

Trust Magazine #2/2022 | Tidningen som hyllar entreprenörskap

Trust

BRANSCHVINNARE
2022

Branschvinnare
2022

// **Tareq Taylor**
Med smak
för framgång

// **Danny Saucedo**
En musikalisk
entreprenör

// **Angelica Carr**
Stjärna på slottet

Slottsfru med syfte och ansvar

Vad är väl en bal på slottet? Säkert alldeles underbar, men får vi välja skippar vi gärna balen och sätter oss hellre i Château de Beauregards biosalong med ägarparet Angelica och David Carr. Äter utsökt hemlagad mat med lokala, franska råvaror och dricker vin från grannskapet Châteauneuf-du-Pape. Sa vi att Angelica kommer från Bjästa, i Örnsköldsviks kommun?

TEXT: MARIE ARPNÄS / FOTO: TOBIAS IVARSSON,
BINDEFELD

Vi tar det från början. Början av vistelsen på Château de Beauregard i vackra Provence, då det är första

gången man checkar in på ett franskt slott och genast känner sig som hemma. Fast borta. Vi möts av en leende Margot, som är husets all-i-ett-stjärna. Hon bor med sin man Nick i en bostad intill slottet och bär utan att tveka resväskan uppför stentrapporna. Den fantastiska lunchbuffé vi snart ska bjudas på är till stor del lagad av ingredienser från platsen. Och det är samma Margot som stått vid spisen innan vår ankomst.

Jag har bott på slott förut, till och med i Frankrike. Men Château de Beauregard är något annat. Den första byggnaden härstammar från 1499, men förvandlingen till ett riktigt slott började långt senare. 1763 köpte en familj från Florens stället och vi hittar fortfarande deras familjevapen, en räv,

på fasaden. Trots att vi vet att vi ska besöka Angelica Carr och hennes man David känns det märkligt att välkomnas på svenska på denna urfranska plats, där man lite klyschigt uttryckt känner sig omgiven av historiens vingslag.

– Varmt välkomna! Hoppas att resan från Nice har gått bra, säger Angelica och möter oss i språnget. Gör er hemmastadda så möts vi ute i trädgården om en liten stund. Ni måste vara både hungriga och törstiga.

Frankofiler från två kulturer

Rummen på hotellet, 14 stycken, är bedärande. Slottlika, men utan överdrivet rysch och pysch. Vi kommer att titta på de flesta, men jag känner själv att jag har dragit en riktig vinslott med mitt Chambre des Oiseaux, fågelrummet, där brudparen brukar sova. De vita fåglarna finns bevarade uppe vid taket och hela rummet andas lugn och harmoni. Intill fågelrummet ligger det kreativa musikrummet med en flygel i fokus. David spelar piano och har musiken i blodet.

Lekfullhet återspeglar hela slottet och det är en fröjd att få uppleva det gamla och traditionella i möte med det nya och moderna. Kryddat med en stor portion känsla och bevarat barnasinne.

– Så kul att ha er här! Vi börjar med lite mat innan ni får en rundvandring på våra "domäner", säger Angelica och ler medan David serverar oss välkyld champagne.

Det är ett sammansvetsat par, engelska David och Angelica från Ångermanland. De träffades i vuxen ålder, via en exklusiv matchmaking, och har tillsammans sex barn. Sonen Alexander är deras gemensamma. David har CEO-rollen i det finansiella bolaget Gale and Phillipson, där de båda makarna är huvudaktieägare, och Angelica driver även sitt eget företag Aim Europe med global coaching för ledande personer/team och företagsseminarier.

– Man undrar säkert vad vi två gör här. Och varför vi går och köper ett slott i Frankrike. Men vi älskar båda Frankrike, vilket blev ännu tydligare när vi för några år sedan åkte till Bourgogne på en vinresa. Davids

mamma har undervisat i Avignon och jag har själv pluggat i Paris bland annat. Att köpa ett slott på fransk mark kändes som en kittlande tanke.

Man förstår ganska tidigt att tankar blir till handling när man träffar det här paret. De tänkte ägna lite tid och efterforskning åt att hitta rätt plats, men den första slottsbyggnaden på listan var Château de Beauregard. Och de föll pladask.

– Ni ser ju själva. Kan man annat än älska det här stället? Med en bevarad flera hundraårig stil, värmen, ljuset, dofterna och det nästan romantiska skimret som platsen utstrålar gick det bara inte att värja sig. Vi bestämde oss under en lunch i intilliggande Châteauneuf-du-Pape och har inte ångrat vårt spontana infall en sekund.

Passionerat kulturintresse

Under lunchen hör vi grodorna i den lilla innergårdsdammen skrika efter uppmärksamhet. Parets svarta pudel Maki lägger sig bekvämt tillrätta på min väska och i trädgården betar hästarna fritt. Man nyper sig nästan i armen och fattar varför paret Carr förläskat sig i slottet och dess omgivningar.

