

邀請函

CALL FOR ENTRIES

(01)



33rd ASIA PACIFIC
INTERIOR DESIGN
AWARDS 2025

第三十三屆亞太區室內設計大獎
二零二五年

亞太區室內設計大獎舉辦至今已三十四周年了，旨在表揚傑出的室內設計專案和設計師，同時提高亞太區室內設計業內的专业水準和操守。亞太室內設計大獎歡迎來自世界各地的室內設計人士參加。現在就把握機會參賽，贏取這個全球性室內設計界殊榮！

大獎宗旨

- 促進室內設計的公眾認知度，使其成為日常生活的重要部分；
- 承認/給予行業認可應酬獎賞的工程和設計師；
- 鼓勵和促進地區發展的室內設計團體的專業水準和道德規範。

A) 設計組別



(1) 購物空間



(2) 零售空間



(3) 用餐空間



(4) 工作空間



(5) 公共機構空間



(6) 設施及展覽空間



(7) 居住空間



(8) 小型居住空間



(9) 休閒及娛樂空間



(10) 酒店空間



(11) 樣板空間



(12) 學生作品



(13) 新銳設計公司

- [1] 購物空間：購物中心。
- [2] 零售空間：商店、零售店、展廳、百貨商店、街市、售貨亭等。
- [3] 用餐空間：咖啡館、酒吧、休閒吧、餐廳、食堂等。
- [4] 工作空間：辦公室、工作室、倉庫、工廠、共享工作間等。
- [5] 公共機構空間：社區中心、學校、幼兒中心、教學中心、圖書館、醫院、診所、機場、公共運輸車站、政府用地等。
- [6] 設施及展覽空間：博物館、美術館、貿易展覽、發展商營運的售樓處、藝術裝置、公園設施等。
- [7] 居住空間：800平方英尺或以上的公寓、私人住宅、住宅區等。
- [8] 小型居住空間：少於800平方英尺的公寓、私人住宅、住宅區等。
- [9] 休閒及娛樂空間：水療、游泳池、賭場、會所、電影院、健康俱樂部、體育館、健身中心、美容院、髮型屋、遊戲中心、主題樂園等。
- [10] 酒店空間：商務酒店、經濟型酒店、城市酒店、度假酒店、服務式公寓等。
- [11] 樣板空間：樣板房。
- [12] 學生作品：作品由室內設計/室內建築學系的學生設計。
- [13] 新銳設計公司：在香港從事室內設計業務五年或以下的室內設計/建築設計公司。

獎項組別

- 評審之選 (由各評審選出)。
- 每個組別設有**金獎、銀獎、銅獎、卓越獎及優異獎**(新銳設計公司組別除外)。

B) 品牌組別

- | | | | |
|--------------|-----------|-----------------|-----------|
| [1] 臥室 | [6] 地板 | [11] 照明 | [16] 衛浴設備 |
| [2] 天花板 | [7] 家具及裝飾 | [12] 主要承辦商 | [17] 智能家居 |
| [3] 裝飾及建築用玻璃 | [8] 家用電器 | [13] 多品牌供應商/經銷商 | [18] 瓷磚 |
| [4] 發展商 | [9] 五金 | [14] 油漆 | [19] 牆面物料 |
| [5] 布料及軟裝物料 | [10] 廚房 | [15] 間隔設備 | |

*主辦機構保留根據獲獎公司性質而修改獎項類別名稱的權利。

獎項組別

- 每個組別設有**最佳品牌獎**。

邀請函

CALL FOR ENTRIES

(02)



大賽評審

- 商業、專業部門和學術界的權威人士組成的評審小組從每一類別的參賽作品中評分並選出入圍名單，經評分審議後產生每類的獲獎名次。比賽結果將於頒獎典禮公佈。

評審準則

APIDA設計組別法則：(1)原創性 (2)功能性 (3)空間規劃性 (4)美觀性

APIDA品牌組別法則：(1)原創性 (2)功能性 (3)可持續性 (4)美觀性

評審標準在很大程度上取決於評審小組主席或個別評審員的考量，以斟酌更改或添加。

參賽規則

- 所有參賽作品的版權及活動解釋權將永久歸於主辦單位。主辦單位有絕對權利處理事，展示或任何方式利用參賽作品，以進行有關獎項的合理活動，包括使用參賽作品於場刊、網站、鐳射唱片、數碼光碟、書本、電腦發佈軟件 (power point)、展覽，及任何其他合適的活動、場合及印刷刊物，不論是否為商業用途或經由商業贊助，以便為獎項帶來收益或達至任何其他商業目的。
- 如參賽作品未達到標準或水平，主辦單位保留權利不頒發獎項予任何組別的參賽作品，評審團的決定將為最終決定。參賽作品需符合全部亞太區室內設計大獎報名要求，否則取消參賽資格，並不會給予通知。
- 所有參賽者可選擇報名參加一個或多個組別的比賽。
- 獲獎名單將於頒獎晚宴上宣布。
- 參賽作品須於 2024 年 8 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日期間完成方合乎參賽資格。
- 參賽作品照片需為實境圖，不得後期加入公司相關資料/商標，不接受效果圖（學生組除外）。
- 學生提交的作品只限參加學生組，該組別豁免報名費。
- 曾獲取亞太區室內設計大獎的得獎作品不能重複參賽。

截止日期和報名費用

- 早鳥報名階段：2026 年 5 月 15 日至 2026 年 6 月 5 日。
- 常規報名階段：2026 年 6 月 6 日至 2026 年 7 月 24 日。
- 所有參賽作品必須於 2026 年 7 月 24 日下午 5 時（香港時間）前遞交，逾期參賽作品將不再受理。
- 報名費（早鳥）：會員 - HK\$ 1,080 / 非會員 - HK\$ 2,080
- 報名費：會員 - HK\$ 1,480 / 非會員 - HK\$ 2,480

線上作品提交

www.apida.hk

聯繫方法

電話：(852) 2866 2039

傳真：(852) 2866 3261

電郵：info@apida.hk

網址：www.apida.hk

地址：香港新界荃灣海盛路11號One Midtown15樓1505室

