces priorités et garantir que notre stratégie reste alignée sur les attentes des parties prenantes à mesure que nous avançons vers une conformité totale au cadre de la CSRD.

NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ



GGE en bref

MESURE ET AMÉLIORATION DES DONNÉES D'IMPACT

En nous appuyant sur les priorités identifiées grâce à l'engagement des parties prenantes et à notre analyse de matérialité, nous mesurons nos progrès à l'aide d'indicateurs clés d'impact clairs. Ces indicateurs sont alignés sur la CSRD et les standards du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), et ont été élaborés en collaboration avec nos Impact Champions et nos sponsors exécutifs. Ils sont organisés autour de quatre priorités d'impact, garantissant transparence, responsabilité et création de valeur à long terme pour les apprenants, la société et la planète.

En 2024–2025, nous avons renforcé la qualité et la cohérence de nos données. Un axe majeur a été l'amélioration de la mesure des émissions de Scope 3, qui incluent les chaînes d'approvisionnement, le logement des apprenants et les déplacements. Ces émissions représentent plus de 85 % dans le secteur éducatif. Avec le soutien des équipes RH

locales, nous avons mené une enquête sur les modes de déplacement des collaborateurs. Nous avons également commencé à suivre des catégories supplémentaires du Scope 3, telles que les déchets, la consommation d'eau et les voyages professionnels, en plus des biens achetés et du transport des apprenants. Nous continuons par ailleurs à surveiller les émissions de Scope 1 et 2, couvrant les consommations directes et l'énergie achetée.

De plus, des collaborateurs formés dans toutes les écoles appliquent désormais des procédures harmonisées pour garantir une collecte de données fiable et homogène. Ces efforts continus améliorent la qualité et l'intégrité de notre reporting, en soutenant les quatre priorités d'impact décrites ci-dessous, qui orientent notre enseignement, nos opérations et notre contribution à un avenir plus durable et inclusif.



PERMETTRE A CHACUN DE LIBÉRER SON POTENTIEL

Nous donnons à nos apprenants les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir, quel que soit leur point de départ, leur parcours ou leurs objectifs. Nous nous efforçons de fournir des environnements d'apprentissage accessibles, sûrs et sains afin que tous puissent s'épanouir.



GARANTIR UNE EDUCATION DE QUALITÉ ET ENRICHI L'EXPERIENCE ETUDIANTE

Nous visons à transformer le monde de l'éducation et de la formation par l'innovation et l'hybridation des disciplines, des pédagogies, des écoles et des géographies. Grâce à la qualité de l'enseignement que nous proposons, tous nos apprenants quittent nos écoles dotés de savoirs, de compétences et capacités de pointe— prêts pour l'emploi ou l'entrepreneuriat.



TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ ET LES VIES

Nous savons que nos apprenants souhaitent avoir un impact positif sur le monde. Nous leur enseignons les compétences et les aptitudes dont ils — et la société — ont urgemment besoin pour relever les défis sociétaux et environnementaux majeurs.



PROMOUVOIR UNE ACTIVITÉ RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

Nos politiques de gouvernance et de gestion des risques garantissent que nous menons toujours nos activités selon les normes les plus élevées.



“Notre priorité est d’attirer et de fidéliser des talents issus d’horizons variés pour soutenir les objectifs du Groupe. Nous visons à créer une expérience collaborateur significative, qui reflète les aspirations individuelles tout en favorisant une croissance partagée des compétences. Au cœur de notre approche RH se trouve un engagement fort en faveur de la formation, de l’upskilling et du reskilling, afin que chaque collaborateur ait la possibilité d’atteindre son plein potentiel. ”

- Pascal Maury, Directeur des Ressources Humaines,
Groupe GGE.

GGE en bref

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

Alors que nous continuons à renforcer la précision et la portée de nos données d’impact, nous restons tout aussi concentrés sur les personnes derrière ces chiffres. La promotion de la diversité, de l’équité et de l’inclusion (DEI) est au cœur de notre mission, et intégrée à tous les niveaux du groupe GGE, de notre conseil d’administration et nos équipes dirigeantes à chacune des écoles de notre réseau.

Nous valorisons la diversité des parcours, des compétences, des expériences, des genres et des origines ethniques, car nous savons qu’elle enrichit notre culture, renforce la prise de décision et améliore les résultats, pour les apprenants comme pour les collaborateurs. Nous approfondissons ces enjeux dans les chapitres 4 et 8.

GGE en bref

GGE AUJOURD'HUI

Un leader européen à ambition mondiale

64

écoles

300 000

apprenants

133

campus

19

pays

Les collaborateurs de GGE

57%

de femmes

42,5%

d'hommes

0,5%

s'identifiant comme autre

13 115

collaborateurs au total

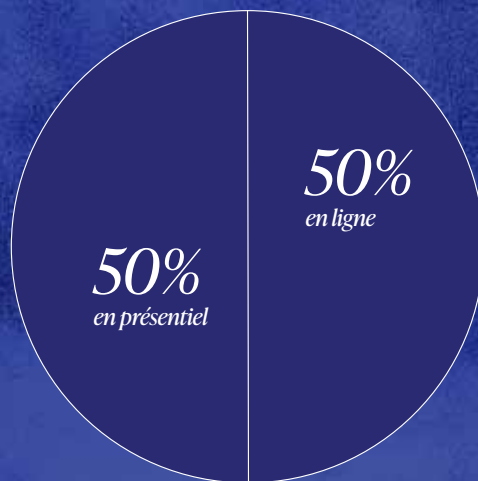
10 000+

enseignants externes et vacataires *

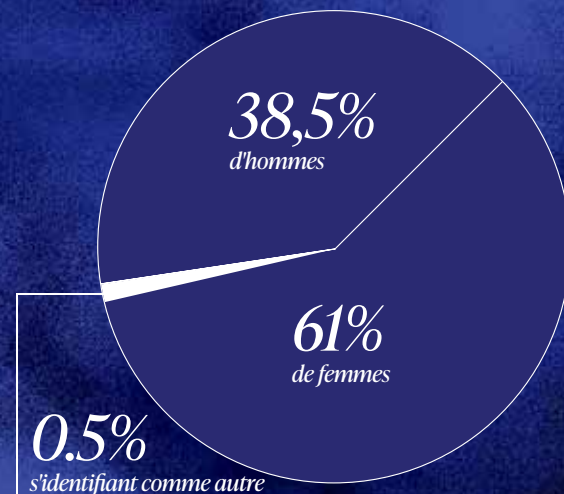
53%

de femmes occupant des postes
de direction au sein du Groupe

Profil de nos étudiants



Répartition par genre de nos étudiants



Part d'étudiants par pays (%)

34%

France

25%

Brésil

10%

Mexique

8%

Allemagne

5%

Chypre

5%

Italie

5%

Royaume-Uni

4%

Sénégal

2%

Norvège

1%

Costa-Rica

1%

Suède

1%

Espagne

* hors enseignants visiteurs de courte durée

GGE DANS LE MONDE



● Pays avec des écoles GGE

- Pays avec un campus d'une école GGE

Notre impact en chiffres

Domaine	Résultats
Croissance du réseau	64 écoles en activité en 2024 (contre 61 en 2023)
Présence internationale	Implantation dans 19 pays, contre 15 l'année précédente
Développement des campus	133 campus en exploitation en 2024, contre 116 en 2023
Croissance externe	41 acquisitions réalisées depuis la création du groupe, dont 4 en 2024–2025
Rayonnement géographique	Présence établie en Europe, Afrique, Asie et Amérique latine

Notre impact en action

Nos écoles intègrent progressivement la durabilité au cœur de leurs campus et de leurs communautés. Plusieurs d'entre elles sont allées plus loin dans cette démarche en formalisant leurs engagements et leurs résultats à travers la publication de rapports dédiés à la durabilité ou à l'impact. Au cours de l'année académique 2024-2025, l'European University Cyprus a ainsi publié son rapport sur les Objectifs de développement durable, mettant en lumière ses avancées en matière de réduction des émissions, de promotion de l'égalité femmes-hommes et de bien-être des communautés. En France, Studi a présenté son Rapport d'Impact, illustrant son action en faveur d'une éducation numérique responsable et de l'inclusion sociale. Au Mexique, CENTRO a partagé le Social Design Hub Annual Report, qui explore la manière dont la créativité peut devenir un levier de durabilité. UCIMED, au Costa Rica, a quant à elle publié son Reporte de Sostenibilidad, centré sur la formation à des pratiques de santé responsables et sur le développement de campus plus verts. Au Brésil, Multivix a également renforcé l'intégration des principes ESG au sein de ses cadres académiques et opérationnels. L'ensemble de ces initiatives illustre la capacité de nos écoles à traduire des valeurs communes en actions concrètes, affirmant leur leadership, leur sens de la transparence et leur engagement durable en faveur d'un progrès responsable.



03. NOS PRIORITÉS D'IMPACT

NOS PRIORITÉS D'IMPACT

TRIO es una comunidad de aprendizaje colaborativa y diversa que forma profesionales con un enfoque social, sostenible y emprendedor en las campos de diseño, arte, tecnología, comunicación, arquitectura y moda. Entendemos la actividad como catalizador de innovación y creación de valor.

Ofrecemos la colección Entorno, como muestra interdisciplinaria de piezas creadas por más de 40 estudiantes y egresados de los programas de Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Comunicación Visual, Computación Gráfica, Diseño Industrial y Diseño Textil y Moda.

Entorno Entorno. En el movimiento constante entre lo urbano y lo natural, transformamos y re descubrimos el mundo que nos rodea. Una colección que invita a explorar, crear y conectar, inspirada en las formas y patrones de la naturaleza. Un llamado a reconocer que el entorno es un espacio de creación compartida.

pro y coordinación
Luz de la Barra, Guillermo Huerta, Luis Beltrán de la Cruz-Rivera
Ayuda: Roberto Colón y Juan Ríos

1. 2023. 2023

Chez GGE, notre impact commence avec l'apprenant. Notre première priorité, « Permettre à chacun de libérer son potentiel », se concentre sur la manière dont nous écoutons les apprenants, répondons à leurs besoins et mesurons les progrès dans notre réseau. Cette priorité s'accompagne de trois autres qui guident notre stratégie : Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience étudiante, Transformer la société et les vies, Promouvoir une activité responsable et éthique.



Nos priorités d'impact

COMMENT NOUS MESURONS NOTRE IMPACT SUR NOS APPRENANTS

Les apprenants sont au cœur de tout ce que nous faisons. Ils nous font confiance pour les aider à acquérir des compétences, gagner en confiance et se préparer au monde du travail. Cette année, nous sommes fiers de constater des niveaux de satisfaction élevés dans nos établissements et nos pays. Les apprenants soulignent souvent la qualité de nos programmes académiques, l'engagement de nos enseignants et les environnements accueillants et bienveillants que nous cultivons.

Sur nos campus, les apprenants continuent d'apprécier l'accompagnement personnalisé et l'enseignement innovant qui caractérisent notre approche. Des salles interactives aux outils numériques avancés, nous investissons dans

des expériences d'apprentissage engageantes et pertinentes. Ces résultats confirment notre engagement à offrir une éducation de qualité qui permet à chaque apprenant d'atteindre son plein potentiel.

Nos 16 Engagements Étudiants, élaborés à partir d'une analyse approfondie des attentes clés des apprenants, couvrent quatre domaines essentiels : l'excellence académique, le bien-être, la préparation à l'emploi et l'inclusion. Ces axes structurants guident nos efforts continus dans la quête d'amélioration de notre activité éducative. Chacun de ces domaines reflète un champ dans lequel les apprenants attendent du soutien et un certain niveau de qualité.

Nous mesurons régulièrement les progrès effectués dans ces quatre domaines au moyen d'enquêtes et d'outils d'engagement. Depuis 2023, l'institut Harris Interactive conduit une enquête annuelle indépendante auprès d'environ 4 000 apprenants, principalement des alternants, pour évaluer notre performance selon 20 critères. Ces données nous permettent d'adapter nos pratiques et d'innover pour que chaque parcours soit marqué par la réussite et la confiance en l'avenir.

Qualité académique

01

Tous les cours sont évalués par les apprenants au travers d'une procédure validée, et leurs retours sont pris en compte.

02

Tous les apprenants sont formés pour maîtriser les compétences nécessaires dans leur carrière pour faire face aux enjeux de la transition écologique, et sont à minima sensibilisé à ces sujets.

03

L'entièreté de l'offre d'enseignement est soumise à une reconnaissance officielle..

04

Les programmes avec une dimension internationale permettent aux apprenants de vivre l'expérience d'un cadre international et d'avoir des expériences à l'étranger.

05

GGE encourage l'implémentation de parcours qui mélangent les compétences au travers de collaborations inter-écoles.

Cadre d'apprentissage et bien-être étudiant

06

Tous les apprenants pourront répondre à au moins une étude de satisfaction chaque année et les résultats seront discutés avec leurs représentants.

07

Toutes les institutions ont une procédure pour repérer et gérer les cas de harcèlement. Les apprenants, les enseignants et les membres des équipes administratives sont au fait de ces enjeux.

08

Toutes les institutions peuvent fournir un soutien psychologique aux apprenants, enseignants et collaborateurs.

09

Toute demande formulée par un apprenant auprès de l'administration doit obtenir une réponse dans le temps imparti défini.

10

Les apprenants sont représentés dans la gouvernance des écoles au travers d'un syndicat étudiant ou autre forme de représentation

Préparation au marché du travail

11

Nos institutions accompagnent les étudiants dans leur projet professionnel.

12

L'employabilité des diplômés est mesurée grâce à une méthode rigoureuse.

13

Les professionnels sont impliqués dans le développement et l'implémentation de cursus, et leurs retours sont intégrés dans les processus d'amélioration continue.

Diversité et appartenance

14

Les apprenants qui déclarent leur situation de handicap peuvent bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

15

Toutes les institutions promeuvent l'inclusion et le respect de la diversité.

16

Toutes les institutions encouragent leurs apprenants à s'engager auprès d'associations pour faire du bénévolat.



Nos priorités d'impact

COMMENT NOUS ANIMONS NOS QUATRE PRIORITÉS D'IMPACT

Nos quatre priorités d'impact guident chacune de nos actions, qu'il s'agisse de la manière dont nous accompagnons les apprenants ou de la façon dont nous opérons en tant qu'organisation responsable. Chaque priorité s'accompagne d'indicateurs clés qui nous permettent de suivre les progrès et de transformer nos engagements en valeur mesurable pour les personnes, la société et la planète. Les sections suivantes détaillent chacune de ces priorités, en précisant les engagements pris et la manière dont nos écoles les mettent en œuvre.



04. PERMETTRE À CHACUN DE LIBÉRER SON POTENTIEL



PERMETTRE À CHACUN DE LIBÉRER SON POTENTIEL

Notre première priorité, Permettre à chacun de libérer son potentiel, se concentre sur l'inclusion, le bien-être et la sécurité des apprenants, conformément à nos Engagements Étudiants. Chacun doit avoir la possibilité d'apprendre, de grandir et de réussir, quel que soit son parcours ou ses circonstances personnelles.

Les apprenants de notre réseau peuvent rencontrer des obstacles tels que la discrimination, la pression financière ou des défis liés à la santé mentale.

Notre objectif est de lever ces barrières en créant des environnements inclusifs et bienveillants où chacun peut s'épanouir.

Chaque école adapte ses actions aux besoins de sa communauté, qu'il s'agisse de promouvoir l'égalité des genres, de soutenir la santé mentale ou d'améliorer l'accès pour les étudiants en situation de handicap. À l'échelle du réseau, nous partageons les bonnes pratiques pour renforcer notre impact collectif.

Bien-être et sécurité des apprenants

Dans tous les pays, les écoles GGE continuent de renforcer leurs dispositifs de soutien, en s'appuyant directement sur les retours des étudiants. Des mesures telles que des cellules d'écoute, des enquêtes, des campagnes de sensibilisation et des projets initiés par les étudiants contribuent à créer des environnements où chaque apprenant se sent en sécurité, soutenu et entendu.

En 2024, 6 447 apprenants ont été identifiés comme étant en situation de handicap, soit une hausse de 38 % par rapport à l'année précédente, reflétant une meilleure sensibilisation, un reporting renforcé et des politiques d'inclusion matures et plus solides. De plus, les résultats des enquêtes confirment que des cadres solides sont en place dans nos écoles pour garantir le bien-être et promouvoir l'inclusion.

100%

*de nos écoles disposent désormais d'une
politique formelle de santé et sécurité*

"J'ai du déménager dans une nouvelle ville pour faire les études dont je rêvais — la médecine — à Multivix, ce qui représentait un gigantesque défi pour moi. Il était très important de me sentir accompagné dès le départ. L'attention manifestée par l'école lors de notre accueil a tout changé. J'ai rencontré des personnes bienveillantes qui m'ont aidé tout au long du parcours. Cela m'a évité de paniquer ou de désespérer, même dans les moments les plus difficiles. J'ai reçu du soutien, de l'aide, et j'ai été chaleureusement accueilli par toute l'équipe. Je me suis toujours senti en sécurité grâce à un véritable réseau de soutien, presque comme une famille au sein du campus. J'ai eu la chance de vivre une expérience fluide, et cet accompagnement a été très bénéfique pour mes apprentissages"

- Bernardo, étudiant en médecine, Multivix.

Permettre à chacun de libérer son potentiel

CE QUE NOUS DISENT NOS ÉCOLES



Apprentissage flexible

L'apprentissage flexible est un pilier de notre stratégie d'inclusion. En 2024–2025 :

50%

des apprenants ont étudié en ligne

50%

des apprenants ont étudié en présentiel ou en mode hybride

Cet équilibre contribue à réduire les barrières financières, à soutenir les apprenants ayant des responsabilités familiales ou des besoins spécifiques, et à élargir l'accès à l'éducation dans toutes les régions.

Diversité, équité et inclusion (DEI) en pratique

Comment nous créons un environnement de travail équitable et inclusif pour tous :

86%

de nos écoles disposent d'une stratégie DEI formelle dédiée aux pour les collaborateurs

57%

de nos collaborateurs sont des femmes

Une nouvelle plateforme de formation est en cours de test pour former nos collaborateurs aux valeurs DEI

53%

des postes de direction sont occupés par des femmes, reflétant une représentation équilibrée dans le leadership à l'échelle du réseau

Un outil de mesure de la satisfaction des employés déjà utilisé en France, au Sénégal, en Espagne et en Allemagne est en cours de déploiement.

Permettre à chacun de libérer son potentiel

L'IMPACT EN ACTIONS

"Lorsque j'ai commencé mes études à ESG Finance, j'étais encore inscrit sous le nom de Nicolas. Avec le temps, j'ai trouvé la force d'affirmer ma véritable identité et de devenir Alexandra. Le soutien que j'ai reçu de mes conseillers pédagogiques et assistants a été incroyable : ils ont rédigé des lettres, m'ont accompagné et ont veillé à ce que je me sente en sécurité et respectée. Être major de promotion en 2021 a été un moment de fierté, non seulement sur le plan académique, mais aussi personnel. Je serai toujours reconnaissante envers cet environnement inclusif qui m'a permis de m'épanouir."

- Alexandra, étudiante en finance, ESG Finance.

"J'ai passé cinq ans à LISAA Strasbourg, en affrontant des défis personnels et médicaux tout en poursuivant mes études. Dès le début, l'école a mis en place un plan de soutien qui m'a offert une flexibilité sur les délais et l'accès à des espaces calmes, ce qui a fait une réelle différence. Pendant mon Master en alternance, les choses se sont intensifiées, mais j'ai pu continuer à travailler à distance lorsque c'était nécessaire. Aujourd'hui, je suis employé par la même entreprise où j'ai effectué mon stage. Je me sens chanceux d'être dans un environnement professionnel qui valorise l'inclusion et soutient des personnes comme moi."

- étudiant s'identifiant comme non-binaire, LISAA Strasbourg.