– Man kan inte tro det idag, när vi har återskapat liv i dammen och börjat odla egna kryddor och växter, men här hade man stängt ute allt ljus och anlagt ett diskotek innan vi tog vid, säger David och ryser vid tanken.

– Vi har mer och mer insett vilken guldgruva vi har på och i marken kring slottet, tillägger Angelica. Mycket av alla godsaker här på buffén har Margot skapat med hjälp av våra egna råvaror. Äggen, jordgubbarna, persikorna, oliverna, fikonen, äpplena, kryddorna. You name it!

Paret jobbar i London, har sin bostad i Paris, äger sedan länge ett sommarparadis på en ö utanför Vaxholm – dit vi ett par månader senare kommer att bli inbjudna – och åker till sitt franska slott när de behöver varva ner och när de förvandlar platsen till affärsyta för några av alla workshops, konferenser och styrelsemöten.

De inser att de är privilegierade men jobbar båda hårt och mycket. De delar passionen för konst, teater, musik, böcker och film. Att ha en egen biosalong med



“Trots att vi bor och verkar i Frankrike och England är jag väldigt svensk i själ och hjärta. Jag föddes i lilla Bjästa, Örn-sköldsvik, men växte upp i Nor-dingrå i hjärtat av Höga Kusten. Jag hade en skön uppväxt och skulle nog vilja kalla pappa för lite av en entreprenör.”





minibar och popcornmaskin skulle kunna vara ett smart sätt att locka till sig besökare. Men vi förstår att familjen även har suttit mycket där själva och sett på film tillsammans under pandemivistelsen. Vi avslutar vår egen weekend med en biokväll ihop med paret Carr och "Sideways", om en resa genom vindistriktet i Kalifornien.

– Vi uppskattar att kunna landa, släppa kraven och det höga tempot mellan varven. Ni kommer snart också att märka det, att man inte kan vara stressad på det här stället.

– Vi har ju inte heller köpt ett slott bara för vår egen skull. Vi har arrangerat egna företagsevent här och sett bröllospar glädjas i en romantisk miljö. Vi välkomnar gäster som vill upptäcka allt det vackra som erbjuds i vår närhet och vi har ett ansvar att bevara och investera i Bauregards dåtid och framtid.

Svensk själ och hjärta

Det är med kärlek och värme som paret pratar om slottet. Glädjen och stoltheten

över att få äga en del av det arkitektoniska och kulturhistoriska arvet, men även ansvaret för kommande generationer.

– David och jag lär oss fortfarande något nytt om kulturen och historien omkring oss. Vi vet att ortsborna känner till slottet och omgivningarna, men att det inte har varit så tillgängligt. Därför är vi oerhört glada över att ha initierat ett samarbete med borgmästaren i Jonquières, för att kunna återuppliva några av de viktigaste historiska traditionerna och kulturevenemangen.

– Vi hade ett publikt påskevent här i år och det var så roligt att prata med nya och gamla bybor som delade med sig av minnen och historier knutna till platsen och slottet. Barnen gick på äggjakt och fick hälsa på djuren. Otroligt uppskattat – av alla parter, säger Angelica och presenterar alla hästar som vi passerar vid namn.

Vi äter och pratar. Vi går i trädgården och pratar. Vi sätter oss vid poolen med ett glas bubbel och pratar. Vi åker på vinprovning

tillsammans men får av respekt för guiden låta bli att prata en stund. Det går att fylla halva tidningen med Angelica och paret häftiga resa tillsammans. Vi plockar och highlightar bland alla erfarenheter och häftiga upplevelser.

– Trots att vi bor och verkar i Frankrike och England är jag väldigt svensk i själ och hjärta. Jag föddes i lilla Bjästa, Örnsköldsvik men växte upp i Nordingrå i hjärtat av Höga Kusten. Jag hade en skön uppväxt och skulle nog vilja kalla pappa för lite av en entreprenör. Han jobbade med ungdomar med svårigheter och skapade ett eget skolsystem. Utöver att han filmade och skapade en naturscen vid Skulebergets fot. Att ha syfte i livet var något jag lärde mig tidigt. Syfte och ansvar, vilket jag har tagit med mig in i yrkeslivet.

– I min ungdom sommarjobbade jag på turistbyrån i Nordingrå och Höga Kusten ligger mig fortfarande varmt om hjärtat. David och jag har blandat våra båda kulturer genom





“En bra företagskultur kan göra skillnad för ett företags framgångar, likväl som en dålig kultur kan leda till låga prestationer och hög personalomsättning.”

att tillföra ännu en, säger Angelica och skratrar. Så som ni säkert har noterat finns det mycket svenskt och engelskt här på slottet.

Purposeful culture

Vi återkommer till "purpose". Gale and Phillipson är ett oberoende marknadsplanerings- och investeringsförvaltningsföretag som erbjuder tjänster till personliga förvaltare. I England finns motsvarigheten till svenska Finansinspektionen, FCA, som ser till att alla regler följs och bevakar hur människor får tillgång till och använder finansiella tjänster.

