

# URBAN ART FAIR PARIS | 2025 BILAN



24-27 AVRIL 2025



**1** INTRODUCTION P.4

**5** COMMUNICATION & RAYONNEMENT P.18

**2** CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION P.6

**3** TEMPS FORTS & INSTALLATIONS P.8

**4** UNE PLATEFORME D'ÉCHANGES & DE VISIBILITÉ P.16

**6** ÉCHOS DU PUBLIC P.20

**7** REMERCIEMENTS P.22

# 1

## INTRODUCTION

La 9<sup>e</sup> édition d'Urban Art Fair, rendez-vous incontournable de l'art urbain à l'échelle internationale, s'est tenue du 24 au 27 avril 2025 sous la verrière emblématique du Carreau du Temple, en plein cœur de Paris.

Durant quatre jours, l'événement a célébré la richesse et la diversité de la scène urbaine, en réunissant une sélection exigeante de galeries venues de France et de l'étranger. 43 exposants et une centaine d'artistes ont ainsi présenté leurs œuvres au sein de scénographies immersives et audacieuses, offrant aux visiteurs une expérience artistique intense et engagée.

Né dans la rue et longtemps perçu comme une forme de contre-culture, l'art urbain s'est peu à peu imposé comme un champ artistique à part entière. Aujourd'hui, il trouve toute sa place dans les institutions, les galeries et les foires internationales, dont Urban Art Fair est l'une des plus vibrantes vitrines.

*The 9<sup>e</sup> edition of Urban Art Fair, a key international event for urban art, was held from April 24 to 27, 2025 under the emblematic glass roof of the Carreau du Temple, in the heart of Paris.*

*Over four days, the event celebrated the richness and diversity of the urban scene, bringing together a demanding selection of galleries from France and abroad. 43 exhibitors and some one hundred artists presented their work in daring, immersive scenographies, offering visitors an intense and engaging artistic experience.*

*Born in the streets and long perceived as a form of counter-culture, urban art has gradually established itself as an artistic field in its own right. Today, it finds its rightful place in institutions, galleries and international fairs, of which Urban Art Fair is one of the most vibrant showcases.*



Photos ©Lionel Belluteau (@unoeilquitaine)



# 9 CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2025

Avec plus de 15 000 visiteurs, Urban Art Fair confirme son statut de rendez-vous printanier incontournable dans le paysage culturel parisien, attirant amateurs, collectionneurs, professionnels de l'art et curieux passionnés.

Pour sa 9<sup>e</sup> édition, Urban Art Fair a opéré un véritable renouveau, confirmant son rôle de plateforme vivante et en constante évolution de la création urbaine contemporaine. Avec plus de 50 % de nouveaux exposants cette année, la foire a offert un regard inédit sur la scène actuelle, entre émergence et affirmation.

Plus de 42 galeries venues de 11 pays ont répondu à l'appel, témoignant de l'ampleur internationale de l'événement. Ce nouveau panorama artistique, à la fois riche et diversifié, a permis aux visiteurs de découvrir les multiples facettes d'un art urbain en perpétuelle réinvention autour de plus de 100 artistes représentés.

Si les ventes se sont faites de manière plus mesurée, les résultats ont confirmé que le marché reste actif et réceptif. Cette édition a ainsi démontré que, loin d'un essoufflement, l'intérêt des collectionneurs demeure vif, et que de nombreux curieux, séduits par les œuvres présentées, n'ont pas hésité à franchir le pas de l'achat.