"En tant qu'étudiant tchadien en Sciences Politiques et Relations Internationales, j'ai trouvé que la Journée d'Accueil à ISM était l'une des plus fortes expressions d'inclusion sur le campus. Avec plus de 40 nationalités représentées, l'événement rassemble des étudiants de divers horizons pour célébrer nos valeurs communes et notre diversité culturelle. Lors du défilé des cultures et traditions, chaque délégation présente fièrement son identité — un moment qui nous rappelle que nos différences sont une source de force. Ce qui rend cette journée vraiment spéciale, c'est que chaque étudiant, quel que soit son parcours ou ses besoins spécifiques, se sent inclus et valorisé. Cette célébration reflète parfaitement l'esprit de notre communauté : un campus, une famille. C'est ici que je me suis senti à ma place, dans un lieu qui accueille chacun et nous prépare à avoir un impact positif au-delà de l'université. Aujourd'hui ISM, demain le monde"

- Abakar, étudiant en sciences politiques et relations internationales, ISM.





Permettre à chacun de libérer son potentiel

INCLUSION MONDIALE ET AIDE FINANCIÈRE

À l'échelle de notre réseau, nos écoles poursuivent leurs actions pour élargir l'accès à l'éducation, notamment à travers des bourses, des réductions de frais de scolarité et des dispositifs d'aide financière adaptés à la diversité des parcours des apprenants. Le renforcement d'un modèle commun permet aujourd'hui de proposer davantage de bourses et de prêts étudiants, afin d'accompagner aussi bien les apprenants issus de milieux modestes que ceux faisant preuve d'excellence académique dans la réalisation de leurs ambitions.

Sur le terrain, ces engagements prennent des formes concrètes. À TAI, les dispositifs d'aide financière permettent aux apprenants internationaux de surmonter les obstacles liés à la mobilité et aux contraintes économiques. À l'European University Cyprus, des bourses au mérite viennent récompenser l'excellence académique. LMA, en partenariat avec HERE East, propose des bourses couvrant l'intégralité

des frais de scolarité afin de favoriser la mobilité sociale, tandis que PFH soutient les apprenants grâce à des aides financées par les entreprises et des dispositifs dédiés à l'égalité des chances.

En France, GGE a élargi sa stratégie d'inclusion au-delà d'un seul soutien financier. Celle-ci s'appuie notamment sur un service structuré d'accompagnement au financement, développé en partenariat avec des établissements bancaires, afin de faciliter l'accès aux prêts étudiants (ces initiatives sont détaillées dans le chapitre 8).

L'ensemble de ces initiatives illustre notre engagement à lever les freins financiers et sociaux à l'éducation. Elles traduisent une ambition claire : permettre à chaque apprenant, quels que soient son parcours et ses ressources, d'accéder à une éducation de qualité et de s'épanouir au sein de notre communauté internationale.

Permettre à chacun de libérer son potentiel

COMMENT NOUS ÉLARGISSE L'ACCÈS GRÂCE AU SOUTIEN FINANCIER

8 174

bourses au mérite attribuées, pour un total de 13,6 M€ (moyenne : 4 155 € par apprenant)

15 427

bourses sur critères sociaux, pour un total de 15,6 M€ (moyenne : 4 327 € par apprenant)

7 195

prêts étudiants facilités par les écoles ou organismes prêteurs, pour un total de 21,2 M€ (moyenne : 7 273 € par prêt)

"Rejoindre ISM en troisième année grâce à une bourse sociale a tout changé pour moi. Avant cela, j'avais connu des interruptions répétées dans mes études à mon université précédente, ce qui rendait difficile le maintien du cap. La bourse ne m'a pas seulement apporté une aide financière ; elle m'a aussi donné de la stabilité, un sentiment d'appartenance et l'opportunité de rattraper mon retard et d'avancer. Elle a ouvert de nouvelles perspectives professionnelles et m'a aidée à grandir personnellement. Aujourd'hui, je me sens confiante et épanouie, et je sais que je construis un avenir dont je peux être fière.."

- Khadijatou, étudiante, ISM.

"CENTRO n'était pas seulement l'université que je souhaitais intégrer : c'était le seul endroit où je me voyais vraiment. Mais oser rêver grand, c'est aussi se heurter à des obstacles bien réels. Je ne savais pas si je pourrais me le permettre. Lorsqu'on m'a donné la chance de franchir cette porte, j'ai compris que quelqu'un croyait en ma légitimité à être là. L'école m'a apporté les outils, les rencontres et l'espace nécessaires pour transformer ma créativité en quelque chose de concret. Les opportunités peuvent réellement changer une vie — et la mienne en est la preuve.."

- Alondra, étudiante, CENTRO.

Fort d'un réseau mondial de diplômés comptant des centaines de milliers de diplômés, dont plusieurs milliers engagés activement, l'impact de nos écoles s'étend bien au delà de la salle de classe. Cette communauté internationale joue un rôle clé dans la création d'opportunités, le partage d'expériences et le développement de collaborations à l'échelle mondiale. Au sein de nos établissements, les diplômés s'impliquent concrètement auprès des étudiants en les accompagnant dans leurs choix de parcours, en partageant leurs conseils de carrière et en ouvrant des passerelles vers le monde professionnel. Leur engagement contribue à enrichir l'expérience d'apprentissage et à donner aux nouvelles générations les moyens de réussir.

Dans plusieurs écoles, cet engagement se traduit par des actions très concrètes. À PFH et à ISM, les diplômés accompagnent les étudiants dans la

recherche de stages et de premiers emplois, les soutiennent dans la réalisation de leurs travaux de mémoire et participent activement à des événements de networking ainsi qu'à des panels académiques. À l'Istituto Marangoni, le programme l'M Mentoring poursuit son déploiement à l'international en mettant en relation des diplômés expérimentés avec de jeunes diplômés, dans une logique d'accompagnement personnalisé et de transmission. À l'European University Cyprus, le programme de mentorat des diplômés soutient les étudiants dans leurs choix académiques et professionnels, favorisant un échange mutuellement bénéfique et des interactions durables.

Ensemble, ces initiatives illustrent la force d'un réseau vivant et engagé, au service de la réussite et de l'épanouissement des étudiants.

"Mon parcours avec European University Cyprus ne s'est pas arrêté à la remise des diplômes. Grâce aux programmes de mentorat et de leadership que j'y ai suivis, j'ai pu évoluer tant sur le plan professionnel que personnel. Aujourd'hui, je suis fier d'être Directeur Général de The Body Shop Cyprus et Président de l'Association des Diplômés EUC&Cyprus College. Allier réussite professionnelle et impact social a toujours été essentiel pour moi, et je suis honoré d'avoir reçu deux Gold Awards pour la protection de l'environnement et l'un des cinq Commonwealth Hero Awards, remis en présence de Sa Majesté la Reine. EUC a façonné mes valeurs, et je suis déterminé à rendre ce que j'ai reçu."

- Yannis, diplômé, European University Cyprus.

Permettre à chacun de libérer son potentiel

RENFORCER LA RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS GRÂCE À L'ENGAGEMENT DES DIPLOMÉS



Permettre à chacun de libérer son potentiel

PROMOTION DU BIEN-ÊTRE ET DE LA SÉCURITÉ

À l'échelle de l'ensemble du réseau, les écoles GGE adoptent une approche globale du bien-être, qui place la santé mentale et le développement personnel au cœur de l'expérience étudiante. Cet engagement se traduit par la mise à disposition d'informations accessibles à tous les apprenants, ainsi que par la présence de personnels formés pour offrir une écoute et un accompagnement adaptés. Chaque établissement s'appuie également sur des protocoles clairs visant à prévenir et à traiter toute situation de harcèlement ou de violence, afin de garantir des environnements d'apprentissage sûrs, respectueux et inclusifs.

Sur le terrain, cette approche prend des formes concrètes et adaptées aux réalités locales. À LMA, des services de conseil et d'orientation accompagnent les étudiants confrontés à des difficultés personnelles, les aidant à retrouver confiance et à se réengager pleinement dans la vie du campus. À PFH, le programme digital PFH Vital propose un accompagnement global combinant ateliers, échanges entre pairs et dispositifs de soutien, accessible aussi bien aux étudiants en présentiel qu'à distance. En France, cet engagement s'est renforcé avec le lancement de deux programmes de formation complémentaires: l'un destiné aux équipes pédagogiques et administratives pour mieux identifier et gérer les situations de harcèlement, l'autre à destination des étudiants, afin de sensibiliser, mobiliser la communauté et lutter collectivement contre toutes les formes de harcèlement, de violence et de discrimination. Ensemble, ces initiatives illustrent la volonté de GGE de créer des environnements d'apprentissage dans lesquels chacun peut évoluer en sécurité, s'épanouir et développer pleinement son potentiel.



Permettre à chacun de libérer son potentiel

SOUTIEN AUX APPRENANTS EN SITUATION DE HANDICAP ET PROMOTION DE L'INCLUSION

Nos écoles créent des environnements inclusifs où chaque apprenant se sent valorisé et soutenu. Des plans d'intégration personnalisés, des services de conseil, des parcours flexibles et des initiatives de bien-être permettent aux étudiants à besoins spécifiques de s'épanouir pleinement et de réussir leur parcours.

Toutes nos écoles offrent un soutien psychologique, et beaucoup vont plus loin pour améliorer l'accès et l'équité.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes sur le terrain. À TAI, LMA et Studi, des bourses ciblées et des aménagements d'horaires contribuent à favoriser l'inclusion et la mobilité sociale. À PFH, la diversité est encouragée à travers des dispositifs combinant aides financières, parcours flexibles et activités culturelles, offrant aux apprenants des espaces d'expression et de valorisation de leurs singularités. À ISM, un accompagnement individualisé a permis à un étudiant malvoyant de bénéficier d'un tutorat adapté et d'outils numériques spécifiques, lui donnant les moyens de suivre son cursus dans des conditions équitables. À l'Institut Culinaire de France, des ajustements d'emploi du temps associés à un suivi psychologique ont permis à un étudiant souffrant de dépression chronique de poursuivre ses études en toute sécurité et avec sérénité.

En France, cette démarche s'inscrit désormais dans une politique handicap structurée à l'échelle du Groupe, garantissant un niveau de soutien homogène dans l'ensemble des écoles (**plus d'information sur nos initiatives en France au chapitre 8 de notre rapport**).



Permettre à chacun de libérer son potentiel

L'IMPACT EN CHIFFRES

Domaine	Résultats
Équilibre femmes-hommes	Les apprenants se déclarent à 61 % femmes, 38,5 % hommes et 0,5 % d'un autre genre, avec une représentation stable à l'échelle du réseau
Bourses au mérite	8 174 bourses attribuées en 2024-2025, contre 7 053 en 2023-2024
Soutien financier au mérite	La valeur totale des bourses au mérite a augmenté de plus de 25 % sur un an
Bourses sur critères sociaux	15 427 bourses attribuées en 2024-2025, triplant le nombre d'apprenants soutenus depuis 2023-2024
Soutien financier sur critères sociaux	Le montant total des bourses sur critères sociaux atteint 15,6 M€, soit plus du double de l'année précédente

Permettre à chacun de libérer son potentiel

L'IMPACT EN ACTIONS



"Étudier la kinésithérapie à IPETH a été un parcours d'indépendance et de détermination. Je suis née avec une perte auditive, mais je n'ai jamais laissé cela me définir. Ma passion est de prendre soin des autres, que ce soit par le sport, la gériatrie ou la pédiatrie. Quand ma mère m'a proposé de venir en cours comme mes "oreilles", j'ai souri et lui ai dit : "Si tu veux étudier, tu peux rejoindre le programme du soir." Ce moment a marqué mon choix de me débrouiller seule. Grâce au soutien de ma famille et à mes propres efforts, j'ai appris que la véritable croissance vient du courage, de l'amour et de la capacité à transformer les défis en opportunités pour aider les autres."

- María, étudiante en kinésithérapie, IPETH.

"En tant qu'étudiante malvoyante en management à ISM, j'ai rencontré des difficultés pour accéder aux supports de cours et suivre le rythme. Grâce au soutien de l'école, j'ai reçu des contenus numériques adaptés, bénéficié d'un tutorat individuel et du temps supplémentaire pour les examens. Mes camarades et mes enseignants se sont montrés incroyablement inclusifs, et je me sens aujourd'hui pleinement intégrée à la vie du campus. Actuellement en dernière année, je rédige un mémoire sur l'inclusion des personnes en situation de handicap dans les entreprises africaines, car je veux contribuer à bâtir un avenir dans lequel chacun a sa place."

- Mariama, étudiante en management, ISM.



05. GARANTIR UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET ENRICHIR L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

40

GARANTIR UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET ENRICHIR L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Notre deuxième priorité vise à garantir que chaque apprenant ait la certitude que sa formation le prépare aux défis du monde réel. Elle reflète notre engagement envers l'excellence académique et la préparation au marché de l'emploi, deux attentes majeures des étudiants.

Chez GGE, nous plaçons l'innovation au cœur de cette démarche. Nos écoles actualisent régulièrement leurs programmes, expérimentent de nouvelles méthodes et collaborent avec les entreprises pour doter les apprenants de compétences essentielles telles que la pensée critique, la créativité et la maîtrise des outils numériques.

Face à l'évolution rapide des compétences, nous aidons les apprenants à développer l'adaptabilité et un état d'esprit orienté vers l'apprentissage tout

au long de la vie. De nombreuses écoles associent créativité et entrepreneuriat, encourageant les étudiants à prendre des risques et à appliquer leurs connaissances à des projets concrets. Les parcours flexibles et hybrides permettent également d'étudier à temps partiel, en ligne ou en alternance, rendant l'éducation plus accessible et tournée vers l'avenir.

Pour offrir cette expérience, nous nous appuyons sur nos collaborateurs. À l'échelle du Groupe, plus de 10 000 enseignants et intervenants (dont les professeurs à temps partiel et les intervenants professionnels en activité) apportent dans les classes leur expertise académique et sectorielle. Pour garantir un enseignement innovant et efficace, nous proposons des formations régulières aux approches pédagogiques modernes.



"En France, nous avons lancé le projet Qualileo pour consolider nos acquis et élever encore la qualité de l'éducation et l'expérience étudiante dans nos établissements. Déjà pleinement alignés sur les standards nationaux, nous allons plus loin en renforçant nos systèmes internes, en augmentant la supervision et en garantissant que chaque école fonctionne au plus haut niveau. Cette initiative reflète notre engagement envers l'excellence, l'amélioration continue et une culture partagée de qualité à l'échelle du Groupe."

- Yannick Miel, Responsable de la qualité et de la conformité, Groupe GGE.

Nos écoles intègrent l'expérience professionnelle directement dans le parcours d'apprentissage. Grâce aux stages, programmes en alternance et projets appliqués, les apprenants acquièrent les compétences pratiques et la confiance nécessaires pour réussir après l'obtention du diplôme. Cette approche se reflète dans des résultats solides à l'échelle du réseau :

Le taux de rétention de nos étudiants atteint 77 % en 2024, en progression par rapport aux 72 % enregistrés en 2023

48 % de nos apprenants ont effectué au moins un stage durant leurs études

18 % de nos apprenants ont participé à des alternances ou missions en entreprise dans le cadre de leurs études

"La formation m'a permis de devenir 100 % opérationnelle. Grâce aux stages et à l'alternance, j'ai acquis des compétences pratiques qui m'ont aidée à décrocher un emploi avant même d'être diplômée."

- Hélène, étudiante en MBA
ressources humaines, MBA ESC

Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience étudiante

CE QUE NOUS DISENT NOS ÉCOLES



A blue-tinted photograph of a classroom. In the foreground, a long table is covered with various documents and papers. Three students are gathered around the table, looking at the documents. A male student with a beard is on the left, a female student with long blonde hair is in the middle, and another female student with long dark hair is on the right. They appear to be engaged in a collaborative activity. In the background, other students are seated at desks, and the classroom environment is visible with lights and a whiteboard.

Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience étudiante

NOS APPRENANTS AU CŒUR DE NOS DÉCISIONS

Nos apprenants occupent une place centrale dans l'avenir de nos écoles, en contribuant non seulement à la conception des programmes et aux initiatives de durabilité, mais aussi en se préparant activement à leur insertion professionnelle.

Sur l'année académique 2024-2025, cette dynamique se traduit par une représentation étudiante formelle au sein des instances de gouvernance dans 92 % des écoles, affirmant leur rôle dans la vie et les orientations des établissements. Dans le même temps, 94 % des écoles organisent des événements carrières animés par des employeurs, favorisant des échanges directs avec le monde du travail, tandis que près des deux tiers proposent un accompagnement personnalisé dédié à la planification de carrière.

Ensemble, ces initiatives permettent aux apprenants de développer des réseaux professionnels solides, d'acquérir une meilleure connaissance des secteurs d'activité et de renforcer les compétences et la confiance nécessaires pour réussir leur transition vers l'emploi.



Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience étudiante

L'IMPACT EN ACTIONS

"LMA est un endroit formidable pour étudier auprès de personnes talentueuses et bienveillantes qui se soucient réellement de leurs étudiants et les aident à donner le meilleur d'eux-mêmes. Je suis aujourd'hui Senior Character Artist chez Expression Games et j'ai travaillé sur plusieurs titres à grands budgets, dont FIFA, Gotham Knights et WWE. "

- Jake, diplômé en digital games art, LMA.

"En tant qu'étudiants en informatique à European University Cyprus, nous voulions transformer notre passion pour le gaming en quelque chose de concret. C'est ainsi qu'est né Crash Force, un jeu en ligne qui compte aujourd'hui plus de 30 000 utilisateurs quotidiens. Avec le soutien du Microsoft Innovation Center, nous avons fondé notre propre entreprise, Ascanio. EUC nous a donné l'espace nécessaire pour innover, en mettant à notre disposition des outils et des ressources et en nous donnant la confiance nécessaire pour lancer une entreprise tout en poursuivant nos études. Ce n'est pas qu'un jeu ; c'est la preuve que créativité et entrepreneuriat peuvent prospérer lorsqu'on est soutenu. "

- George N. and George T.,
étudiants en informatique,
European University Cyprus.



Nos écoles réinventent l'éducation en s'appuyant sur l'innovation numérique, l'intelligence artificielle, la simulation et l'apprentissage hybride. En combinant technologie, créativité et collaboration, elles proposent des expériences pédagogiques interactives et personnalisées, conçues pour développer l'esprit critique des apprenants et les préparer à évoluer dans un monde toujours plus connecté.

En 2024-2025, cette ambition s'est traduite par des investissements majeurs : GGE a consacré 8,6 millions d'euros aux infrastructures pédagogiques innovantes et 443 000 euros à la formation des enseignants à l'innovation, soit plus du double de l'année précédente. Ces investissements soutiennent le déploiement de campus modernes, de plateformes numériques, de laboratoires de simulation et de bibliothèques électroniques, renforçant

l'accessibilité et la qualité des parcours d'apprentissage.

L'intégration de l'intelligence artificielle s'inscrit par ailleurs dans une approche responsable et encadrée. À l'European University Cyprus, une politique dédiée garantit un usage conforme à la réglementation européenne, notamment à travers des outils comme Blackboard AI et la réalité virtuelle. LMA promeut une utilisation éthique de l'IA dans les arts, tandis que CENTRO, en partenariat avec Meta, développe l'apprentissage immersif et a déjà formé plus de 1 800 enseignants via des bootcamps IA. IEU déploie un assistant IA pour élargir l'accès à l'enseignement hybride, et PFH renforce cette dynamique avec la création de son département « AI and Future Technologies ». Ensemble, ces initiatives illustrent la volonté de nos écoles de faire de l'innovation un levier d'impact, d'inclusion et de préparation aux métiers de demain.

Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience étudiante

INNOVER POUR UN MEILLEUR APPRENTISSAGE

“Tout au long de mon parcours en tant qu'étudiant en médecine à UCIMED, j'ai été témoin d'une profonde transformation dans notre manière d'apprendre et de grandir en tant que futurs professionnels de santé. Ce qui semblait autrefois figé et centré principalement sur des approches traditionnelles a évolué vers un espace dynamique et innovant, conscient des enjeux mondiaux, moderne dans sa vision et ancré dans la connexion humaine. J'admire vraiment la façon dont l'université a relevé ce défi avec clarté et détermination, en transformant cette évolution en une opportunité pour repenser l'éducation médicale.”

