

Leitbild und Unternehmensprofil der Business Innovation Strategies GmbH

Unternehmensprofil

Die Business Innovation Strategies GmbH mit Sitz in Mainz ist ein innovatives IT- und Beratungsunternehmen. Unser Kerngeschäft umfasst die Optimierung von Geschäftsprozessen, den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, die Digitalisierung von Vertriebs- und Verwaltungsprozessen sowie die Entwicklung von Strategien für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Mit der Erweiterung unseres Unternehmensbereichs auf den Bildungssektor bieten wir zukünftig praxisnahe Qualifizierungen und Weiterbildungen an.

Ziel ist es, Selbständigen, Unternehmen und Arbeitsuchenden den Zugang zu digitalen Kompetenzen zu ermöglichen, die den aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes entsprechen.

Unsere Kunden und deren Erwartungen

Unsere Kunden im Bereich Bildung sind:

- **Selbständige**, die ihre Geschäftsprozesse digitalisieren und automatisieren möchten
- **Unternehmen**, die ihre Mitarbeitenden für den digitalen Wandel qualifizieren
- **Arbeitssuchende**, die durch gezielte Weiterbildung ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen wollen
- **Kostenträger** wie Agenturen für Arbeit, Jobcenter und andere fördernde Institutionen

Wir stellen sicher, dass die Erwartungen unserer Kunden im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP) erfasst und systematisch ausgewertet werden.

Rückmeldungen fließen in regelmäßige Maßnahmen zur Qualitätsoptimierung ein.

Ausrichtung unseres Leitbildes am Arbeitsmarkt

Unser Bildungsangebot ist am aktuellen Bedarf des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes orientiert.

Die Weiterbildungsinhalte konzentrieren sich auf:

- Digitalisierung und Prozessoptimierung

- Einsatz Künstlicher Intelligenz im Berufsalltag
- Entwicklung vertrieblicher Kompetenzen
- Förderung unternehmerischen Denkens

Ziel ist es, Menschen mit praxisnahen Kompetenzen auszustatten, um ihre berufliche Eingliederung zu verbessern und nachhaltige Beschäftigung zu ermöglichen.

Kommunikation und Überprüfung des Leitbildes

Unser Leitbild wird aktiv kommuniziert:

- Es ist Bestandteil der internen Mitarbeiterorientierung
- Es wird in den Schulungsunterlagen für Teilnehmende veröffentlicht
- Es wird auf der Unternehmenswebsite zugänglich gemacht

Das Leitbild wird mindestens einmal jährlich im Rahmen der **Managementbewertung** und des **Qualitätsmanagement-Reviews** überprüft und bei Bedarf angepasst.