*With over 15,000 visitors, Urban Art Fair confirms its status as a key springtime event in the Parisian cultural landscape, attracting amateurs, collectors, art professionals and curious enthusiasts.*

*For its 9<sup>e</sup> edition, Urban Art Fair has undergone a genuine renewal, confirming its role as a lively and constantly evolving platform for contemporary urban creation. With over 50% new exhibitors this year, the fair offered an unprecedented look at the current scene, between emergence and affirmation.*

*More than 42 galleries from 11 countries took part, testifying to the international scope of the event. This new artistic panorama, both rich and diversified, enabled visitors to discover the many facets of urban art in perpetual reinvention, with over 100 artists represented.*

*Although sales were more measured, the results confirmed that the market remains active and receptive. This year's show demonstrated that, far from running out of steam, collectors' interest remains keen, and that many curious visitors, seduced by the works presented, did not hesitate to take the plunge and buy.*

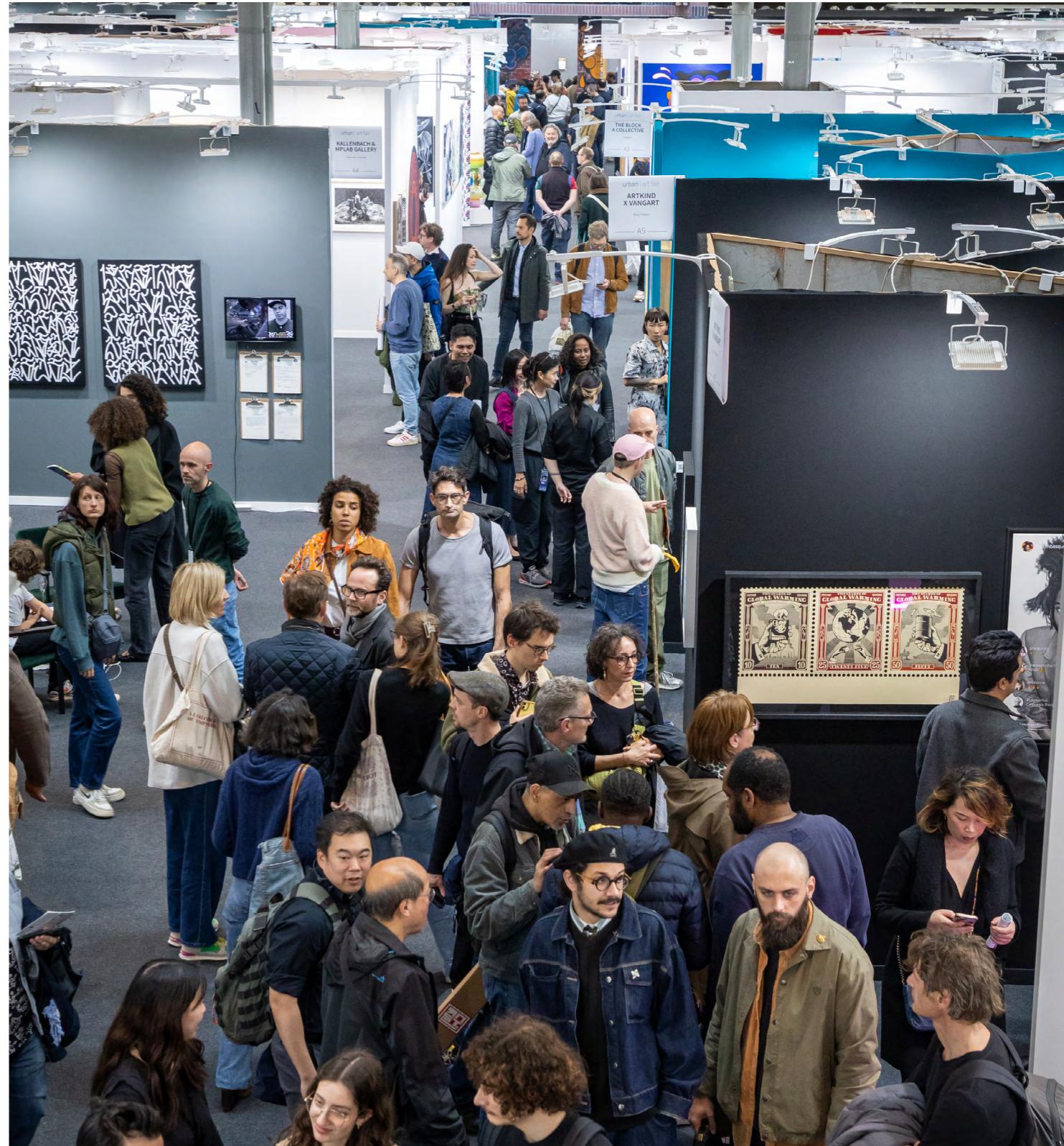


Photo ©Lionel Belluteau (@unoeilquitaine)