- Marco, étudiant en médecine, UCIMED.

Copernia - Une nouvelle école dédiée à l'IA dans les sciences de l'éducation

"Fondée sur le principe d'interopérabilité, Copernia est née de l'initiative de quatre institutions pionnières du réseau GGE (Macromedia University en Allemagne, emlyon business school en France, European University Cyprus et Noroff en Norvège) avec une ambition claire : préparer les apprenants à un monde en transformation rapide. D'ici cinq ans, 60 % des emplois nécessiteront de nouvelles compétences, et près de 40 % des compétences clés en entreprise auront évolué d'ici 2030. Copernia répond directement à ces enjeux en combinant des expertises en intelligence artificielle, en neurosciences cognitives, en innovation numérique et en entrepreneuriat.

Notre modèle collaboratif et pluridisciplinaire offre aux apprenants trois atouts majeurs : l'accès aux savoirs de grandes institutions européennes, un terrain d'expérimentation concret pour tester de nouvelles idées, et un réseau interconnecté de partenaires issus du monde académique, économique et technologique. Cette dynamique a déjà donné naissance au programme phare de Copernia, le European Joint Master's in Innovation and Technology for Education, aujourd'hui accrédité par emlyon, Macromedia et European University Cyprus.

Copernia incarne notre conviction profonde : l'éducation est l'un des leviers les plus puissants de transformation. En formant des leaders capables de faire le lien entre technologie et apprentissage humain, nous préparons les apprenants non seulement à s'adapter au changement, mais aussi à le façonner."

- Nicolas Badré,
directeur et fondateur, Copernia.



Rester connecté au monde du travail

De nombreux programmes sont conçus en étroite collaboration avec des partenaires industriels, garantissant que l'apprentissage reste en phase avec les besoins du marché. Au cours de l'année académique 2024-2025, 47,9 % des apprenants ont effectué un stage dans le cadre de leurs études, acquérant ainsi une expérience pratique précieuse.

Des écoles telles qu'Istituto Marangoni, emlyon, Macromedia et Noroff proposent également des

incubateurs, des cours au format condensé et des bootcamps adaptés aux start-ups, aux métiers du numérique et à l'économie créative — aidant les apprenants à transformer leurs idées en actions concrètes.

Aujourd'hui, notre communauté de diplômés compte plus de 430 000 diplômés dans le monde, illustrant notre connexion avec les employeurs et les réseaux professionnels dans divers secteurs.

"J'ai particulièrement apprécié les expériences professionnelles partagées par les enseignants, très utiles pour ma propre carrière. MBA ESG permet de créer des liens entre théorie et pratique."

- Jiali, étudiante en audit et contrôle de gestion, MBA ESG.

"J'ai trouvé mon stage grâce au programme de placement de Multivix, et cela a été un tournant pour moi. Cela m'a donné l'occasion d'appliquer ce que j'apprenais en cours et d'affiner mes compétences dans un contexte réel. Grâce au partenariat avec Super Estágios, j'ai obtenu un poste parfaitement adapté à mon profil. Cette expérience a été déterminante pour mon développement personnel et professionnel. Je me sens prête pour le marché du travail. En connectant les étudiants avec les entreprises et en leur offrant des opportunités pratiques, Multivix fait toute la différence."

- Larissa, étudiante en psychologie, Multivix.

*Garantir une éducation de qualité et
enrichir l'expérience étudiante*

S'OUVRIR À L'INTERNATIONAL

Les écoles GGE encouragent activement la mobilité internationale, les programmes d'échange et les doubles diplômes, offrant aux apprenants l'opportunité de découvrir de nouveaux environnements culturels tout en renforçant leurs compétences académiques et professionnelles. À l'échelle du réseau, cette exposition à l'international enrichit les parcours d'apprentissage, élargit les horizons et contribue à développer la confiance et l'ouverture nécessaires pour évoluer dans des contextes multiculturels.

Cette dynamique se traduit par des actions concrètes au sein des établissements. À emlyon, un réseau de partenariats académiques dans 50 pays permet chaque année à

près de 2 000 étudiants de suivre une partie de leur cursus à l'étranger, tandis que plus de 1 000 étudiants en France s'engagent dans des programmes inter-écoles ou des doubles diplômes. En Allemagne, à PFH, les étudiants ont également la possibilité d'obtenir des doubles diplômes avec des écoles françaises ou d'autres établissements européens, notamment dans le cadre du programme Erasmus+.

Ensemble, ces initiatives illustrent l'ambition des écoles GGE de former des apprenants ouverts sur le monde, capables de s'adapter à des environnements internationaux et de tirer pleinement parti de la diversité des parcours et des cultures.

"Passer un semestre à RMIT en Australie a été l'une des expériences les plus enrichissantes de mon Bachelor en Design Industriel. Au-delà des apprentissages académiques, ce qui m'a le plus marqué, c'est la rencontre avec des designers issus de milieux totalement différents. Cela m'a ouvert les yeux sur de nouvelles approches et possibilités que je n'avais jamais envisagées au Mexique. Collaborer avec des créatifs locaux et apprendre à exprimer des idées complexes en anglais m'a poussée hors de ma zone de confort et m'a donné la confiance nécessaire pour présenter mon travail à un public international. Je dispose désormais d'un réseau mondial et d'une perspective élargie qui m'accompagnera tout au long de ma carrière."

- Tanja, étudiante en design industriel, CENTRO.

L'entrepreneuriat est au cœur de nombreuses écoles, aidant les apprenants à transformer leur créativité et leur ambition en succès professionnel. En 2024-2025, 17,9 % des apprenants ont lancé leur propre entreprise, illustrant le fort esprit entrepreneurial du réseau GGE. Les étudiants sont encouragés à développer des idées, à les tester dans des contextes réels et à bénéficier du mentorat d'enseignants et de professionnels.

À l'Institut Culinaire de France, les programmes CAP d'un an en Glacerie et Arts de la Pâtisserie permettent aux apprenants de se reconvertir et de poursuivre leur passion. En cinq ans, plus de 15 diplômés ont créé leur propre entreprise en France et à l'étranger.

À Regent's University London, Huckletree a ouvert son premier Innovation Lab au sein d'une université. Ce partenariat entre l'accélérateur d'espaces de travail et Regent's offre aux étudiants un accès concret à un environnement créatif et entrepreneurial favorisant l'innovation et la collaboration. Le laboratoire propose du mentorat, des ateliers, des sessions de pitch et des opportunités de networking animées par la communauté d'entrepreneurs de Huckletree. Cette initiative s'appuie sur la solide réputation de Regent's pour former des entrepreneurs à succès et complète le Future Founders Programme, un bootcamp de huit semaines destinés aux aspirants entrepreneurs. Ce partenariat reflète une mission inhérente aux écoles du réseau : démocratiser l'éducation entrepreneuriale et permettre aux étudiants de transformer leurs idées en projets concrets.

À LISAA Design Graphique et Communication, un étudiant en Master de Communication Digitale, passionné par l'édition indépendante, a bénéficié d'un mentorat et d'un accompagnement personnalisé dans le cadre du centre d'entrepreneuriat de l'école. Grâce à ce soutien, il a lancé sa propre agence de communication et de direction artistique tout en poursuivant ses études, et décroché ses premiers partenariats grâce au réseau de l'école. Son entreprise est en croissance et il revient aujourd'hui à l'école pour mentorer des étudiants désireux de suivre le même chemin.

"Pendant mes études en administration des affaires à PFH, j'ai lancé ma première start-up et j'ai rapidement compris la valeur du soutien de l'université. Avec les conseils des consultants en entrepreneuriat de PFH, j'ai développé ma deuxième entreprise, Karriere Südniedersachsen, un portail régional pour l'emploi et la formation. Ce qui a commencé comme un projet étudiant connecte aujourd'hui plus de 1 000 entreprises avec des chercheurs d'emploi et attire des milliers d'utilisateurs chaque mois. PFH m'a donné les outils, la confiance et le réseau pour transformer une idée en une entreprise florissante."

- Adrian, diplômé et fondateur
de Karriere Südniedersachsen, PFH.

Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience étudiante

CONSTRUIRE UNE CARRIÈRE GRÂCE À L'ENTREPRENEURIAT



Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience étudiante

L'IMPACT EN CHIFFRES

Domaine

Résultats

Employabilité des diplômés	79 % des diplômés ont trouvé un emploi en 2024-2025, confirmant un taux de réussite so-lide
Rétention étudiante	Le taux de rétention atteint 77 % en 2024-2025, contre 72 % en 2023-2024
Apprentissage pratique	Près de la moitié des apprenants ont réalisé un stage dans le cadre de leurs études
Expérience professionnelle	18 % des apprenants ont acquis une expérience professionnelle via des projets ou missions alternatives
Entrepreneuriat	Environ 18 % des apprenants ont lancé leur propre projet ou entreprise en 2024/2025
Apprentissage innovant	8,6 M€ investis dans l'apprentissage innovant, soit plus du double de l'année précédente
Développement des enseignants	443 000 € investis dans la formation des enseignants à l'innovation, près du double de l'année précédente

Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience étudiante

L'IMPACT EN ACTIONS



ZE Zentrum
für Entrepreneur
im Zentrum

Culture/Community
Fördern unternehmerischer

Education/Training
Aus- und Weiterbildungen von I

Research
Wissenschaftliches Begleit

Coaching/Consulting
Betreuen unternehmerischer

Support
Unterstützen von High-Poten

"Étudier le Management International à ISM m'a donné les bases et la confiance nécessaires pour lancer E-Cover, une entreprise qui transforme les pneus usagés en produits durables tels que des pelouses synthétiques, des tapis et des surfaces pour aires de jeux. Grâce au soutien des programmes entrepreneuriaux d'ISM et à un fonds d'investissement féminin, j'ai obtenu 200 millions de francs CFA pour ouvrir une usine à Dakar. Ce parcours m'a montré que les femmes peuvent être à l'avant-garde de l'innovation et générer un véritable changement — et ISM m'a aidée à y croire dès le départ."

- Yaye, diplômé en management international
et fondatrice de E-Cover, ISM.

"La Maker Week de Digital Campus Paris est un événement unique de cinq jours durant lequel l'ensemble des étudiants en master explore les outils et technologies numériques les plus innovants. Tout au long de la semaine, ils peuvent choisir parmi une dizaine d'ateliers animés par des organisations partenaires, notamment « IA et outils créatifs » avec Adobe, « Impression 3D » avec Autodesk, « Automatisation » avec Make, ou encore « No Code » avec Notion. Fidèle à une approche d'apprentissage par la pratique, la semaine permet aux étudiants de maîtriser un outil tout en concevant un prototype répondant à des besoins réels du secteur de l'économie sociale et solidaire."

La dernière journée est consacrée à la présentation des projets devant les partenaires, les bénéficiaires et les jurys, mettant en lumière ce que les étudiants ont été capables d'accomplir en seulement quelques jours. Chaque participant reçoit une certification attestant à la fois de sa montée en compétences sur l'outil choisi et de son engagement en faveur d'une innovation numérique porteuse d'impact social."

- Mathéo Barrère, chef de projet éducation et responsable
transition verte, Groupe GGE.



06. TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ ET LES VIES

52

Accompagner les apprenants pour créer le changement

Chez GGE, nous considérons que la durabilité ne doit pas être appréhendée comme une discipline isolée mais comme une responsabilité partagée entre toutes les filières. Les apprenants explorent la manière dont leurs domaines peuvent répondre à des enjeux environnementaux et sociaux concrets, allant du design circulaire et de la finance durable aux technologies bas carbone et à l'entrepreneuriat éthique.

Grâce à l'apprentissage par projet et aux partenariats avec les communautés locales et les industries, ils appliquent leurs connaissances pour réduire l'impact environnemental et promouvoir l'équité sociale. Qu'il s'agisse de concevoir des bâtiments à haute efficacité énergétique, de repenser les chaînes d'approvisionnement dans la mode ou de développer des modèles économiques inclusifs, nos apprenants transforment des idées en solutions concrètes pour un avenir plus durable.

Ce que nous disent nos écoles

23 % des programmes sont entièrement dédiés à la durabilité ; 55 % intègrent des contenus liés à la durabilité

Plus de 140 000 apprenants formés pour relever les défis environnementaux et sociaux

Les écoles de création, de commerce et de santé intègrent l'éco-conception, la finance durable et les pratiques éthiques

En France, tous les étudiants de premier cycle suivront au moins 30 heures de formation à la durabilité d'ici 2025-2026

Près de 160 associations étudiantes mènent des projets liés à la durabilité et au mieux vivre ensemble.

Les écoles de santé accompagnent 54 000 personnes par an via des soins gratuits ou à faible coût



Transformer la société et les vies

INTÉGRER LA DURABILITÉ DANS L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES

La durabilité est devenue un élément structurant de l'enseignement au sein de GGE. En 2024-2025, la part des programmes entièrement dédiés à la durabilité est passée de 12 % à 23 %, et plus de la moitié des programmes intègrent désormais des contenus liés à la durabilité.

Dans tout le réseau, les écoles préparent les apprenants à prendre des décisions éclairées, éthiques et durables dans leurs futures carrières. Environ deux tiers des établissements proposent aujourd'hui une formation à la transition écologique, dont beaucoup l'intègrent aux cursus et programmes de formations afin de relier l'apprentissage académique à l'impact concret.

Cette dynamique repose sur deux priorités : réduire notre empreinte environnementale et garantir que chaque apprenant soit prêt à relever les défis socio-environnementaux actuels. La transition s'est renforcée dans nos écoles françaises grâce à une directive du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, imposant à tous les étudiants de premier cycle de suivre 30 heures de formation à la durabilité d'ici 2025-2026 (*plus de détails sur cette initiative au chapitre 8 de notre rapport*).

Les progrès sont déjà visibles. En 2024-2025, 61 % des programmes incluaient au moins un cours sur la durabilité ou

les pratiques responsables, et tous les programmes du pôle Business étaient pleinement conformes à la directive. D'ici 2025-2026, tous les programmes des pôles Business et Arts & Création respecteront également cette exigence.

Des exemples concrets de cette transformation sont visibles dans l'ensemble du groupe. UCIMED intègre la durabilité dans la Nutrition, la Microbiologie et la Pharmacie dans le cadre de projets de jardinage biologique, de réduction des déchets et de pratiques éthiques. Multivix promeut la santé publique durable grâce à son cours de Pratique d'Extension Interdisciplinaire, tandis qu'IEU encourage les gestes quotidiens avec son initiative Huella Verde de tri des déchets. En France, l'Institut Culinaire de France enseigne le calcul de l'empreinte carbone et les principes anti-gaspillage, et LISAA Design Graphique et Communication intègre l'éco-conception et l'impact numérique dans les conditions d'obtention de ses certifications. ISM fait progresser la durabilité grâce à des initiatives telles que la Semaine de l'Environnement, son école Zéro Déchet et la recherche appliquée avec la Chaire ESCP pour l'Innovation Responsable en Afrique. A Digital Campus Paris, tous les programmes abordent l'impact environnemental du secteur numérique, et emlyon a redéfini l'ensemble de son curriculum via le cadre SDGs Inside, alignant chaque programme sur les Objectifs de Développement Durable (ODD).

"En collaboration avec emlyon business school, nous avons créé une méthodologie permettant à chaque école de définir les compétences clés en matière d'ESG et d'évaluer chaque cours sous cet angle. Testée pour la première fois à Digital Campus, cette approche a établi un cadre pour former des professionnels du numérique responsables. Parmi les écoles pilotes figurent PSB, LISAA Mode et Naratiiv. En France, des équipes de certification centrales intègrent désormais ces compétences dans les programmes. Ces étapes garantissent que la durabilité constitue un élément central de notre manière d'enseigner, d'apprendre et de pratiquer."

- Mathéo Barrère, chef de projet éducation et responsable transition verte, Groupe GGE



Transformer la société et les vies

S'ENGAGER AU SERVICE DES PLUS FRAGILES

À travers le réseau, nos écoles relient l'apprentissage à l'impact social grâce à des initiatives étudiantes qui s'étendent bien au-delà de la salle de classe. En 2024, 491 associations étudiantes étaient actives sur nos campus, dont 165 engagées dans des actions communautaires, illustrant une progression forte de la participation citoyenne et de la responsabilité sociale. Ces projets permettent aux apprenants de mettre leur créativité et leur énergie au service des besoins locaux — qu'il s'agisse d'environnement, de santé, d'éducation ou de solidarité.

Dans de nombreux établissements, les étudiants organisent des actions telles que des opérations de nettoyage, des ateliers pour des jeunes en difficulté, des campagnes de santé

ou des activités de soutien aux réfugiés. Plusieurs écoles renforcent également leur engagement en offrant des services accessibles ou gratuits, ou en intégrant le volontariat dans les cursus, permettant aux apprenants d'acquérir des compétences concrètes tout en contribuant à leur communauté.

Parmi les initiatives marquantes, le Social Design Hub et Comunidad C de CENTRO ont mené plus de 50 projets communautaires, allant des ateliers créatifs aux campagnes d'inclusion et d'environnement. Chez Multivix, le Jardin Thérapeutique réunit étudiants, enfants et personnes âgées autour de la création d'espaces verts accessibles. Ensemble, ces actions montrent comment nos écoles font de l'engagement social un levier d'apprentissage et d'impact durable.

"Concevoir et animer un atelier de réalisation cinématographique destiné à des lycéens issus de communautés défavorisées, en partenariat avec Christel House, a été un tournant pour moi. Avec le soutien du Social Design Hub, j'ai élaboré un programme complet et l'ai présenté à CENTRO pour une expérience pratique. Voir l'enthousiasme et la créativité de ces adolescents m'a rappelé pourquoi j'ai choisi cette voie. Ce projet est devenu une pièce maîtresse de mon portfolio et m'a permis d'obtenir mon poste rêvé en tant que professeur de cinéma."

- José, alumni en cinéma et télévision, CENTRO.

"Avec d'autres étudiants, j'ai co-organisé une vente de pâtisseries de Noël pour collecter des fonds au profit d'enfants atteints de cancer. Remettre les cadeaux moi-même et voir la joie sur leurs visages m'a rappelé pourquoi j'ai choisi la médecine : non seulement pour soigner, mais aussi pour apporter réconfort et espoir."

- Margaux, étudiante en médecine,
European University Cyprus.

La santé et le travail social sont les secteurs en plus forte croissance dans nos écoles, répondant à des besoins essentiels des communautés. Nos programmes allient formation technique et expérience pratique, préparant les apprenants à agir efficacement auprès des personnes dans le besoin tout en améliorant le bien-être et l'inclusion.

En 2024-2025, plus de 54 000 personnes ont bénéficié de soins gratuits ou à faible coût dispensés par des étudiants sous supervision professionnelle, illustrant la forte valeur sociale de ces actions. Ces services élargissent l'accès aux soins tout en offrant aux apprenants une expérience pratique indispensable.

Dans tout le réseau, les étudiants contribuent à une large gamme d'initiatives de santé communautaire, allant des soins dentaires pour les réfugiés, de la thérapie nutritionnelle pour le personnel, aux salons de santé et programmes internationaux. Ils collaborent également à des projets créatifs innovant en matière de santé visant à rendre les soins plus accessibles et moins intimidants pour les publics vulnérables, renforçant à la fois leurs compétences cliniques et leur empathie.

"Je sens que je suis bien préparée, non seulement en raisonnement clinique et en méthodologie opérationnelle, mais aussi selon une approche plus humaine des soins. Découvrir le fonctionnement des services pendant la formation me donne confiance pour l'avenir."

- Luiza, étudiante en médecine, Multivix.