– Som med många instanser har FCA varit mycket för regler, siffror och ganska torr och tråkig fakta. Men nu har det svängt. Från och med första juli 2022 måste alla företag visa att de har och jobbar med "purposeful culture", vilket kommer att smitta av sig på övriga europeiska länder.

– Jag som alltid talat mig varm för syfte får en känsla av vad-var-det-jag-sa. En bra företagskultur kan göra skillnad för ett företags framgångar, likväl som en dålig kultur kan leda till låga prestationer och hög personalomsättning. Det här föreläser jag mycket



om för företagsledare och betonar vikten av att sätta kunden i fokus och de anställdas välbefinnande.

Angelica pratar om att hitta de röda flaggorna i företagen och att skillnader kan vara bra. Hon specialiserar sig på integration inom Mergers & Acquisitions (M&A), där kultur ofta är nyckeln till framgång.

– När man till exempel slår ihop nyckelpersoner från två företags motsvarande avdelningar kan många känna oro, men det

skapar ofta bra energi. Vad gäller ledarskap vill jag se ett starkt sådant som skapar målmedvetna kulturer där det är tryggt att säga ifrån och där mångfald uppmuntras och lyssnas på.

– Vid en sammanslagning, där det skapas rädslor och otrygghet, tittar jag ur ledningsgruppens perspektiv, men jag har alltid en presentation för alla anställda. Det är jätteviktigt att inkludera, få människor att förstå att de kan påverka, vara aktiva och ställa



Angelica och maken David Carr

frågor. Att ta ansvar!

Vi fortsätter att prata syfte och ansvar, men halkar tillbaka till Angelicas tidigare karriär och att hon lydde sin gudmors råd som ung.

– Min kloka gudmor sa att jag skulle åka utomlands och studera, upptäcka världen. Så när hon gick bort och jag fick arva lite pengar gick jag till mina föräldrar och sa att jag skulle flytta till USA och plugga i Oregon.

– Jag stannade inte kvar i Oregon utan kom hem till Nordingrån en sommar och fortsatte jobba på turistbyrån. Sedan blev det både Kungsholmen och Sorbonne

innan jag var åter i USA. Då i Washington DC för att plugga internationell marknadsföring.

Spindeln i nätet

Angelica berättar att allas mål var att få praktiktjänst i Washington och det fick hon också. Hon byggde på studierna med management och franska, det senare i London, och efter ett tag i olika spännande yrkesroller fick hon frågan "varför är du inte affärscoach?". Så då blev hon det. Nu snabbspolar vi historien lite.

– Startups och sammanslagningar är min

grej. När jag coachar håller jag det på en nivå så att det blir konkret. Och lättbegripligt. Det är så lätt att glömma bort mjukvaran i bolagen. Får du inte med dig de anställda går det inte bra, och fungerar inte ledningen fungerar inga led.

– Jag är lite av länken mellan anställda och styrelse, och jag har alltid behövt tjata om det här med kultur, kultur, kultur. Det spelar ingen roll var jag jobbar – det är samma kulturella frågor. Mycket handlar också om förmågan att anpassa sig till förändring.

Angelica vet om sina starka sidor och kallar sig själv för en spindel i nätet. Hon är

bra på att få team att jobba med varandra och har många värdefulla kontakter som ofta leder till uppdrag.

– Jag utvecklas hela tiden och går nu och tänker "kan jag göra det här på franska?". Men jag inser att tiden inte riktigt räcker till. Vi har ju ändå sex barn, bolag i England, bostad i Paris och så det här paradiset, säger Angelica och ser allt annat än stressad ut.

David har förresten förärats titeln Entrepreneur of the Year i England tre gånger, och att dessa båda upptagna människor skulle träffas krävde professionell hjälp utifrån.

– Vi är effektiva personer, så det här att mötas på krogen eller Tinder var aldrig på tapeten. Vi anlätade den engelska välrenommerade dejtingbyrån Drawing Down the Moon, där våra värderingar och intressen ledde till en matchning.

– Meningen är inte att man ska prata i telefon med varandra, men David ringde

mig. "Kan vi boka vår första dejt på telefon?". Tydligt, rakt på sak – och det blev kärlek vid första ögonkastet!

Vi tillbringar närmare ett dygn ihop och ses senare även på svensk mark, i parets sommarhus på Stegesund. Det är ingen överdrift att kalla Angelica och David för ett supersympatiskt och gästvänligt powerpar. Vill man som vi uppleva en liten bedårande del av paradiset kan man gifta sig, ha kick-off, delta i en workshop som paret anordnar, ta med sig släkten eller bara vara på vackra Château de Beauregard. Har man tur kanske man kan pricka in en av Angelicas yogaklasser också, då hon är instruktör med eget företag, Aim Yoga. Såklart. Är det något denna driftiga kvinna inte kan eller gör ... ■

LÄS MER

www.chateaubeauregard.fr

“Vi är effektiva personer, så det här att mötas på krogen eller Tinder var aldrig på tapeten. Vi anlätade den engelska välrenommerade dejtingbyrån Drawing Down the Moon, där våra värderingar och intressen ledde till en matchning.”