# 9 TEMPS FORTS & INSTALLATIONS

**ARNAUD LIARD**  
**GALERIES LAFAYETTE CHAMPS-ELYSEES**  
Du 15 au 28 avril 2025

Dans le cadre du partenariat Urban Art Fair x Galeries Lafayette Champs Elysées, l'artiste Arnaud Liard a réalisé une installation en triptyque autour de la fragilité et l'éphémère, de la force structurelle et du design.

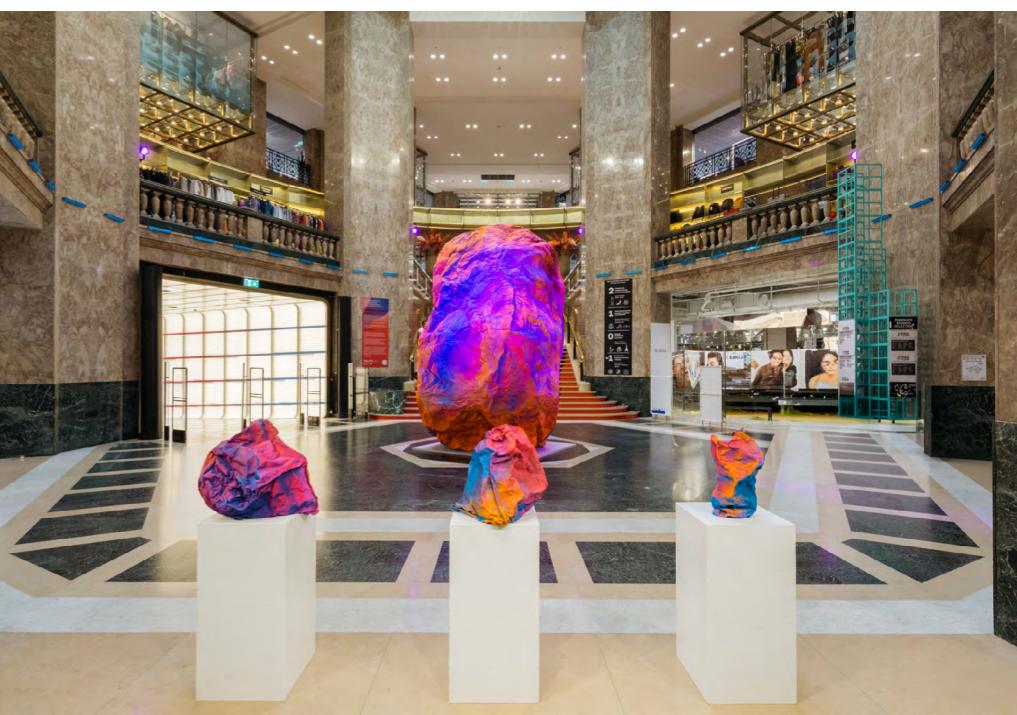
Cette œuvre monumentale fait partie du projet «Mémoire des lieux». D'une pierre trouvée près d'un précédent lieu d'exposition, initialement anecdotique, l'artiste crée ici le point central du projet, symbolisant la continuité entre ses mondes, le passage du temps et l'adaptation à un contexte architectural puissant et historique, l'atrium des Galeries Lafayette Champs Elysées. Le travail d'Arnaud Liard consiste à peindre la ville, un éclat de peinture sur un mur comme un immeuble entier. Ici, nous cherchons à observer le passage entre la rue et l'atelier, et à mettre en lumière l'essence de la création de l'artiste et à ouvrir de nouvelles portes entre l'art urbain et l'art contemporain.