Transformer la société et les vies

ÉTENDRE LES SOINS DE SANTÉ AUX COMMUNAUTÉS LOCALES





Transformer la société et les vies

L'IMPACT EN CHIFFRES

Domaine

Résultats

Durabilité dans les programmes

La part des programmes intégrant pleinement la durabilité est passée de 12 % à 25 % en 2024-2025

Intégration des enjeux RSE

55 % de l'ensemble des programmes incluent désormais des thématiques liées à la durabilité

Etudiants formés à la durabilité

Près de 140 000 apprenants formés en 2024-2025, soit plus du double par rapport à 2023-2024

Impact en santé

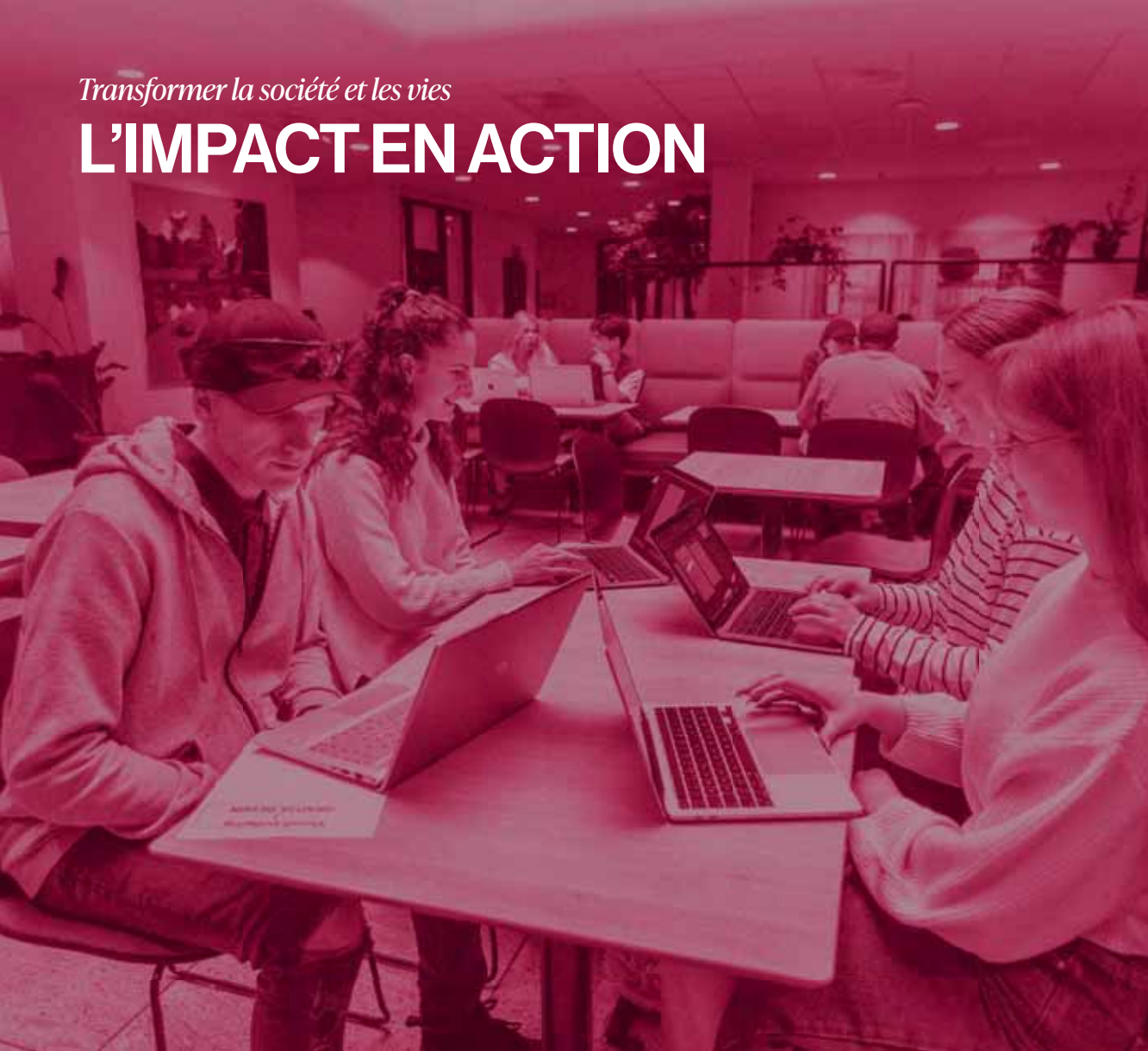
Plus de 54 000 personnes ont bénéficié de soins à faible coût ou gratuits dans le cadre des formations médicales de nos étudiants

Associations étudiantes

Près de 500 associations étudiantes actives sur les campus en 2024

Engagement auprès des communautés

165 associations dédiées à l'engagement citoyen, illustrant une forte dynamique

A group of students are working on laptops in a modern, open-plan office or study space. The room has large windows, indoor plants, and a casual atmosphere. The students are focused on their work, with some looking at their screens and others talking to each other. The lighting is warm and the overall tone is professional yet relaxed.

Transformer la société et les vies

L'IMPACT EN ACTION

"Avec un camarade de classe, nous avons conceptualisé l'idée de la Clinique de l'Amitié au sein de l'hôpital ABC, en créant un passeport que les enfants apporteraient à chaque rendez-vous. Nous avons attribué différents pays à chaque zone et créé des personnages avec des noms pour que les enfants puissent s'y identifier et en apprendre davantage sur la diversité géographique et culturelle. Le design comprenait divers jeux, blagues, devinettes et anecdotes amusantes. J'ai compris l'importance de saisir les besoins du client lors de la conception, en me mettant à la place des enfants et de leurs familles pour imaginer ce qui pourrait leur plaire. L'objectif était de rendre la visite chez le médecin amusante plutôt qu'effrayante ou ennuyeuse. ."

- Ximena, diplômée en communication visuelle, CENTRO.

"J'ai eu l'opportunité de représenter mon université à l'international, en me rendant en Amazonie pour animer des conférences sur des sujets tels qu'une bonne hygiène de vie, la prévention des maladies, le sommeil ou l'éducation sexuelle. Ce fut mon expérience la plus enrichissante en tant qu'étudiante en médecine : partager des connaissances, interagir avec des communautés et réaliser quel type de médecin je souhaite devenir."

- Nicole, étudiante en médecine, UCIMED.

A photograph of three people in a meeting, overlaid with a red tint. A man with a beard and a light-colored button-down shirt stands on the left, looking down at a table. Two women stand on the right; one in a black leather jacket points at the table, and the other in a light-colored trench coat looks on. The table has papers and circular objects on it. The background shows an office setting with other people and desks.

07. PROMOUVOIR UNE ACTIVITÉ RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

Promouvoir une activité responsable et éthique

INTÉGRER LA RESPONSABILITÉ DANS TOUTES NOS OPÉRATIONS

Chez GGE, le sens de la responsabilité est au cœur de toutes nos actions, qu'il s'agisse de la manière dont nous soutenons nos collaborateurs ou de la gestion de nos ressources et partenariats. Guidés par une éthique forte, une gestion proactive des enjeux ESG et une vision à long terme de la durabilité, nous continuons à renforcer la gouvernance et la transparence des données dans l'ensemble de notre réseau.

Au cours de l'année académique écoulée, nous avons amélioré nos systèmes de reporting environnemental, notamment en ce qui concerne les émissions de Scope 3, incluant les trajets domicile-travail, les déplacements professionnels et les déchets. Bien que des défis subsistent, des données plus précises nous permettent désormais de suivre les progrès et de réduire les émissions à mesure que notre réseau se développe.



Promouvoir une activité responsable et éthique

CE QUE NOUS DISENT NOS ECOLES

*Le nombre de collaborateurs
a augmenté de 30 % tandis
que le turn-over a diminué*

*Près de la moitié des déchets
sont recyclés, et les plastiques
à usage unique sont progres-
sivement supprimés*

*Regent's University a obtenu
la certification B Corp*

*85 % des écoles disposent de
stratégies DEI*

*Les écoles ont réduit leurs
émissions et investi 2,3
millions d'euros pour des
campus plus verts*

*Les femmes occupent 57 %
des postes et 53 % des postes
de direction*



Promouvoir une activité responsable et éthique

DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL INCLUSIFS ET TOURNÉS VERS L'AVENIR

La responsabilité d'une entreprise se démontre en premier lieu auprès de ses collaborateurs.

En 2024, notre effectif mondial a augmenté de près de 30 % pour atteindre 13 115 employés, représentant 7 953 équivalents temps plein.

La majorité des postes sont permanents, reflétant une hausse de 40 % de la stabilité au sein de l'organisation. Ces avancées, portées par des valeurs partagées et des initiatives locales, renforcent la résilience de notre équipe mondiale, embarquée pour relever les défis à venir.

Dans nos écoles, le bien-être des employés est soutenu par des initiatives riches en matière de santé, de flexibilité et d'engagement. La santé mentale et physique est une priorité, suivie par des services locaux tels que des consultations psychologiques gratuites, des séances de soutien émotionnel et des interventions en cas de crise, ainsi que des ateliers sur la prévention du burn-out et la gestion émotionnelle. L'accès aux soins médicaux généralistes, dentaires, optiques et d'autres spécialités mais aussi de physiothérapie, est largement disponible et souvent étendu aux familles des employés. Des campagnes de prévention, par exemple pour la vaccination, et des semaines annuelles de santé encouragent une approche proactive de la prévention tandis que des salles de sport et des programmes personnalisés favorisent l'activité physique et les temps de repos.

Chaque école décline ces principes à sa manière. LMA promeut la santé mentale via des politiques dédiées au stress et au bien-être, des

entretiens individuels réguliers, des congés médicaux flexibles et des activités sociales, dont une fermeture annuelle à Noël. TAI propose des services gratuits en santé mentale, soins dentaires et d'audition, ainsi qu'une organisation flexible de travail et des ateliers de développement d'équipe qui ont touché 160 employés cette année. IEU organise une Semana de la Salud (« Semaine de la Santé ») annuelle, comprenant vaccinations, examens cliniques et sensibilisation à l'enjeu d'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

La flexibilité et l'inclusion sont également au cœur de la culture de travail de GGE. Les collaborateurs bénéficient de modalités hybrides, d'horaires adaptables et de journées de travail en mode digital. L'accompagnement des employés de retour d'un arrêt médical, ainsi que les aménagements prévus pendant la grossesse ou l'allaitement, témoignent d'une culture d'attention et de respect profondément ancrée. Dans plusieurs de nos écoles, le bien être au quotidien est renforcé par des initiatives locales telles que des séances de yoga ou de méditation, des pauses actives ou encore l'accès à des encas sains. Ces actions contribuent à créer un environnement de travail équilibré, ressourçant et propice à l'épanouissement de chacun.

Le développement professionnel et l'engagement managérial font partie intégrante de cette approche positive. Des entretiens individuels réguliers favorisent la collaboration et le développement personnel, tandis que des ateliers interne et des programmes de formation externe renforcent le leadership, la cohésion d'équipe et le sens du collectif.

Promouvoir une activité responsable et éthique

CONFIRMER NOTRE EXCELLENCE ET NOS AMBITIONS

L'excellence au sein de GGE se mesure non seulement par les résultats académiques mais aussi par l'intégrité, la responsabilité et l'innovation qui définissent la manière dont nos écoles fonctionnent.

Dans l'ensemble du Groupe, nos établissements respectent des standards en constante évolution en matière de qualité académique, de gouvernance, de responsabilité environnementale et de culture organisationnelle. Ces engagements se reflètent dans des accréditations internationales, des reconnaissances nationales et des certifications sectorielles qui confirment notre volonté d'amélioration continue et de pertinence mondiale. Un jalon majeur de l'année écoulée a été l'obtention par Regent's University London de la certification B Corp, devenant ainsi la première université britannique à atteindre ce label qui reconnaît des niveaux élevés de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité.

L'excellence académique est garantie par des processus rigoureux d'accréditation, des classements mondiaux tels que le QS World University Ranking, le Times Higher Education (THE) World University Ranking, et le Shanghai Global Ranking of Academic Subjects, ainsi que par des programmes alignés sur les besoins émergents des industries et de la société. Des écoles comme emlyon, Istituto Marangoni et Domus Academy sont des leaders dans les domaines du management, du design et de l'éducation à la durabilité. Par exemple, le Programme Grande École d'emlyon s'est classé 13^e mondial dans le QS Business Masters Rankings for Management 2024, avec deux

programmes spécialisés également dans le top 10 mondial : 5^e pour le MSc en Supply Chain & Purchasing Management et 6^e pour le Master en Digital Transformation and Strategic Marketing.

Istituto Marangoni et NABA ont également été reconnus dans le QS World University Rankings by Subject comme les seuls établissements italiens d'enseignement supérieur figurant parmi les 100 meilleures universités mondiales en Art & Design.

De plus, European University Cyprus se classe parmi les 801-1 000 meilleures universités mondiales dans le Times Higher Education (THE) World University Rankings 2026, ce qui la place dans le top 3 % mondial. Elle figure également parmi les 501-600 meilleures universités pour la Médecine, la Dentisterie et les Sciences de la Santé dans les classements par discipline du THE, confirmant son leadership dans ces domaines. De nombreux établissements ont adopté les normes ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001, renforçant la responsabilité et la performance. Des certifications telles que Qualiopi, UNI EN ISO et DD&RS soulignent notre engagement en faveur de la transparence, de l'inclusion et d'une éducation responsable.

À cela s'ajoute le renforcement de la responsabilité environnementale et sociale grâce à des initiatives telles que la compensation carbone par sa séquestration dans les sols, la participation à la catégorie Blue Flag Climate Change ou encore l'alignement sur les Principes des Nations Unies pour une Éducation au Management Responsable (PRME). Des reconnaissances telles que Great Place to Work® et HR Excellence in Research témoignent de notre engagement pour des environnements de travail inclusifs, performants et bienveillants.

Les reconnaissances obtenues, notamment les certifications Great Place to Work® et HR Excellence in Research, illustrent notre engagement à créer des environnements de travail bienveillants, inclusifs et performants.



Promouvoir une activité responsable et éthique

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE SUR NOS CAMPUS

Notre empreinte carbone 2024-2025

Nous avons commencé à mesurer nos émissions en 2022 afin de comprendre l'empreinte environnementale de nos écoles et de nos bureaux, et nous avons élargi ces efforts en 2024-2025 pour inclure les catégories du Scope 3, tels que les trajets domicile-travail, les déplacements professionnels et la gestion des déchets.

Indicateur	Valeur 2024	Variation n-1
Emissions Scope 1	773 tCO ₂ eq	- 44 %
Émissions Scope 2 (location-based)	5 970 tCO ₂ eq	+ 19 %
Émissions Scope 2 (market-based)	2 930 tCO ₂ eq	N/A
Émissions Scope 3	127 703 tCO ₂ eq	+ 40 %
Total (Scope 1+2+3 (location-based))	134 446 tCO ₂ eq	+ 40 %
Total (Scope 1+2+3 (market-based))	131 406 tCO ₂ eq	N/A



Nous savons que l'empreinte carbone est avant tout un outil de responsabilité. Elle oriente nos décisions d'investissement, nos modes de fonctionnement et nos choix d'innovation afin de réduire notre impact environnemental et de renforcer notre engagement collectif en faveur d'un avenir plus durable.

En 2024-2025, l'empreinte carbone totale de GGE est estimée à environ 135 000 tonnes de CO₂ équivalent (tCO₂e). Ce chiffre englobe à la fois les émissions directes, liées par exemple au chauffage des campus ou aux véhicules professionnels, et les émissions indirectes associées à la consommation d'électricité, aux déplacements, à la gestion des déchets ou encore à l'achat de biens et services. Ensemble, ces données reflètent l'impact environnemental global de nos activités sur l'ensemble de nos campus, en tenant compte non seulement de ce que nous émettons directement, mais aussi des effets élargis de nos opérations quotidiennes.

Pour donner un ordre de grandeur, 135 000 tCO₂e correspondent à peu près aux émissions annuelles de plus de 30 000 voitures particulières, ou à la consommation énergétique annuelle de 15 000 foyers.

Notre empreinte carbone a été calculée selon la méthode « location-based », qui estime les émissions comme si l'électricité consommée provenait intégralement du mix énergétique moyen de chaque pays où nous opérons, indépendamment des contrats d'énergie réellement souscrits. Avec la méthode « market-based », qui intègre nos achats d'énergie renouvelable et nos choix contractuels, notre empreinte descend à environ 130 000 tCO₂e. Cet écart montre clairement que nos décisions en matière d'énergie durable ont un impact réel et mesurable sur la réduction de nos émissions.

Cette différence souligne l'importance de notre stratégie énergétique : comprendre notre mix énergétique est une étape essentielle pour agir efficacement. En 2024-2025, nous avons consommé plus de 32 millions de kWh d'électricité, dont près de 89 % provenaient de sources renouvelables, qu'elles soient achetées ou produites sur nos sites. Environ 23 % provenaient de sources non renouvelables et 2 % d'autres solutions bas-carbone, comme le nucléaire. Cette transition progressive vers une énergie plus propre produit déjà des résultats tangibles.

Promouvoir une activité responsable et éthique

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET PERFORMANCE

Dans tout le réseau, les écoles passent à des énergies plus propres et à des infrastructures plus efficaces. Par exemple, la European University Cyprus a installé 230 kW de panneaux solaires, réalisé un audit carbone complet couvrant les Scopes 1 à 3, remplacé son éclairage par des LED, introduit un système intelligent de gestion des bâtiments et ajouté des bornes de recharge pour véhicules électriques. Toutes nos écoles françaises fonctionnent exclusivement à l'électricité 100 % renouvelable grâce à notre partenariat avec EDF, tandis qu'Emlyon Business School poursuit son objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. De son côté, Studi exploite des bâtiments certifiés à faible impact et réalise régulièrement des audits énergétiques ainsi que des « nettoyages numériques » pour réduire les consommations inutiles. Au Mexique, CENTRO dispose d'un campus certifié LEED Platinum, construit selon des normes exigeantes de durabilité, garantissant une utilisation efficace de l'énergie et de l'eau, ainsi qu'une gestion responsable des déchets. Son plan de durabilité 2024-2030 inclut la gestion spécialisée des déchets, le compostage, le remplacement des éclairages par des LED et l'introduction de matériaux réutilisables et recyclables. Par ailleurs, LMA a réduit sa consommation énergétique de 45 300 kWh, économisant plus de 10 000 £ par mois et évitant l'émission de 10 tonnes de CO₂, grâce à l'utilisation de capteurs et de systèmes d'éclairage avancés.

Sur la majorité des campus, des détecteurs de présence, des capteurs de lumière naturelle et des systèmes de chauffage urbain contribuent à réduire la consommation énergétique, tandis que tous les nouveaux bâtiments et rénovations respectent des normes strictes d'éco-conception.



Promouvoir une activité responsable et éthique

GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

Nous estimons la production annuelle de déchets à partir des données fournies par les écoles ou d'une moyenne par apprenant. La majorité des établissements s'appuie désormais sur des prestataires spécialisés pour suivre, valoriser et recycler leurs déchets. Aujourd'hui, près de la moitié des déchets du réseau sont valorisés, et de nombreuses écoles éliminent progressivement les plastiques à usage unique.

Plusieurs campus illustrent cette dynamique. À l'European University Cyprus, un système complet de tri couvre le papier, les plastiques, les métaux, les objets électroniques et les biodéchets, soutenu par la dématérialisation des dépôts et un compacteur de déchets organiques qui réduit fortement les volumes envoyés en décharge. CENTRO assure une traçabilité intégrale grâce à des partenaires spécialisés, tout en promouvant le compostage et la fin des emballages jetables.

En France, l'Institut Culinaire de France transforme ses biodéchets en biogaz via un partenariat employant 70 personnes en situation de handicap, tout en avançant vers le label « Plastic Free » avec 60 % de matériaux recyclables et 90 % d'achats locaux. ISM renforce également les éco-gestes à travers son initiative « Zero Waste School ». Enfin, UCIMED, après avoir réalisé son premier bilan carbone complet, a reçu pour la cinquième année consécutive le label environnemental costaricien Ecological Blue Flag Award.





Promouvoir une activité responsable et éthique

MOBILITÉ DURABLE ET RESPONSABLE

De nombreuses écoles encouragent les déplacements à faible émission et des pratiques de travail flexibles pour réduire leur empreinte environnementale. Les initiatives incluent des systèmes de location de vélos, des subventions pour les transports publics, des bornes de recharge pour véhicules électriques et le passage à l'électricité verte.

Une enquête Groupe sur les trajets domicile-travail sera lancée en novembre 2025 pour estimer l'impact selon le protocole GHG. Ces actions contribueront collectivement à réduire les émissions du Scope 3 tout en favorisant une culture de mobilité durable dans notre réseau.

Déplacements professionnels

Les émissions liées aux déplacements professionnels ont été calculées à partir d'un croisement des données de gestion des déplacements pour motifs professionnels et des données financières permettant d'obtenir une vision plus précise de l'empreinte transport du Groupe. Les émissions totales des déplacements professionnels ont atteint plus de 2 000 tCO₂e en 2024-2025. Ces informations guideront nos futures mesures de réduction d'émissions carbone, notamment le recours accru aux options de transport à faibles émissions et aux outils de collaboration virtuelle limitant les déplacements.

Approvisionnement énergétique et production autonome

Chaque école rend désormais compte de l'énergie provenant des combustibles fossiles, des sources renouvelables et d'autres sources sans carbone, telles que l'énergie nucléaire. Cette transparence permet de développer des stratégies ciblées de réduction des émissions et d'encourager des investissements supplémentaires dans l'énergie propre.

Certains campus, tels que NABA, European University Cyprus ou ISM, produisent désormais une partie de leur propre énergie grâce à des systèmes solaires et géothermiques, nous proposant des solutions exemplaires de production énergétique décentralisée et durable.



Promouvoir une activité responsable et éthique

NOTRE PLAN DE TRANSITION VERS DES CAMPUS PLUS VERTS

Lancé en février 2025, notre Plan de Transition vers des Campus Plus Verts constitue une avancée majeure dans notre manière d'aborder la responsabilité environnementale. Bien plus qu'un projet technique, il agit comme un levier de transformation, reliant réduction des émissions, performance opérationnelle, innovation et impact social.

La première phase a été menée dans trois écoles pilotes — Studi, NABA et Strate — où visites de sites et analyses ont permis d'élaborer un guide opérationnel pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments. Les potentiels de réduction identifiés sont particulièrement significatifs : 90 % pour NABA, 76 % pour Studi et 93 % pour Strate. Des plans de mise en œuvre progressive sont déjà en cours dans chacune des écoles.

Au-delà des résultats carbone, le projet installe une nouvelle culture de décision, intégrant la durabilité dans la

planification, les investissements et le quotidien des équipes. Il prépare les écoles aux exigences CSRD tout en renforçant la responsabilité collective et l'innovation. Son extension à l'ensemble du Groupe sera accompagnée de nos Impact Champions et d'un partage de pratiques entre établissements.

Les effets sociaux sont également déterminants : amélioration de la qualité de l'air, réduction de l'exposition à la pollution et environnements plus sains pour étudier et travailler. Le projet encourage étudiants et collaborateurs à adopter des comportements responsables et à intégrer la durabilité dans leur apprentissage ou leurs missions.

Cette démarche montre comment nous transformons notre ambition climatique en actions concrètes, construisant des campus plus résilients, durables et tournés vers l'avenir.



“La décarbonation ne consiste pas seulement à réduire les émissions. C’est repenser notre manière d’opérer, de prendre soin de nos communautés et de préparer nos établissements à un avenir durable et inclusif.”

- Benjamin Negre,
Responsable RSE, Groupe GGE.



Promouvoir une activité responsable et éthique

INVESTIR DANS DES CAMPUS PLUS VERTS

En 2024–2025, 2,3 millions d'euros ont été investis dans le développement de campus durables, contre 0,9 million l'année précédente, marquant une avancée significative.

Ces investissements ont permis la construction et la modernisation de campus répondant aux standards environnementaux les plus exigeants.

Studi, TAI, NABA et Domus Academy ont obtenu les certifications BREEAM et ISO 14001, tandis qu'Istituto Marangoni a inauguré un nouveau campus à Dubaï certifié LEED Gold.

Emlyon a également ouvert son nouveau campus lyonnais distingué par les certifications R2S et OsmoZ pour l'excellence de son approche environnementale et sociale.



Promouvoir une activité responsable et éthique

DES ACHATS RESPONSABLES EN ACTION

La plupart de nos écoles intègrent désormais des critères ESG dans leurs activités d'approvisionnement, et de nombreux projets de campus incluent ces standards dans leur conception et la sélection des fournisseurs. Les écoles évaluent l'impact environnemental et social à partir de données financières et d'émissions, tandis qu'à emlyon, la durabilité représente 20 à 30 % de la pondération des appels d'offres conformément à la Charte ObsAR des Achats Responsables.

Promouvoir une activité responsable et éthique

VALORISER NOS COLLABORATEURS

Chez GGE, le soutien à de nos collaborateurs est la base d'un impact durable. Notre Plan People 2023-2025 reflète cet engagement, en favorisant le progrès par l'apprentissage continu, le leadership inclusif et une culture de reconnaissance et de bienveillance.

Grâce à la Galileo Academy, le personnel bénéficie d'opportunités de développement continu, tandis que les entretiens de performance et les formations en leadership encouragent le développement professionnel et la prise de responsabilités. La préparation à des pratiques salariales transparentes, conformément aux futures réglementations européennes, et la digitalisation RH via Workday garantiront équité et efficacité, soutenues par un comité dédié à la DEI et au bien-être.



Promouvoir une activité responsable et éthique

RENFORCER LE BÉNÉVOLAT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Dans nos écoles, une culture forte de solidarité et de collaboration continue de se développer. Le bénévolat des collaborateurs est au cœur de notre impact social, leur permettant de mettre à profit leur temps et leurs compétences pour soutenir les communautés locales, tout en se développant professionnellement et en renforçant la cohésion des équipes.

En Amérique latine, l'équipe GGE LATAM a organisé en 2025 une journée de bénévolat à l'orphelinat Casa del Sol, avec la participation du personnel et des étudiants d'IEU et IPETH. IEU a également accueilli l'événement « Une journée en tant que chefs », où 42 enfants des foyers DIF ont vécu une expérience culinaire professionnelle, et a contribué à la campagne « Puebla Comparte », en faisant don de près de trois tonnes de nourriture à la Food Bank Foundation. Les écoles favorisent également l'engagement par l'apprentissage partagé et la reconnaissance des contributions de chacun au projet collectif. Par exemple, UCIMED encourage ses collaborateurs à exprimer leur fierté d'appartenir à une communauté de professionnels

engagés grâce à sa cérémonie SOMOS UCIMED, ses programmes de bien-être et ses formations. Ces projets de développement d'une fierté d'appartenance ont représenté un investissement de 71 983 € en 2024.

ISM encourage activement le bénévolat des collaborateurs via des programmes qui permettent aux participants de développer leurs compétences tout en contribuant à la mission de l'école. Le Young Professional People (YPP) Project offre aux diplômés d'ISM la possibilité de débiter leur carrière en tant que bénévoles au sein de l'école. Ces missions leur permettent d'acquérir une expérience pratique, de comprendre le fonctionnement de l'organisation et de renforcer leurs réseaux professionnels avant d'être en poste. Pour beaucoup, YPP sert de tremplin, menant soit à un emploi chez ISM, soit à de nouvelles opportunités dans d'autres secteurs. Cette initiative reflète l'engagement de l'école pour valoriser le bénévolat, favoriser la croissance professionnelle et préparer une nouvelle génération de professionnels compétents et engagés.



A man wearing safety glasses and a woman are working together on a garment on a mannequin. The man is on the left, wearing a dark shirt and safety glasses, and is holding a piece of fabric. The woman is on the right, wearing a light-colored shirt, and is looking at the garment. The background is a plain wall.

Promouvoir une activité responsable et éthique

CROISSANCE PROFESSIONNELLE ET COLLABORATION

Dans tout le Groupe, le développement des collaborateurs repose sur la communication ouverte, l'apprentissage continu et le travail en équipe.

European University Cyprus favorise une culture inclusive grâce à des événements de portes ouvertes, des groupes de discussion, la mobilité Erasmus et des ateliers, encouragés par un cadre transparent de gestion de la performance. Son dernier sondage Great Place to Work y a révélé un taux d'engagement de 90% et un score NPS de 93%.

Chez CENTRO, des initiatives telles que Family Day, des ateliers sur la diversité et le Círculo de Reciprocidad (Cercle de réciprocité) renforcent le sentiment d'appartenance et la reconnaissance, tout en soutenant le développement professionnel.

Promouvoir une activité responsable et éthique

GÉRER LES RISQUES AVEC INTÉGRITÉ

Chez GGE, la gestion des risques n'est pas une tâche réactive, mais un pilier stratégique de gouvernance. Notre cadre Groupe est conçu pour anticiper, évaluer et maîtriser les risques avant qu'ils ne surviennent, afin de garantir la résilience, la conformité et la fiabilité de nos établissements dans un environnement en constante évolution.

Ce dispositif continue de se structurer et de monter en maturité. Il s'appuie sur une cartographie complète, des audits réguliers, des visites d'écoles et des contrôles de conformité couvrant les domaines clés : accréditations et conformité réglementaire, protection des données et cybersécurité, ressources humaines, contrôles financiers, risques climatiques et dépendances aux tiers. L'ensemble de ces actions est coordonné et continuellement ajusté afin d'intégrer les risques émergents et les standards en évolution.

Un auditeur interne, rattaché directement au Conseil d'administration, assure un niveau d'indépendance et de rigueur essentiel dans notre processus de gouvernance. Cette ligne directe

renforce la transparence et soutient des prises de décisions informées au plus haut niveau.

Au-delà de la conformité, notre approche de la gestion des risques vise à générer un impact positif dans toute l'organisation. En protégeant les données et les systèmes numériques, nous préservons la confiance de nos apprenants, de nos équipes et de nos partenaires. En anticipant les risques climatiques et opérationnels, nous garantissons la continuité et l'adaptabilité de notre mission éducative. En intégrant la culture du risque au quotidien, nous donnons aux équipes les moyens d'agir de manière responsable, de prendre des décisions éclairées et de contribuer à un environnement de travail plus sûr et plus éthique.

Notre engagement envers l'intégrité en matière de gestion des risques reflète nos valeurs fondamentales : responsabilité, transparence et bienveillance. Il nous permet de renforcer notre gouvernance, d'accroître la confiance institutionnelle et de maintenir l'excellence tant dans nos pratiques éducatives que dans notre gouvernance.



Promouvoir une activité responsable et éthique

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION ET PROTÉGER LES DONNÉES

Anti-corruption

Le Groupe continue de renforcer son engagement en faveur d'une gouvernance éthique grâce à un programme anti-corruption en huit piliers, aligné sur la loi Sapin II. Ce cadre inclut la cartographie des risques, les codes de conduite, la vigilance vis-à-vis des tiers et des mécanismes d'alerte.

Presque toutes les institutions appliquent désormais un Code d'éthique, reflétant une culture partagée d'intégrité et de responsabilité au sein du Groupe.

Sur cette base, le programme est progressivement déployé à l'international pour garantir que toutes les pratiques respectent des normes et critères homogènes et conformes aux réglementations locales, renforçant ainsi notre empreinte éthique mondiale.

Cybersécurité et protection des données

À mesure que les technologies numériques évoluent, nous continuons à renforcer notre approche globale de la cybersécurité et de la gestion des données. Dans tout le Groupe, les établissements prennent des mesures pour améliorer la préparation, la sensibilisation et la gouvernance face à un paysage numérique de plus en plus complexe. Ces efforts visent à bâtir notre résilience, à promouvoir une gestion responsable des données et à garantir que nos systèmes et nos équipes restent capables de répondre efficacement aux risques émergents.

Face à l'augmentation des menaces et des risques liés à l'IA, CGE améliore constamment sa posture en matière de cybersécurité. Les écoles ont mis en place des plans de continuité d'activité, réalisé des tests de récupération, effectué des évaluations de maturité et étendu leur couverture d'assurance cyber. La conformité RGPD, la surveillance des fournisseurs et la formation interne sont renforcées comme pratiques standard. Parallèlement, la gestion des accès privilégiés et les campagnes de sensibilisation au phishing sont intensifiées pour garantir la vigilance et la résilience à tous les niveaux.



Promouvoir une activité responsable et éthique

L'IMPACT EN CHIFFRES

Domaine	Résultats
Nombre d'employés	13 115 employés en 2024-2025, +30% par rapport à 2023-2024
Stabilité de l'emploi	7 953 équivalents temps-complets, dont la majorité sous contrat permanent (+40%)
Turnover et embauche	Le taux de démission a diminué de 30% ; le taux d'embauche a diminué de 40% preuve d'une stabilité plus importante
Équilibre homme-femme	Les femmes représentent 57% des employées et 53% des postes de direction (+44% par rapport à 2023-2024)
Bien-être au travail	L'absentéisme et les accidents au travail ont fortement diminué de 80%.
Gouvernance éthique	90% de nos écoles ont un Code d'Éthique et 100% de nos établissements ont une charte Santé et Sécurité
Campus durable	2,3 millions d'euros investis pour le développement de campus durables (0,9 million en 2023-2024)
Espace verts et biodiversité	Près de 25% de nos écoles ont un plan Biodiversité
Émissions carbone (Scope 1)	Émissions directes réduites de moitié comparativement à 2023-2024
Consommation électrique (Scope 2)	Légère croissance des émissions du fait d'une augmentation du nombre de campus et de la demande énergétique.
Calcul du Scope 3	La collecte de données couvre à présent les déchets, les déplacements, et l'impact de notre chaîne de production.
Diversité et inclusion	85% des écoles ont une stratégie Diversité, équité et Inclusion pour les employés, contre 79% en 2023-2024
Critères RSE	La plupart des nouveaux campus intègrent les standards ESG dans leur design et au niveau de leurs fournisseurs.
Salaires et équité	L'écart salarial entre les femmes et les hommes a diminué de 5% en moyenne en 2024-2025.

À la Paris School of Business, le label Star récompense les étudiants qui contribuent activement à un monde plus durable et responsable. Ouvert à tous les programmes, il valorise des actions porteuses de sens telles que le bénévolat, les projets communautaires, les voyages responsables ou encore les stages à forte dimension RSE. Les étudiants cumulent des points pour leurs engagements en matière de développement durable, qu'ils peuvent échanger contre diverses récompenses, notamment des rencontres avec des diplômés ou des capsules vidéo dédiées à la durabilité. L'initiative encourage les étudiants à transformer leur prise de conscience en actions concrètes, et leurs réalisations sont célébrées chaque mois de mai lors d'une cérémonie annuelle de remise de prix.

LISAA Strasbourg cultive un état d'esprit ouvert et responsable, fondé sur l'initiative et l'originalité. La créativité façonne à la fois l'enseignement et la culture de liberté, d'ouverture et de bien être de l'école. Les espaces sont régulièrement repensés afin d'être plus accueillants et fonctionnels, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance. Chaque zone contribue à cette atmosphère, qu'il s'agisse de la salle des professeurs, des espaces de repos ou même des sanitaires. Des moments conviviaux — dîners-cocktails, repas de Noël, cérémonies de remise de diplômes — nourrissent un esprit collectif chaleureux et bienveillant. Les collaborateurs engagés dans des actions communautaires bénéficient d'un soutien réel : reconnaissance, communication et flexibilité organisationnelle. Collaboration, adaptabilité et responsabilité partagée définissent le fort esprit communautaire de l'école.



Promouvoir une activité responsable et éthique

L'IMPACT EN ACTION

En France

LES INITIATIVES DE NOS ÉCOLES

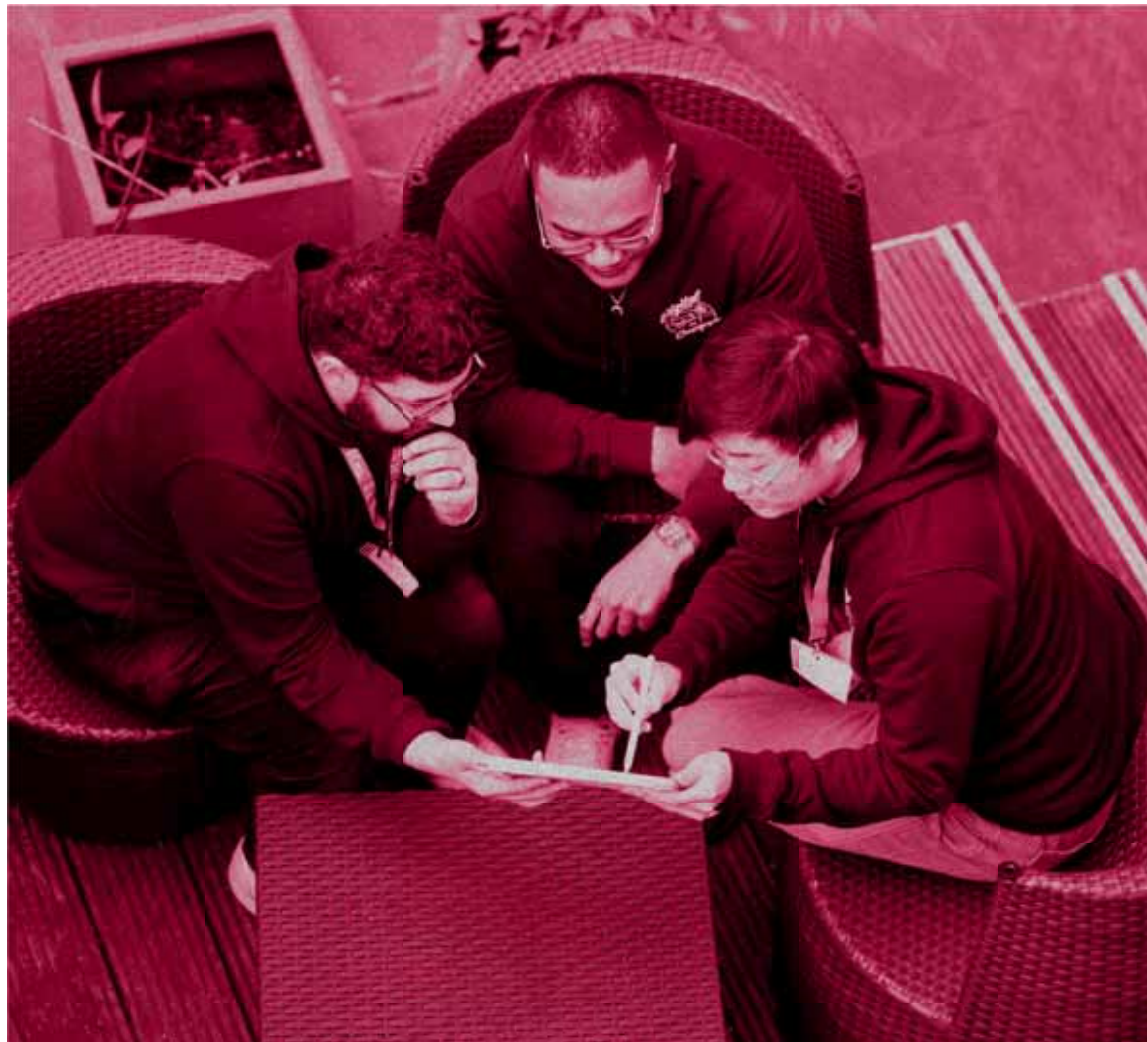
Dans cette première édition française du rapport d'impact GGE, nous avons choisi de mettre en lumière plusieurs projets et actions concrètes, qui témoignent à la fois de la cohérence de la stratégie d'impact déployée au sein du groupe et de la formidable mobilisation des écoles pour faire face aux enjeux de durabilité environnementale et sociale.

Les réalisations qui suivent attestent de l'importance majeure que nous accordons à ces sujets, à la fois au niveau groupe et aussi en reconnaissant les projets menés par les écoles.

Elles sont déclinées selon les 4 axes d'impact qui structurent ce rapport et nous permettent de mesurer nos effets collectifs, en cohérence avec nos activités.

La présentation de plusieurs initiatives remarquables conduites par certaines écoles, en lien avec nos parties prenantes à l'interne comme à l'externe, atteste de leur vitalité et de leur créativité.