**ARNAUD LIARD**  
**GALERIES LAFAYETTE CHAMPS-ELYSEES**  
April 15 - 28, 2025

*As part of the Urban Art Fair x Galeries Lafayette Champs Elysées partnership, artist Arnaud Liard has created a triptych installation focusing on fragility and ephemerality, structural strength and design.*

*his monumental work is part of the «Mémoire des lieux» project. From a stone found near a previous, initially anecdotal, exhibition venue, the artist here creates the focal point of the project, symbolizing the continuity between his worlds, the passage of time and adaptation to a powerful, historic architectural context - the atrium of Galeries Lafayette Champs Elysées. Arnaud Liard's work consists in painting the city, a splash of paint on a wall like an entire building. Here, we seek to observe the passage between street and studio, to highlight the essence of the artist's creation and open new doors between urban and contemporary art.*

©Galerie des Galeries



## UNE INSTALLATION POÉTIQUE ET URBAINE SUR LA FAÇADE DU CARREAU DU TEMPLE

À l'occasion d'Urban Art Fair | Paris 2025, Rose Selavy Cøllective a investi le cœur de Paris avec une installation urbaine inédite, mêlant art de rue, poésie et engagement.

Du 24 au 27 avril 2025, les visiteurs du Carreau du Temple ont pu découvrir une œuvre monumentale : des câbles tendus entre les immeubles, sur lesquels sont suspendus des chaussures peintes en rose, symboles revisités du langage de la rue. Inspirée du phénomène mondial des chaussures suspendues aux fils électriques, cette installation détourne le geste pour lui donner une dimension artistique et sociale, en écho à l'univers du graffiti et de l'art urbain. L'installation se complète par un adhésivage de lignes graphiques sur les murs et les vitres du Carreau du Temple, prolongeant visuellement les câbles dans l'espace public, créant un jeu subtil entre architecture, ciel et sol.

Cette installation est directement inspirée de la série de peintures « Shoefitti », réalisée par le collectif, un jeu de mots entre « shoes » et « graffiti ». Ces séries explorent les lignes urbaines et les symboles de la rue, en dialogue avec l'œuvre conceptuelle « 10 lignes au hasard » de François Morellet, artiste français dont les lignes et les jeux graphiques ont profondément influencé le collectif. En prolongeant ces lignes dans l'espace réel, le collectif transforme ainsi la ville en une œuvre à ciel ouvert, entre abstraction graphique, langage urbain et poésie visuelle.

Après cette première étape parisienne, l'œuvre s'installe à l'Espace Co42, lieu dédié à l'art et à la co-création situé à Clichy-la-Garenne, du 29 avril au 29 juin 2025.

Les deux toiles tendues de 5 mètres, suspendues à l'extérieur sur le parvis du Carreau du Temple et réalisées par les artistes Tcheko, Kraken et Théo Pardon, ont été installées avec le soutien de l'école Duperré. Elles ont également offert une superbe porte d'entrée avant la visite de la foire, plongeant les visiteurs dans l'univers de l'art urbain qui les attendait à l'intérieur.

Photos ©Lionel Belluteau (@unoeilquitraine)

## A POETIC AND URBAN INSTALLATION ON THE FAÇADE OF THE CARREAU DU TEMPLE

On the occasion of Urban Art Fair | Paris 2025, Rose Selavy Cøllective took over the heart of Paris with an original urban installation, combining street art, poetry and commitment.

From April 24 to 27, 2025, visitors to the Carreau du Temple were able to discover a monumental work: cables stretched between buildings, on which are suspended pink-painted shoes, symbols revisited from the language of the street. Inspired by the worldwide phenomenon of shoes hanging from electrical wires, this installation takes the gesture and gives it an artistic and social dimension, echoing the world of graffiti and urban art. The installation is completed by graphic lines stuck to the walls and windows of the Carreau du Temple, visually extending the cables into the public space, creating a subtle interplay between architecture, sky and ground.

This installation is directly inspired by the collective's "Shoefitti" series of paintings, a play on words between 'shoes' and "graffiti". These series explore urban lines and street symbols, in dialogue with the conceptual work "10 lignes au hasard" by François Morellet, a French artist whose lines and graphic games have profoundly influenced the collective. By extending these lines into real space, the collective transforms the city into an open-air work of art, somewhere between graphic abstraction, urban language and visual poetry.