Fruit d'une sélection, elle n'est en aucun cas exhaustive : chacune des écoles du groupe mobilise ses ressources et ses équipes pour engager nos étudiants au service d'une société et d'un monde plus durables.





En France

PERMETTRE À CHACUN DE LIBÉRER SON POTENTIEL

L'apprentissage : un pilier d'équité éducative et sociale

En France, l'alternance occupe une place essentielle au sein des écoles du réseau GGE. Elle ne constitue pas seulement un mode d'apprentissage professionnalisant : elle agit comme un véritable levier d'ouverture de l'enseignement supérieur aux jeunes issus de milieux modestes, pour lesquels le coût des études ou l'autocensure demeurent encore trop souvent des obstacles déterminants.

En 2024–2025, 19 159 étudiants étaient inscrits en alternance dans les écoles du groupe soit 48% de nos étudiants des écoles du périmètre GGE France. Ces chiffres ne sont pas qu'une donnée administrative : ils traduisent une dynamique structurelle où les écoles favorisent la mise en situation professionnelle, la montée en compétences concrètes et l'autonomie financière des apprentis.

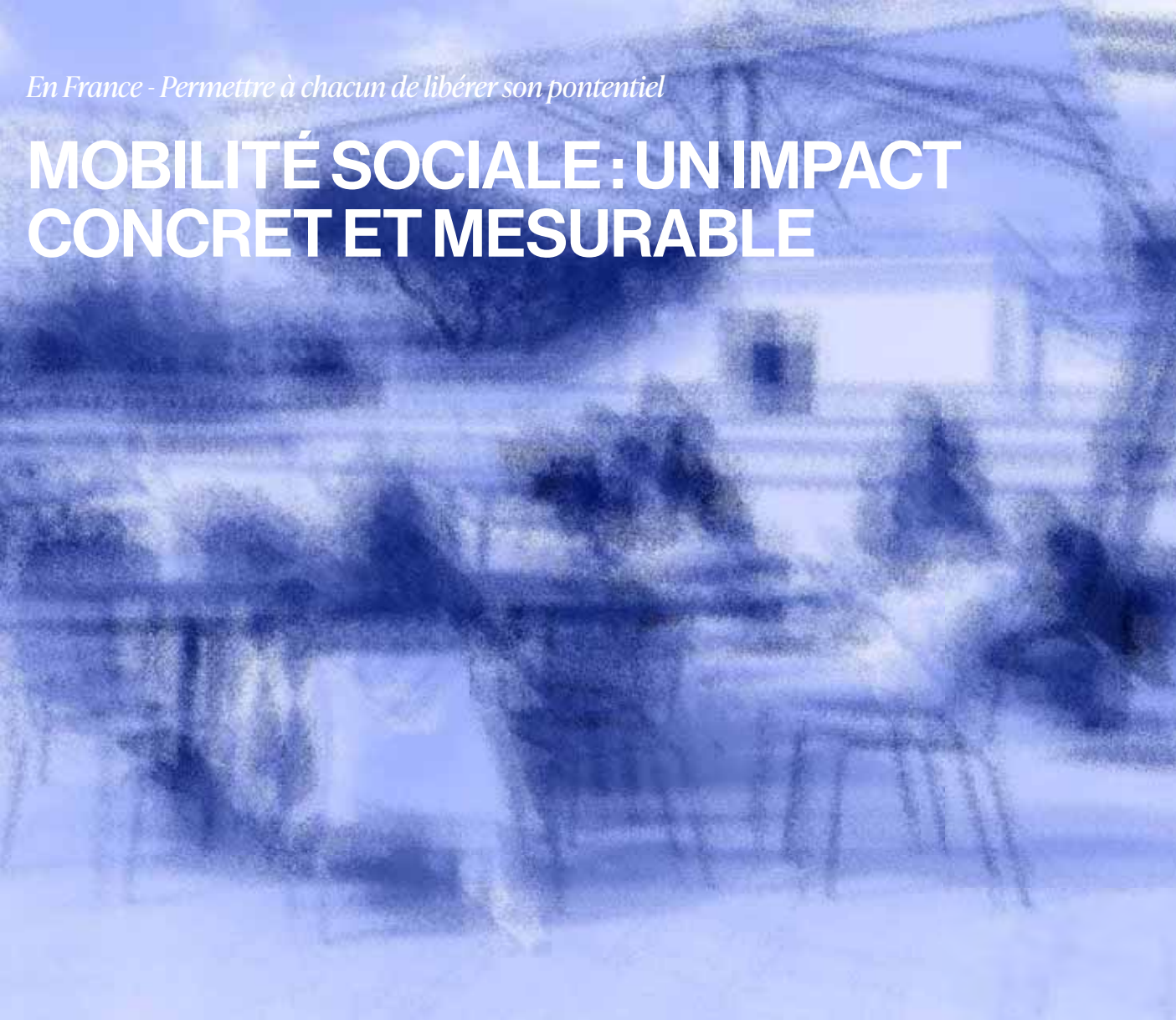
L'impact social positif de l'apprentissage est visible : 26 % des apprentis proviennent de familles appartenant aux CSP les moins favorisées, une proportion supérieure à celle observée dans les formations initiales classiques. L'alternance attire davantage de jeunes issus de la classe moyenne et de familles à faibles revenus, confirmant que

ce dispositif réduit les barrières économiques en associant formation et rémunération.

Les données montrent également une représentation plus forte des bacheliers professionnels parmi les apprentis que dans les autres filières du supérieur — un écart de quatre points quel que soit le niveau d'études, signe que le dispositif permet à des jeunes moins représentés dans l'enseignement long d'accéder à des formations qualifiantes et reconnues. Au sein des cursus de niveau 7 (bac +5), par exemple, 6,4 % des apprentis sont issus de baccalauréats professionnels, et leur présence augmente jusqu'à 8 % dans les écoles business en région.

Ce constat est déterminant : l'alternance agit comme un outil d'égalité des chances, qui améliore l'employabilité tout en donnant accès à un diplôme que beaucoup de jeunes n'auraient pas pu envisager autrement.

Les écoles, de leur côté, organisent leurs contenus pédagogiques, leurs rythmes et leurs partenariats avec les entreprises pour assurer une expérience cohérente, professionnalisante et sécurisante.



En France - Permettre à chacun de libérer son potentiel

MOBILITÉ SOCIALE : UN IMPACT CONCRET ET MESURABLE

Les analyses menées en 2024-2025 apportent un éclairage précis sur les dynamiques sociales au sein des cohortes d'étudiants en France.

Elles révèlent un double mouvement. Tout d'abord les enfants de cadres représentent 31,9 % des étudiants GGE, contre 35,5 % dans l'ensemble de l'enseignement supérieur. Cette différence, significative, indique que les écoles GGE accueillent une population plus diversifiée socialement. Ensuite, avec 29,8 % d'étudiants dont les parents n'ont pas fait d'études, les écoles du groupe se distinguent par une attractivité renforcée auprès de familles historiquement sous représentées dans l'enseignement supérieur long.

Ces données démontrent un mouvement d'ouverture. Nos écoles accueillent, accompagnent et diplôment une génération plus mixte socialement, confirmant l'impact de leurs dispositifs d'orientation, d'accompagnement et d'inclusion financière.

*En France - Permettre à chacun de libérer son
potentiel*

ASSF : OUVRIR LES PORTES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

« ASSF apporte une réponse à une fracture sociale profonde. Pour les jeunes les plus exclus, nous agissons collectivement pour lever l'autocensure, les freins financiers et ouvrir de véritables perspectives. Ce projet dépasse largement le cadre d'une simple politique de bourse. ASSF permet une détection de talents qui, sans lui, resteraient invisibles aux radars classiques de l'orientation. Un accompagnement adapté au profil de chaque jeune réduit le risque de décrochage et de sortie sans diplôme. »

- Laurence Piccinin, directrice de l'engagement et de l'innovation sociale, groupe GGE

Un engagement structurant pour l'inclusion et l'égalité des chances

Un programme construit pour celles et ceux qui sont les plus éloignés de l'enseignement supérieur

En 2024-2025, GGE France a amplifié son engagement en faveur de l'inclusion avec le développement du programme Accessibilité et Scolarité Sans Frais (ASSF), conçu en partenariat étroit avec 12 associations. Pensé pour lever à la fois les obstacles financiers et sociaux, ASSF permet à des jeunes issus de milieux modestes ou vulnérables d'accéder à des formations choisies, dans les mêmes conditions et avec les mêmes exigences que l'ensemble des apprenants du Groupe. En cela, il incarne pleinement les valeurs qui animent nos écoles : solidarité, bienveillance, lutte contre l'exclusion et émancipation par l'éducation.

Cette démarche répond à une réalité incontournable : en France, seuls 35 % des jeunes issus des familles les plus modestes accèdent à l'enseignement supérieur, contre 90 % dans les familles les plus aisées. L'ambition d'ASSF est donc simple et radicale : remplacer la barrière financière par un accompagnement humain, et offrir à chacun la possibilité de choisir son avenir plutôt que de le subir.

ASSF cible en priorité trois publics confrontés à des obstacles majeurs dans leur accès aux études.

Le premier public, ce sont les jeunes confiés à l'Aide sociale à l'enfance (ASE), parmi lesquels seuls 12 % obtiennent un baccalauréat général. Par ailleurs, plus d'un sur deux de ces jeunes est en situation de NEET (ni en études, ni en emploi, ni en formation) à 18-19 ans, contre 15 % dans la population générale. Le second public sont les jeunes en situation de migration forcée : réfugiés, demandeurs d'asile ou bénéficiaires de protections temporaires (Ukraine et Gaza). Enfin, le dernier public sont les jeunes en grande précarité économique (boursiers CROUS échelons 5 à 7, résidents de territoires prioritaires (QPV), jeunes issus de foyers non imposables, signataires du Contrat d'Engagement Jeunes).

L'ambition du programme est claire : ne pas cantonner ces jeunes à des filières par défaut, mais leur donner accès à toutes les formations du Groupe, y compris les plus exigeantes ou les plus coûteuses.

L'objectif est d'accompagner 300 étudiants d'ici 2026.

Une alliance école-associations pour sécuriser les parcours

Ce qui distingue ASSF est son alliance inédite entre écoles et associations*. Ces dernières assurent un accompagnement humain intensif : orientation, projection dans la vie étudiante, démarches administratives, soutien moral, prévention du décrochage. Grâce à ce modèle, des talents invisibles aux radars traditionnels de l'orientation sont identifiés et révélés.

Les résultats sont probants : 95 % des étudiants du programme poursuivent leur formation l'année suivante, 95 % déclarent que la formation correspond à leurs attentes et 93 % jugent leur intégration bonne ou très bonne (37 % de taux de réponses).

Ces chiffres attestent d'une réussite académique et sociale rare pour un public si éloigné de l'enseignement supérieur.

Une diversité réelle des formations et des trajectoires

Toutes les écoles en France sont embarquées dans ce projet. En 2024-2025, ASSF s'est déployé dans 28 établissements en Île-de-France, 12 campus en région, ainsi que dans Studi, la filiale Ed-Tech du Groupe, qui a accueilli de nombreux apprenants à distance. La répartition des étudiants montre une véritable diversité des parcours : 47 % dans les écoles Business/Digital, 34 % dans les écoles Arts & Création, 19 % à distance chez Studi.

Ces choix d'orientation démontrent que, lorsque les barrières financières s'effacent et que le soutien humain existe, les jeunes sélectionnent les formations qu'ils désirent réellement, qu'il s'agisse de mode, théâtre, data, droit ou management.

*Afric'Art Progress, Boxing Club Alamele, Compter sur demain, Evocae, Im'pactes, Institut de l'Engagement, JRS, Mission locale de Paris, Parenthèse Utile, Polaris 14, Institut Télémaque, Le Valdocco

En France - Permettre à chacun de libérer son potentiel

**ASSF : OUVRIR
LES PORTES DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR**

En France - Permettre à chacun de libérer son potentiel

L'IMPACT EN ACTION - ASSF

« Aujourd'hui, j'étudie à l'Atelier de Sèvres, un lieu qui me permet de dessiner, de m'exprimer et de raconter des histoires fortes à travers l'art. Mon objectif n'est pas seulement d'étudier, mais aussi de faire entendre notre voix d'une manière différente pour montrer au monde que l'espoir ne meurt jamais, quoi qu'il arrive. »

- Rima, évacuée de Gaza, admise en année préparatoire à l'Atelier de Sèvres, suivie par l'association JRS

« Ce programme me permet de me rapprocher de la réalisation de mes rêves. »

- Edward, pris en charge par l'Aide sociale à l'Enfance et accompagné par l'Association Im'pactes, actuellement en 2ème année de formation de comédien professionnel au Cours Florent

« Studi et l'association Polaris 14 m'ont aidée à réaliser mon rêve. Sans ce partenariat, je n'aurais pas pu financer mes études. »

- Precilia, réfugiée, accompagnée par l'association Polaris 14, en cours de formation à distance chez Studi.

« Le programme ASSF de GGE leur permet non seulement de se former dans leur domaine de prédilection, mais aussi de briser le plafond de verre qui freine trop souvent leurs rêves. Plusieurs jeunes issus de l'ASE ont pu intégrer des cursus créatifs (mode, théâtre, animation) ou des parcours de journalisme, d'ingénierie data ou de droit. Sans exonération des frais de scolarité, ces choix de formation auraient été impossibles, et le partenariat est perçu comme un véritable levier d'égalité des chances, permettant de construire un avenir à partir des aspirations plutôt que des limites. »

- Justine Laborde, Directrice de Projet, Compteur sur demain, association partenaire d'ASSF qui accompagne des jeunes majeurs de l'Aide sociale à l'Enfance



En France - Permettre à chacun de libérer son potentiel

DES SOLUTIONS COMPLÉMENTAIRES POUR PRÉVENIR LE DÉCROCHAGE

Les écoles de GGE France déploient en outre un large écosystème de dispositifs complémentaires favorisant la continuité des parcours.

En 2024-2025, ESG Finance a instauré une aide spéciale permettant à six étudiants sans contrat d'alternance de poursuivre leur formation à un coût réduit (1 800 €). Cette mesure a évité des interruptions d'études et illustre concrètement l'engagement du groupe à accompagner les étudiants dans les moments de fragilité de leur trajectoire pour garantir que les difficultés financières ne constituent pas un frein durable à la poursuite des études.

Le mentorat constitue un autre levier essentiel de cette logique. En effet, plus de 1 000 étudiants sont accompagnés via DEMAIn.org, la plateforme digitale de l'association Article 1, qui connecte les jeunes à travers la France avec des mentors bénévoles pour favoriser l'inclusion et la solidarité.

Aussi, le dispositif TrEMplind'emlyon, qui combine une aide financière, mentorat par des alumni et coaching de carrière personnalisé pour ouvrir des perspectives de stages et d'opportunités internationales, garantissant que chaque apprenant puisse construire son avenir avec confiance.

Ces solutions proposées aux étudiants reflètent une volonté centrale de prévenir tout décrochage dans les parcours et de rendre l'éducation accessible à tous, quels que soient le contexte ou la situation.

Une dynamique qui transforme durablement les trajectoires

L'inclusion est un processus continu, qui demande vigilance, innovation et coopération. Chaque année, de nouveaux partenariats, de nouvelles écoles et de nouveaux projets enrichissent les réussites individuelles et chaque nouveau parcours sécurisé, chaque orientation choisie confirme l'impact réel et durable de nos initiatives.

Pour GGE France, il s'agit d'un engagement structurant pour donner à chacun les moyens de libérer son potentiel, et construire les conditions d'un avenir où les aspirations priment sur la naissance, et où la formation devient un levier d'émancipation pour toutes et tous.



En France

GARANTIR UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET ENRICHIR L'EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE

Améliorer l'expérience étudiante : un gage de qualité du premier contact au diplôme

Pour GGE France, garantir la qualité ne se limite pas aux contenus académiques : c'est concevoir une expérience complète qui rassure, oriente et soutient chaque apprenant, avant même l'inscription et tout au long du parcours. Depuis 2023, cette ambition s'incarne dans l'expérience de pré-inscription, une démarche centrée autour de l'utilisateur qui transforme l'admission – traditionnellement vécue comme un tunnel administratif – en parcours utile, humain et rassurant. Elle s'appuie sur des enquêtes qualitatives, des entretiens approfondis et des méthodes issues du design thinking afin d'identifier les irritants, créer des services qui comptent vraiment, et réduire l'anxiété liée aux choix d'orientation.

Le pilote mené à l'ESGCI a montré que penser l'expérience étudiante avant même l'inscription transforme profondément la relation entre nos apprenants et l'école. En repensant l'accueil, la manière de raconter nos formations, la clarté des informations partagées et la disponibilité de nos équipes, l'école a pu créer une atmosphère plus sereine, plus lisible et plus attentive pour les candidats et leurs familles.

Les journées portes ouvertes, les temps d'échanges en ligne ou sur le campus, ainsi que les moments clés de la rentrée ont été scénarisés pour devenir de véritables es-

paces de dialogue, où chaque jeune peut poser ses questions, exprimer ses doutes, découvrir concrètement les usages et les métiers, et surtout se sentir légitime. Les premiers résultats ont montré une hausse marquée de la participation et du niveau de satisfaction, signe que lorsque l'on soigne la qualité de l'accueil, les étudiants se sentent mieux compris, mieux orientés et davantage en confiance.

Cette démarche a également permis de resserrer les liens entre équipes pédagogiques, admissions, marketing et services supports, en créant une culture commune : considérer chaque premier contact comme un moment d'accompagnement, et non comme un point de conversion. C'est cet état d'esprit, avant tout, que le pilote a validé. Une approche qui réduit l'anxiété, améliore la lisibilité des parcours, renforce l'équité d'accès à l'information et installe, dès le départ, un climat de bienveillance et de respect.

Ces apprentissages nourrissent aujourd'hui le déploiement progressif de l'expérience de pré-inscription dans l'ensemble des écoles du groupe, avec un objectif clair : faire de chaque interaction un acte éducatif, et ancrer durablement une culture où la qualité de la relation étudiante devient un levier d'inclusion, de confiance et de réussite pour toutes et tous.



En France - Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience d'apprentissage

DES CAMPUS PENSÉS COMME DES LIEUX DE VIE ET D'APPRENTISSAGE

Pour 86 % des lycéens et 87 % des parents, l'expérience du campus pèse décisivement dans le choix d'une école. GGE a donc conçu une stratégie expérientielle qui fait des campus des écosystèmes apprenants : des espaces où la vie quotidienne, la pédagogie et les services s'articulent au service du bien-être et de la réussite. La conception suit une méthode exigeante (plus de 100h d'interviews, Eductours, benchmarks) et se traduit par des typologies d'usages : zones de focus (bibliothèques), espaces de travail partagés & restauration, prototypage & fabrication, sport & détente, auditoriums pour le partage. L'hybridation des marques (arts & création, business, digital) favorise les rencontres et les projets transverses. Dix campus ont déjà été conçus sur ce modèle, d'autres sont en cours.

Zoom – Le Delta (Paris)

16 000 m², 3 600 étudiants, deux bibliothèques, quatre auditoriums, un espace de réception, deux étages d'ateliers (impression 3D, studios image/son, reprographie), 550 m² de café/coworking coconçus avec ELIOR. Le campus intègre Evelity, une application de guidage universel (audio, parcours PMR) pour une navigation inclusive à l'échelle du bâtiment. Six écoles y cohabitent (PSB, Atelier de Sèvres, Penninghen, IESA arts & culture, Cours Florent, Copernia), avec une salle des professeurs mutualisée et un Learning Lab AR/VR : autant de dispositifs qui accélèrent l'apprentissage par le faire et la circulation des idées.