After this first Parisian stage, the work will be installed at Espace Co42, a space dedicated to art and co-creation located in Clichy-la-Garenne, from April 29 to June 29, 2025.

The two 5-metre stretched canvases, hung outside on the Carreau du Temple forecourt and created by artists Tcheko, Kraken and Théo Pardon, were installed with the support of the Duperré school. They also provided a superb gateway to the fair, immersing visitors in the world of urban art that awaited them inside.



# PERFORMANCES LIVE, DÉDICACES, HAPPENINGS

Comme chaque année, la foire a été rythmée par de nombreuses séances de signatures et dédicaces : Murmure et Gabriella Noelle avec Mazel Galerie, Hydrane & Stoul avec Lidwine Rupp Gallery, Tcheko avec Taxie Gallery, Benjamin Laading avec la galerie Liminal, Takeru Amano avec la Sato Gallery, Alexone avec Artistik Rezo, Danny Cortes avec Buronzu Gallery, Logan Hicks et Martha Cooper avec Pascaline Mazac, et encore beaucoup d'autres.

As every year, the fair was punctuated by numerous signings and dedications: Murmure and Gabriella Noelle with Mazel Galerie, Hydrane & Stoul with Lidwine Rupp Gallery, Tcheko with Taxie Gallery, Benjamin Laading with Liminal Gallery, Takeru Amano with Sato Gallery, Alexone with Artistik Rezo, Danny Cortes with Buronzu Gallery, Logan Hicks and Martha Cooper with Pascaline Mazac, and many more.



Photos ©Lionel Belluteau (@unoeilquitraine) & ©Nico Giquel (@nico.giquel)

# RENCONTRES, CONFÉRENCES & PROJECTIONS DE FILMS

· 11H30-12H30

Conférence sur le marché de l'art avec Catawiki

· 14H-15H

Discussion avec François Gautret & Friends sur les archives du mouvement hip-hop, de production, de médias, d'expositions, et d'expérience internationale

· 15H30-16H

Conférence sur l'art urbain et l'Asie avec Julien Sato (Japon), Iman Ismail, Mojoko et ZERO (Singapour)

· 16H30-17H30

Diffusion du film d'Ambroise Prince (40min) suite à La conférence des oiseaux, l'œuvre murale des Monkeybird pour le projet MAP360 à Montgomery Alabama, suivi d'une discussion avec la délégation de Montgomery Art Project.

Intervenants : Sarah Beatty Buller, Sophie Szpalski, Thomas West, Monkey Bird, Kalonji Gilchrist

· 18H-20H

Diffusion du film The Underbelly Project (1H13) de Logan Hicks, suivi d'une discussion avec Martha Cooper et Logan Hicks.

· 11H30-12H30

Conférence sur le marché de l'art avec Catawiki

· 14H-15H

Discussion avec François Gautret & Friends sur les archives du mouvement hip-hop, de production, de médias, d'expositions, et d'expérience internationale

· 15H30-16H

Conférence sur l'art urbain et l'Asie avec Julien Sato (Japon), Iman Ismail, Mojoko et ZERO (Singapour)

· 16H30-17H30

Diffusion du film d'Ambroise Prince (40min) suite à La conférence des oiseaux, l'œuvre murale des Monkeybird pour le projet MAP360 à Montgomery Alabama, suivi d'une discussion avec la délégation de Montgomery Art Project.

Intervenants : Sarah Beatty Buller, Sophie Szpalski, Thomas West, Monkey Bird, Kalonji Gilchrist

· 18H-20H

Diffusion du film The Underbelly Project (1H13) de Logan Hicks, suivi d'une discussion avec Martha Cooper et Logan Hicks.