En France - Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience d'apprentissage

ALLÉGER LE COÛT DE LA VIE ÉTUDIANTE

Parce qu'un budget contraint pèse sur l'attention et la persévérance de nos apprenants, GGE France a créé – en partenariat exclusif avec ISIC – un portail d'avantages réservé aux étudiants du Groupe. Le portail, disponible en ligne et via une app dédiée (TYMO), propose un vaste catalogue d'avantages exclusifs sur des marques de leur quotidien : sport (Fitness park, cercles de la forme...), divertissement (Amazon prime video, Disneyland, Canal+...), transport (SNCF, Air France, Booking), alimentation (Monoprix, Uber Eats...), technologie (HP, Samsung), etc.

Au-delà des remises classiques, GGE a négocié des avantages exclusifs pensés pour répondre à des enjeux concrets de la vie étudiante : étudier, se loger, se déplacer :

- Apple – des réductions exclusives sur l'ensemble du catalogue Mac, un levier décisif pour réduire le coût d'équipement informatique, indispensable à la réussite académique.
- Studapart – des réductions sur les frais de dossier et un SAV prioritaire avec réponse garantie en moins de deux heures : une aide directe face à la crise du logement étudiant.
- En Voiture Simone – révision et passage du code gratuits, 110 € de réduction sur le permis manuel, 60 € sur le permis automatique : un soutien concret pour financer la mobilité, souvent clé pour accéder à un emploi, un stage ou une alternance.

SCICONUM est un programme pluriannuel qui accompagne la montée en compétences des enseignants et responsables pédagogiques en vue d'un enjeu très simple : des enseignants mieux formés aux mécanismes d'apprentissage conçoivent des cours plus clairs, plus engageants et plus inclusifs ; les étudiants en retirent des gains concrets de compréhension et de confiance.

Ainsi, ce programme offre un dispositif d'accompagnement professionnel sur un ensemble de compétences pédagogiques clés : neuro-éducation (mémoire, attention, engagement, surcharge cognitive...) et usages pédagogiques du numérique/IA, pour créer des cours plus efficaces, mieux rythmés et mieux outillés. Porté par DIDASK, financé à 70 % par France 2030, il suit une logique simple : tester, ajuster, diffuser (audit, POC à petite échelle, généralisation).

En 2024–2025, 430 enseignants sont engagés dans le parcours, plus de 340 déjà certifiés, et un réseau de responsables pédagogiques sert de relais dans les écoles. Les premières mesures montrent moins d'appréhension du numérique, plus de ressources perçues, et une amélioration de l'expérience en cours selon les enquêtes « Mon Expérience en Cours ». Notre objectif en 2025-2026 sera d'accélérer la diffusion à l'échelle du réseau, au service d'une qualité pédagogique tangible en classe.

C'est ainsi que nous garantissons une éducation de qualité : en articulant service, espace, pouvoir d'agir et pédagogie fondée sur les preuves, pour que chacun puisse progresser et se projeter avec confiance.



En France - Garantir une éducation de qualité et enrichir l'expérience d'apprentissage

**FORMER LES ENSEIGNANTS,
TRANSFORMER LES COURS :
SICONUM**



En France

TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ ET LES VIES

Chez Galileo Global Education, nous portons une conviction forte : une école ne forme pas seulement des professionnels, elle forme des citoyens capables d'agir pour la société et d'inventer des solutions face aux défis contemporains.

C'est pourquoi nos écoles réinventent leurs pédagogies, leurs projets et leurs collaborations afin d'immerger les étudiants dans des expériences concrètes d'engagement, d'innovation et de transformation.

En France - Transformer la société et les vies

DIGITAL CAMPUS: APPRENDRE EN FAISANT, AGIR AVEC SENS

La Maker Week : cinq jours pour initier une transformation

Chaque année, la Maker Week de Digital Campus Paris rassemble tous les étudiants de 4^e et 5^e année (Bac +4 et +5) pour une semaine dédiée à l'innovation numérique au service de l'intérêt général. Pendant cinq jours, les étudiants découvrent et expérimentent des outils technologiques de pointe — IA créative, impression 3D, automatisation, no-code — pour concevoir des prototypes répondant à des besoins exprimés par des structures associatives ou entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Cette approche « apprendre en faisant » fait de la technologie un levier d'impact social. Les étudiants apprennent à manipuler les outils, mais surtout à les mettre au service d'organisations confrontées à des enjeux concrets : inclusion, accessibilité, transition écologique, solidarité ou citoyenneté.

En 2025, la Maker Week a rassemblé 230 étudiants, généré 74 prototypes au profit de 10 structures associatives, en partenariat avec de grands acteurs publics et privés. Depuis son lancement en 2022, ce sont déjà plus de 1 100 étudiants, 345 projets et 62 bénéficiaires qui ont été accompagnés. Au-delà des chiffres, c'est une véritable pédagogie de l'engagement qui s'est installée, bientôt déployée dans toutes les écoles Digital Campus en France.



« Les étudiants découvrent qu'ils peuvent créer en quelques jours des solutions réelles pour des acteurs de terrain. Ils mesurent leur pouvoir d'agir et l'impact positif qu'ils peuvent avoir. »

- Mathéo Barrère, responsable projets pédagogiques
et Responsable Transition verte, GGE

Parallèlement à la Maker Week, Digital Campus s'appuie sur une pédagogie articulée autour de deux principes au sein de ses cursus. Le premier, est d'apprendre en faisant, en manipulant les outils numériques dans des projets réels. Le second, est de faire avec sens, c'est-à-dire comprendre les intentions, conséquences et impacts des solutions proposées.

Depuis cinq ans, 80 % des projets pédagogiques proviennent d'organisations engagées (accessibilité, écologie, inclusion sociale, lutte contre la désinformation...).

En 2025, 25 projets sur 31 ont été menés avec des partenaires à impact.

Quelques exemples illustrent cette dynamique :

- Un partenariat avec Emmaüs Solidarité pour une stratégie de contenu de marque.
- Un projet sur la lutte contre la désinformation avec l'AR-COM.
- Un projet data sur l'énergie avec EDF.
- Une collaboration pédagogique avec Wikimedia.

Digital Campus forme ainsi une génération de jeunes professionnels en combinant compétence technique et responsabilité sociétale.



En France - Transformer la société et les vies

PROJETS PÉDAGOGIQUES : QUAND CRÉER, C'EST CONTRIBUER

En France - Transformer la société et les vies

LISAA DESIGN GRAPHIQUE & COMMUNICATION : LA CRÉATION COMME OUTIL DE TRANSFORMATION SOCIALE

Des réalisations concrètes, utiles et diffusées publiquement

Parmi les projets pédagogiques les plus marquants chez LISAA Design Graphique & communication se trouve une stratégie de sensibilisation déployée sur Instagram, TikTok et YouTube pour LE RAYON, l'épicerie solidaire pour étudiants et jeunes travailleurs des Banques Alimentaires. Les apprenants devaient répondre à la question « comment inciter un public jeune et connecté (18-30 ans) à s'engager auprès des Banques Alimentaires ? ».

Figurent aussi deux campagnes inclusives produites par les étudiants primées - Prix du Jury IKEA et Prix du Jury Clarins - lors du Prix Com'Handicap qui place chaque année les futurs créatifs face à un enjeu majeur : transformer la politique handicap d'une grande entreprise en expérience visuelle forte et humaine.

Une campagne 360° sur la lutte contre le sans-abrisme avec le Samu Social de Paris a également été réalisée par les étudiants. L'impact sociétal et humain a été fort : la campagne a

atteint des millions de Parisiens via transports en commun et médias généralistes, et a humanisé une cause souvent invisible.

Enfin, un projet pour renforcer la notoriété et amplifier le message d'inclusion de l'association Les Déterminés, qui lutte contre les inégalités sociales et territoriales des quartiers prioritaires et des milieux ruraux, et accompagne vers l'entrepreneuriat et le retour à l'emploi.

A noter que la direction artistique du présent rapport d'impact GGE a été entièrement confiée à 2 étudiants de LISAA Design Graphique & Communication : un exercice professionnel exigeant qui les a plongés au cœur des enjeux de ce reporting, avec transparence, au profit de la communication sociétale.

Chacun de ces projets raconte une mobilisation de ses étudiants, chacun de ces partenariats raconte une conviction de l'école : que la création au service d'une cause a plus de force que la création au service d'une vente. Que les métiers du design graphique et de la communication sont des métiers citoyens, porteurs d'une responsabilité envers le monde.

LISAA Design Graphique & Communication fait du mécénat de compétences un pilier de sa pédagogie engagée. Les salles de classe deviennent des ateliers où les étudiants mettent leurs compétences créatives au service de causes essentielles : lutte contre la précarité alimentaire, inclusion des personnes en situation de handicap, lutte contre le sans-abrisme, égalité des chances ou entrepreneuriat solidaire.

Entre 2023 et 2025, l'école a mobilisé plus d'une centaine d'étudiants sur des projets à fort impact, en cohérence avec ses quatre piliers pédagogiques : sens, rigueur, autonomie, résonance.



En France - Transformer la société et les vies

GREEN EDUCATION: LES ENJEUX CLIMATIQUES ET SOCIAUX AU COEUR DES CURSUS

Avec le projet de Green Education, GGE engage une transformation profonde de ses modèles pédagogiques pour préparer une génération capable de comprendre et d'affronter les enjeux écologiques, économiques et sociaux qui redéfinissent déjà les métiers de demain.

Un socle commun pour 100 % des écoles en France

Depuis la rentrée 2025, toutes les écoles du territoire français intègrent dans leurs programmes un tronc commun de 30 à 42 heures d'enseignement socio-environnemental, distribué de la première année de formation à la quatrième année (Bac+1 à Bac+4). L'objectif est de garantir à chaque étudiant un niveau solide de culture socio-environnementale, quels que soient son école, sa discipline ou son projet professionnel.

Au-delà des connaissances environnementales, l'enjeu est de doter les étudiants d'une lecture complexe du monde et de leur donner les outils pour agir de manière responsable dans leurs métiers futurs.

Faire évoluer les pratiques métiers

Parce que les enjeux environnementaux transforment déjà toutes les filières, GGE a engagé un travail parallèle : mettre à jour les pratiques professionnelles enseignées.

Digital Campus Paris, école pilote, a développé un référentiel des compétences du numérique responsable, s'appuyant sur les grands standards nationaux (RGESN, RGAA, RGPD). Ce référentiel sera intégré dans les cours de toutes les écoles Digital Campus en régions en 2026.

Cette démarche, inspirée par les travaux de l'emlyon, sera déployée dans l'ensemble du réseau GGEF. Elle permet d'aligner la formation aux attentes du marché, mais aussi à une vision responsable des métiers. Un futur designer, communicant, data analyst, marketeur ou manager doit comprendre les impacts environnementaux et sociaux de ses pratiques et de son métier.

Ainsi, nos étudiants apprennent à articuler convictions, compétences et impact. Ils comprennent comment leur futur métier, que celui-ci soit créatif, technique, managérial ou analytique, peut contribuer à un monde plus durable.





En France - Transformer la société et les vies

LE LAB DE L'INNOVATION SOCIALE : ORGANISER L'ENGAGEMENT CITOYEN À GRANDE ÉCHELLE

Lancé en 2025, le Lab de l'innovation sociale structure la mobilisation des étudiants des écoles GGE autour de missions de terrain au sein d'associations, fondations et acteurs de l'ESS. L'objectif est double : offrir une première expérience concrète d'engagement, structurée et accompagnée ; développer la maturité citoyenne, les compétences humaines (coopération, communication, leadership) et la compréhension des enjeux sociétaux.

Chaque étudiant réalise au moins une journée d'engagement par an, ou une mission d'innovation sociale pour ceux ne pouvant s'investir bénévolement. Le Lab rythme son action avec les journées internationales clés : handicap (3 décembre), droits des femmes (8 mars), développement durable, santé mentale, droits de l'enfant...

Un pilote réussi à ESG Sport Paris

Lors du lancement à ESG Sport Paris, 40 étudiants ont participé à une journée immersive avec l'association Les Gants du Cœur, découvrant le handisport et les réalités du handicap.

Les retours ont été unanimes : « Une autre vision du sport, inclusive et engagée. », « Du plaisir tout en contribuant au bien de l'autre. », « Je veux participer chaque année. ».

100 % des participants ont souhaité participer à nouveau à une journée d'engagement l'année suivante.

Le Lab sera progressivement étendu à l'ensemble des ESG et adapté localement pour proposer des missions alignées avec les dynamiques territoriales.

En France - Transformer la société et les vies

DES PROJETS ARTISTIQUES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

IESA : une vente aux enchères engagée au profit de la Maison des Femmes

En 2024-2025, l'IESA arts & culture a organisé avec ses étudiants une vente aux enchères caritative au profit de la fondation La Maison des Femmes RESTART engagée dans la lutte contre les violences faites aux femmes. Ce projet a permis aux futurs professionnels du marché de l'art de mettre leurs compétences au service d'une cause essentielle, en mobilisant artistes, partenaires et publics.

Conçu intégralement par des étudiants en Marché de l'art, le projet a donné lieu à une exposition de 27 œuvres d'artistes femmes, explorant des thématiques de résilience, de mémoire et de reconstruction. La médiation inclusive a élargi l'accès à l'événement et renforcé sa portée citoyenne. La vente, quant à elle, a permis de reverser 9 000 € à l'association.

Au-delà des fonds collectés, cette initiative a offert aux étudiants une immersion rare dans un projet engagé pour les droits des femmes et l'IESA affirme son rôle d'école citoyenne, où la formation devient un moyen d'agir concrètement pour une société plus solidaire.

Former des professionnels... et des citoyens

À travers ces initiatives, GGE affirme une vision cohérente : donner à chaque apprenant la capacité d'agir, d'innover et de contribuer au bien commun.

Les projets pédagogiques engagés, les collaborations avec les acteurs associatifs, la transformation des contenus de formation et les dispositifs d'engagement citoyen montrent que nos écoles peuvent aussi être des lieux de transformation sociale, où nos étudiants apprennent autant à faire qu'à comprendre, autant à créer qu'à s'engager.



En France

PROMOUVOIR UNE ACTIVITÉ RESPONSABLE ET ETHIQUE

Notre engagement pour l'inclusion, le bien-être et l'égalité des chances

Pour notre Groupe, construire une entreprise responsable signifie placer l'humain au cœur de l'organisation et garantir à chacune et chacun un environnement d'étude et de travail inclusif, sûr et respectueux. Cet engagement s'incarne dans une politique structurée, pilotée de manière transversale, qui associe gouvernance, accompagnement, sensibilisation et prévention pour répondre aux besoins des étudiants comme des collaborateurs.



En France - Promouvoir une activité responsable et éthique

UNE MISSION HANDICAP STRUCTURÉE ET INTÉGRÉE

La mission handicap constitue l'un des piliers de cette démarche. Organisée autour d'un réseau de référents identifiés dans chaque école, elle assure un accompagnement de proximité et cohérent sur l'ensemble du périmètre. Ce maillage local est soutenu par une cellule centrale d'expertise, garante de l'harmonisation des pratiques, de la veille réglementaire, du développement des partenariats spécialisés et de la conduite des projets institutionnels.

L'accompagnement repose sur une méthodologie professionnelle et outillée : grilles d'évaluation des besoins, guides pratiques, appui au dépôt de dossiers RQTH, protocoles de gestion des situations sensibles. Cette structuration permet aux écoles d'apporter des réponses adaptées, rapides et sécurisées, tout en garantissant l'équité entre les apprenants et les salariés concernés.

La mission mène aussi un travail essentiel de professionnalisation du réseau, notamment via une journée annuelle dédiée et des webinaires mensuels, créant une communauté apprenante qui renforce la qualité et la cohérence des dispositifs. Sur la période 2024-2025, près de 1 000 étudiants ont pu bénéficier d'un projet d'accompagnement personnalisé à la scolarité.

Lancé fin 2025, Coline Care occupe une place centrale dans la politique handicap et bien-être du Groupe. Fondé sur la pair-aidance, il permet aux étudiants salariés en situation de handicap, atteints de maladie chronique ou aidants, d'échanger avec des patients experts formés. Ce dispositif favorise un accompagnement sensible, qui aide à préparer l'annonce à l'encadrement, à traverser les moments difficiles ou à identifier les ajustements d'études ou de poste nécessaires.

En un an, 810 inscriptions et 284 rendez-vous individuels ont été réalisés, témoignant de l'utilité du service et de la confiance qu'il inspire. Coline

Care complète les ajustements pédagogiques ou organisationnels (horaires, modalités d'évaluation, organisation du travail), qui concourent à une inclusion durable et concrète.

En parallèle, le projet Handi'Boost Emploi, dont la première édition se tiendra en mai 2026, va structurer la transition vers l'emploi grâce à un jobboard inclusif, des ateliers collectifs, du coaching individuel et un forum de recrutement rassemblant de nombreux partenaires spécialisés. Cette démarche illustre une volonté forte : accompagner les apprenants jusqu'à leur insertion professionnelle, dans un environnement inclusif et ouvert.

COLINE CARE ET L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ : UN SOUTIEN HUMAIN TANGIBLE

En France - Promouvoir une activité responsable et éthique



En France - Promouvoir une activité responsable et éthique

SENSIBILISATION ET ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

GGE France déploie également une politique de sensibilisation ambitieuse pour renforcer la compréhension du handicap et de la diversité des besoins d'apprentissage.

Pour les salariés, des campagnes créatives, des ateliers sur site et des webinaires réguliers – notamment lors de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées – permettent d'installer une culture durable de l'inclusion.

Pour les enseignants, les modules vidéo, guides de bonnes pratiques et formations dédiées à la Conception Universelle des Apprentissages (CUA) leur donnent les outils nécessaires pour adapter leurs enseignements et favoriser la réussite de tous les profils.

Pour les étudiants, des conférences intégrées à chaque rentrée et inscrites dans les matrices pédagogiques instaurent dès le début du parcours une compréhension partagée des enjeux d'accessibilité et de diversité.

En France - Promouvoir une activité responsable et éthique

BIEN-ÊTRE, SANTÉ MENTALE ET PRÉVENTION DES VIOLENCES

Le Groupe mène en France une politique proactive de promotion du respect et de prévention du harcèlement. Des campagnes de sensibilisation auprès des étudiants et des collaborateurs contribuent à ancrer une culture commune du consentement et des comportements responsables, renforcée par des actions de remobilisation annuelles.

La santé mentale constitue une autre priorité. Le dispositif HuCare offre un accès confidentiel à un service d'écoute psychologique externe, tandis que la formation aux Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM) développe les compétences d'écoute, de repérage et d'orientation des équipes pédagogiques et administratives. Ces deux outils participent activement à la prévention des risques psychosociaux et à l'amélioration du climat de travail et d'étude.

Une gouvernance solide pour une politique durable

L'ensemble de cette politique repose sur une gouvernance robuste : un référent handicap et deux référents harcèlement par établissement, une cellule centrale pour coordonner et professionnaliser ces réseaux, des outils harmonisés et une veille permanente pour maintenir la conformité et l'efficacité des dispositifs en faveur de l'inclusion et du bien-être de nos étudiants. Cette structuration garantit une prise en charge homogène, traçable et rigoureuse, et témoigne de la volonté profonde du Groupe de construire une culture durable de responsabilité, de bienveillance et d'excellence sociale.





En France - Promouvoir une activité responsable et éthique

NOTRE PLAN DE TRANSITION VERS DES CAMPUS PLUS VERTS

Le réseau GGE poursuit en France une transformation ambitieuse de ses infrastructures, en développant une nouvelle génération de campus alliant performance environnementale, qualité de vie étudiante et contribution urbaine. Au cœur de cette dynamique, Le Delta, campus phare du Groupe situé à Paris, incarne pleinement ce que peut être un campus responsable aujourd'hui : un lieu où la préservation patrimoniale, l'innovation durable et le bien-être des étudiants s'articulent dans un modèle exemplaire.

Le campus flagship de GGE, alliance de patrimoine, durabilité et expérience étudiante

Dans le 5ème arrondissement de Paris, Le Delta incarne pleinement la vision du Groupe : celle d'un campus qui marie préservation patrimoniale, exemplarité écologique et qualité de vie étudiante. Installé sur le site historique Claude Bernard, le projet a réhabilité l'existant avec une attention minutieuse portée aux matériaux durables et aux performances énergétiques, tout en conservant les espaces verts, dont le remarquable Jardin des Apothicaires, véritable respiration en milieu urbain.

Conçu comme un lieu de vie avant d'être un simple lieu d'étude, Le Delta propose des espaces intérieurs imaginés pour offrir un environnement chaleureux, stimulant et accueillant. Cette approche vise explicitement à favoriser la créativité, la concentration et le bien-être des apprenants, dans un cadre où durabilité, innovation et bien-être s'entrecroisent. Grâce à ses systèmes énergétiques performants et à ses choix architecturaux sobres, Le Delta constitue aujourd'hui un campus clé du réseau d'écoles de GGE, un modèle de ce que peut être une infrastructure éducative durable, inclusive et tournée vers l'avenir.

En France - Promouvoir une activité responsable et éthique
LE DELTA AU COEUR DE PARIS



Le campus emblématique d'une architecture bas-carbone vivante

À Lyon, le campus emlyon Gerland, inauguré en 2024, prolonge cette ambition en explorant les possibilités d'une architecture bas-carbone pleinement connectée au vivant. Le site articule ses bâtiments autour d'une grande rue intérieure et d'un cœur central vibrant, qui accueille la vie quotidienne, les événements et les collaborations entre apprenants. L'idée est simple : créer des espaces qui stimulent l'intelligence collective et encouragent la sérendipité, dans un lieu ouvert sur la ville, les entreprises et les acteurs de l'innovation.

Le campus s'inscrit dans la dynamique environnementale du quartier de Gerland grâce à une conception bioclima-

tique exemplaire : désartificialisation des sols, création d'un jardin aux prairies dépolluantes, toit terrasse végétalisé relié aux panneaux photovoltaïques, façade sud bioclimatique, matériaux biosourcés et non polluants, enveloppe très performante réduisant drastiquement les besoins en chauffage et optimisant la lumière naturelle. Sobriété, performance et flexibilité d'usage en font un campus pensé pour durer, capable d'évoluer au rythme des besoins pédagogiques et des enjeux climatiques.

Ainsi, Gerland se positionne comme un campus d'innovation responsable, où durabilité architecturale et excellence académique se conjuguent pour offrir un cadre d'apprentissage moderne, sain et inspirant.

En France - Promouvoir une activité responsable et éthique
LE CAMPUS GERLAND DE L'EMLYON

Un modèle multi-campus pensé selon les normes environnementales les plus exigeantes

À quelques kilomètres de Gerland, Nuances Campus Confluence prolonge cette ambition avec un site de 8 200 m², situé quai Perrache, conçu pour accueillir 1 600 étudiants dès la rentrée 2025. Son identité architecturale avec ses deux bâtiments « miroirs » aux façades en béton brut et encadrements bois s'inscrit dans une esthétique sobre, durable et intemporelle.

Le campus a été conçu selon les labels environnementaux les plus exigeants (E+C, BBKA, HQE, Bâtiment Biosourcé), garantissant une performance énergétique élevée, des matériaux faiblement carbonés et une excellente qualité de l'air intérieur. Il accueille Bellecour École (mode, design graphique, jeux vidéo) et les écoles Business et Numérique Digital Campus, ESG, Esarc et Elije, renforçant de fait la complémentarité des pôles créatifs et business.

Pensé pour être un campus sain, écoresponsable et facilitateur de réussite, Nuances accompagne les étudiants dans un environnement où sobriété constructive et convivialité se renforcent mutuellement

En conjuguant performance écologique, innovation architecturale, ouverture aux partenaires et attention portée au bien-être quotidien des apprenants, cette nouvelle génération de campus matérialise l'ambition du Groupe : faire de chaque implantation un espace durable, inspirant et profondément tourné vers la réussite et la transformation des étudiants comme des territoires.

Une Ambition Sociale et Environnementale au Service de Tous

En 2026, GGE poursuit sa transformation en un groupe éducatif responsable, engagé pour le bien-être, l'inclusion et la transition environnementale. Grâce à une politique structurée en faveur du handicap, de la santé mentale et de la prévention des violences, nous renforçons chaque jour l'accompagnement de nos étudiants et de nos collaborateurs.

Parallèlement, la nouvelle génération de campus durables illustre notre ambition de réduire notre empreinte carbone tout en offrant des environnements d'apprentissage sains, ouverts et inspirants. Ensemble, nous construisons un modèle éducatif à impact positif pour la société et les territoires.



En France - Promouvoir une activité responsable et éthique

NUANCES CAMPUS CONFLUENCE

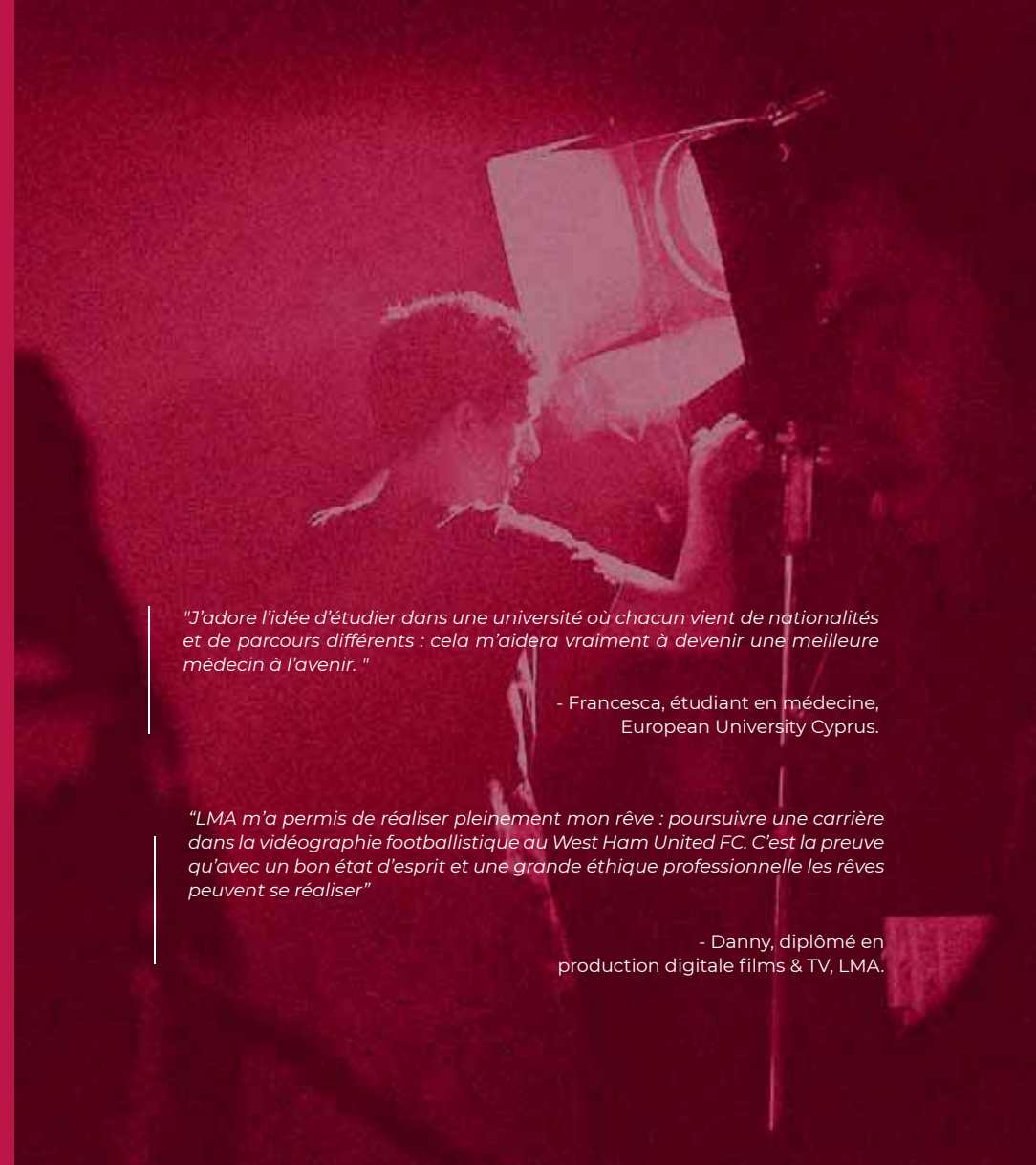
CONSTRUIRE L'AVENIR

En revenant sur la période 2024-2025, GGE et son réseau d'écoles restent déterminés à façonner un avenir plus inclusif, durable et responsable pour l'enseignement supérieur. Au cours de l'année écoulée, nous avons progressé dans nos actions en faveur de l'accessibilité, de la diversité et de l'innovation, en alignant nos avancées sur les ODD.

Nos préparations en vue de la conformité CSRD ont renforcé la gouvernance des données, la transparence et la responsabilité à l'échelle du Groupe. Grâce à une analyse de double matérialité et à un reporting ESG amélioré, nous disposons désormais d'une vision plus claire des domaines où notre impact peut être le plus significatif. Parallèlement, notre Plan de Transition pour des Campus plus Verts aide les écoles à réduire leurs émissions, améliorer leur efficacité et intégrer des pratiques responsables dans leurs opérations quotidiennes.

Nous avons également renforcé notre engagement social. L'extension des bourses, les programmes dédiés au bien être et les initiatives d'inclusion garantissent que chaque apprenant, quel que soit son parcours, puisse grandir et réussir. Les Impact Champions présents dans nos écoles poursuivent leurs efforts pour transformer la stratégie en actions concrètes au niveau local.

Pour les années à venir, nous continuerons d'améliorer nos plateformes pédagogiques, de renforcer nos systèmes ESG et d'accélérer notre trajectoire en matière de durabilité. En combinant innovation, gouvernance éthique et engagement auprès des communautés et sur nos territoires d'implantation, nous souhaitons faire de l'éducation non seulement un tremplin vers l'emploi, mais aussi une véritable force de transformation.



"J'adore l'idée d'étudier dans une université où chacun vient de nationalités et de parcours différents : cela m'aidera vraiment à devenir une meilleure médecin à l'avenir. "

- Francesca, étudiant en médecine,
European University Cyprus.

"LMA m'a permis de réaliser pleinement mon rêve : poursuivre une carrière dans la vidéographie footballistique au West Ham United FC. C'est la preuve qu'avec un bon état d'esprit et une grande éthique professionnelle les rêves peuvent se réaliser"

- Danny, diplômé en
production digitale films & TV, LMA.

Construire l'avenir

PRIORITÉS CLÉS POUR 2026-2027

Alors que nous poursuivons notre croissance, nous restons concentrés sur la construction d'une organisation responsable, résiliente et préparée pour l'avenir. L'année prochaine, nous accorderons la priorité à plusieurs sujets essentiels pour garantir une durabilité, une éthique et un impact de long terme tout en restant fidèles à notre mission fondamentale : permettre à chaque étudiant de réaliser pleinement son potentiel, indépendamment de son origine sociale.

Développer des parcours inclusifs pour nos étudiants et renforcer notre engagement en faveur de l'employabilité pour tous, dans toutes les disciplines et régions

Faire progresser notre Plan de Transition vers des Campus Plus Verts, y compris l'élargissement du suivi des émissions Scope 3 et les efforts de réduction dans toutes les écoles

Améliorer la cybersécurité et la préparation aux crises, y compris un plan de gestion de crise cybernétique à l'échelle du Groupe

Préparer l'alignement avec la CSRD, en améliorant la transparence et la conformité

Renforcer les contrôles internes pour garantir l'éthique et réduire les risques de mauvaise gestion, avec des actions ciblées au niveau du Groupe et des écoles

Intégrer toutes les nouvelles institutions dans le réseau GGE et soutenir leur alignement avec nos valeurs et engagements

Étendre notre programme anticorruption, en traitant les zones de risque identifiées et en renforçant la formation et la sensibilisation

À l'avenir, nous continuerons également à harmoniser les plateformes de marque partout dans le Groupe, afin de garantir que nos messages à toutes les parties prenantes restent cohérents, transparents et alignés sur nos objectifs de durabilité et d'impact.



Annexe

NOS DONNÉES D'IMPACT

Nous avons conduit notre campagne de collecte de données d'impact entre juillet et septembre 2025, en rassemblant les informations de l'année académique 2024-2025. Les données proviennent de 64 écoles, réparties sur 133 campus et 19 pays.

Notre rapport montre des avancées significatives par rapport à l'an dernier. Bien que le niveau de maturité varie encore selon les indicateurs et les écoles, nous avons franchi des étapes importantes pour réduire les écarts et renforcer la cohérence. Au cours de l'année, nous avons élargi la participation à la campagne de reporting, augmenté les taux de réponse aux enquêtes et amélioré la couverture des indicateurs grâce à des lignes directrices plus claires et un accompagnement renforcé auprès des écoles.

Nous avons également introduit des définitions harmonisées de nos KPI et commencé à standardiser les méthodologies de calcul, ce qui réduit les écarts et

garantit une meilleure comparabilité entre établissements. Ces efforts constituent la première phase d'un plan de transformation plus large destiné à répondre aux futures exigences réglementaires et à renforcer la transparence. Dans les prochaines années, nous poursuivrons ces améliorations en outillant les écoles et en les formant à intégrer des pratiques de collecte plus robustes, pour produire des données fiables et exploitables.

Il convient de noter que certains indicateurs peuvent présenter des variations inattendues entre 2024-2025 et l'année précédente, principalement en raison de l'intégration de nouvelles écoles qui n'ont pas encore pleinement adopté les initiatives communes du Groupe.

Les résultats détaillés de cette campagne de reporting sont présentés ci-après, en mettant en avant le taux de réponse aux enquêtes et le niveau de couverture des données.

Catégorie	Indicateur	Unité	Données 2024-25	Données 2023-24
Général	Nombre d'écoles	#	64	61
Général	Nombre de campus	#	133	116
Général	Nombre de pays d'opération	#	19	15
Général	Total des acquisitions	#	41	37
Général	Acquisition pendant la période 2024-2025	#	4	3
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Répartition par genre de nos étudiants - Hommes	%	38,5	40
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Répartition par genre de nos étudiants - Femmes	%	61	59,8
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Répartition par genre de nos étudiants - Autres	%	0,5	0,2
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Écoles attribuant des bourses au mérite	%	57	63

Catégorie	Indicateur	Unité	Données 2024-25	Données 2023-24
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Bourses au mérite – Nombre attribué	#	8 174	7 053
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Bourses au mérite – Montant total attribué	€	13 659 342	10 775 625
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Bourses au mérite – Montant moyen	€	1 671	1 528
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Écoles attribuant des bourses sur critères sociaux	%	44	47
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Bourses sur critères sociaux – Nombre attribué	#	15 427	5 119
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Bourses sur critères sociaux – Montant total attribué	€	15 635 854	6 453 928
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Bourses sur critères sociaux – Montant moyen	€	1 013	1 261
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Montant attribué via d'autres types de bourses	€	2 767 162	208 100
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Écoles facilitant l'accès aux prêts étudiants	%	67	44

Catégorie	Indicateur	Unité	Données 2024-25	Données 2023-24
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Nombre de prêts accordés	#	7 195	4 491
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Montant total accordé par des prêts	€	21 152 569	27 164 998
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Montant moyen des prêts accordés	€	2 940	6 049
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Culture du “giving back” (engagement des diplômés)	%	67	63
Permettre à chacun de libérer son potentiel	Nombre d'étudiants en situation de handicap	#	7 459	4 687
Garantir une éducation de qualité	Taux d'employabilité des diplômés	%	79	79
Garantir une éducation de qualité	Taux de rétention étudiante	%	77	72
Garantir une éducation de qualité	Étudiants ayant effectué un stage lors des études	%	48	47
Garantir une éducation de qualité	Étudiants ayant une autre expérience professionnelle	%	18	23

Catégorie	Indicateur	Unité	Données 2024-25	Données 2023-24
Garantir une éducation de qualité	Étudiants créant leur propre entreprise	%	18	17
Garantir une éducation de qualité	Taux de diplomation	%	73	73
Garantir une éducation de qualité	Part d'étudiants en ligne	%	50	43
Garantir une éducation de qualité	Part d'étudiants en présentiel	%	50	57
Transformer la société	Part de programmes axés sur la durabilité	%	23	12
Transformer la société	Part de programmes intégrant la durabilité	%	55	47
Transformer la société	Nombre d'étudiants formés aux enjeux de durabilité	#	142 165	55 768
Transformer la société	Nombre de personnes bénéficiant de soins de santé	#	54 132	8 599
Activité responsable	Nombre total de collaborateurs	#	13 115	10 175

Catégorie	Indicateur	Unité	Données 2024-25	Données 2023-24
Activité reposable	Équivalents temps plein	#	7 954	7 382
Activité reposable	Répartition par genre de nos employés – Hommes	%	42,5	42
Activité reposable	Répartition par genre de nos employés – Femmes	%	57	57
Activité reposable	Répartition par genre de nos employés – Autres	%	0,5	1
Activité reposable	Part de femmes occupant des postes de direction	%	53	44
Activité reposable	Part des femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations	%	45	45
Activité reposable	Écoles dotées d'une stratégie Diversité & Inclusion à destination des employés	%	86	79
Activité reposable	Part de collaborateurs en situation de handicap	%	2	2
Activité reposable	Écoles dotées d'une politique Santé & Sécurité	%	100	89

Catégorie	Indicateur	Unité	Données 2024-25	Données 2023-24
Activité reposable	Électricité non renouvelable achetée	kWh	7 460 513	8 264 208
Activité reposable	Énergie renouvelable achetée	kWh	24 118 197	17 082 730
Activité reposable	Autres sources d'énergie bas-carbone achetées	kWh	633 194	723 471
Activité reposable	Part d'écoles achetant de l'énergie renouvelable	%	90	89
Activité reposable	Gaz naturel acheté	kWh	3 844 237	6 840 064
Activité reposable	Consommation totale d'électricité	kWh	32 211 904	26 070 409
Activité reposable	Écoles produisant leur propre énergie renouvelable	%	24	17
Activité reposable	Énergie renouvelable produite	kWh	4 498 435	2 100 680
Activité reposable	Déchets générés	tonnes	922	1 595

Catégorie		Indicateur	Unité	Données 2024-25		Données 2023-24	
Activité reposable		Déchets recyclés	tonnes	349		296	
		Part des déchets recyclés	%	50		36	
		Déplacements professionnels des collaborateurs	t CO2eq	2 088		2 266	
		Émissions Scope 1	t CO2eq	773		1 375	
		Émissions Scope 2 – Location-based	t CO2eq	5 970		5 005	
		Émissions Scope 2 – Market-based	t CO2eq	2,930			
		Émissions Scope 3	t CO2eq	127 703		91 726	
		Empreinte carbone (Scopes 1+2+3 – location-based)	t CO2eq	134 446		95 690	
		Empreinte carbone (Scopes 1+2+3 – market-based)	t CO2eq	131 406			

NOS GRAPHISTES



Rapport conçu par Daphné Cucchi et Adèle Holterbach

Elles sont toutes deux bientôt diplômées du Master en Design Graphique et Direction Artistique de LISAA Paris.

Leur vision

"L'idée est d'offrir une expérience de lecture optimale grâce à une mise en page claire et structurée, inspirée des magazines de photographie.

L'identité du groupe Galileo Global Education reste pleinement présente à travers l'usage de ses couleurs, appliquées aux visuels et aux arrière-plans, créant une expérience à la fois dynamique et agréable.

Les éléments graphiques sont volontairement minimalistes pour laisser respirer le contenu, tout en mettant en valeur les informations clés grâce à des titres forts et des jeux subtils d'italiques. En tant qu'étudiantes du réseau Galileo Global Education, nous avons voulu concevoir un langage visuel à la fois moderne et éditorial, tout en restant totalement aligné avec l'identité de l'institution. Plus qu'une simple présentation de données, ce rapport a été imaginé comme une expérience visuelle cohérente et engageante, pensée pour incarner les valeurs de GGE à travers sa structure, son rythme et ses choix esthétiques. "

- Daphné and Adèle, LISAA, Paris



RAPPORT D'IMPACT 2024-2025

Année académique : Juillet 2024 - Juin 2025