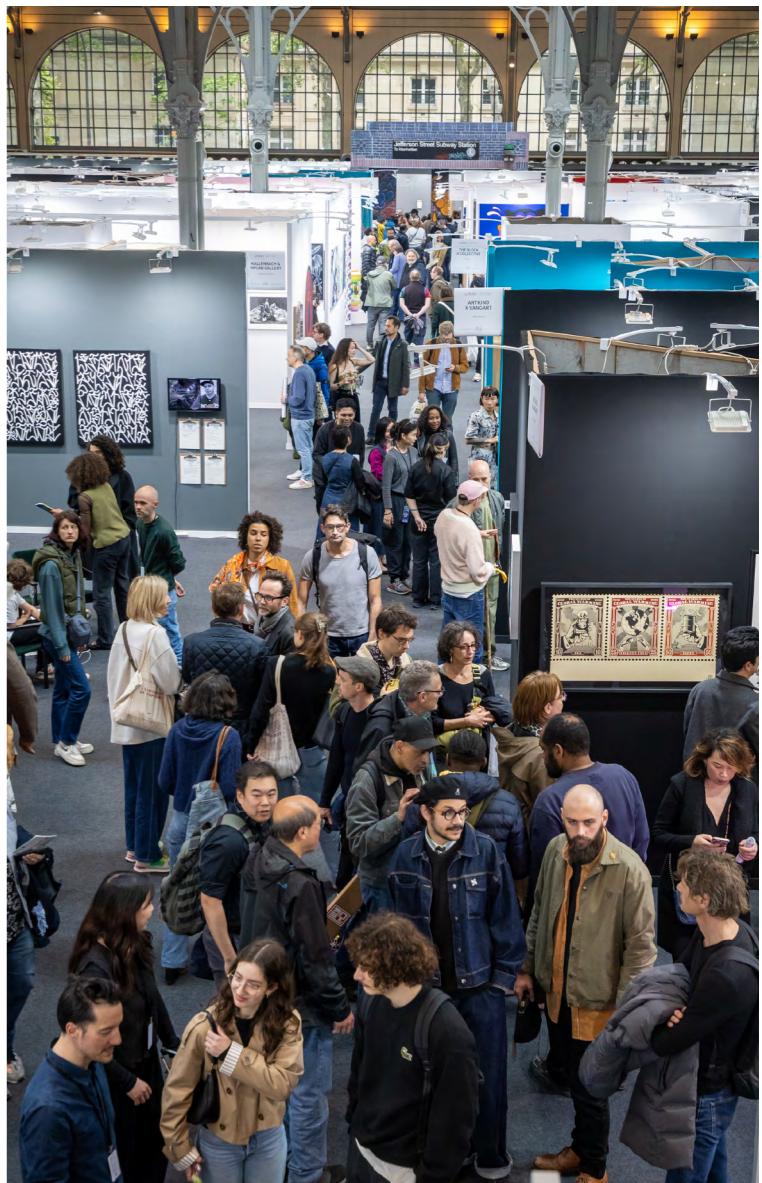
Photos ©Lionel Belluteau (@unoeilquitraine) & ©Nico Giquel (@nico.giquel)



# 4 UNE PLATEFORME D'ÉCHANGE & DE VISIBILITÉ

Urban Art Fair s'est une nouvelle fois affirmée comme une véritable plateforme d'échanges, de dialogues et de visibilité pour la scène du street art, tant émergente qu'établie. Au-delà des ventes, la foire a permis de créer un espace propice à la rencontre entre artistes, collectionneurs, professionnels et amateurs éclairés. Cet écosystème vivant favorise les échanges intellectuels et artistiques, renforce les réseaux, et ouvre des perspectives à la fois commerciales et culturelles. Pour de nombreux artistes, exposants et visiteurs, la foire constitue un moment clé de l'année pour affirmer une présence sur le marché, nouer de nouveaux contacts ou encore capter l'attention de médias, institutions ou curateurs. En offrant une visibilité précieuse dans un contexte concurrentiel, Urban Art Fair joue ainsi un rôle structurant pour la reconnaissance et la circulation de l'art urbain au niveau international.

*Urban Art Fair once again established itself as a genuine platform for exchange, dialogue and visibility for the emerging and established street art scene. In addition to sales, the fair created a space where artists, collectors, professionals and enlightened amateurs could meet. This lively ecosystem fosters intellectual and artistic exchanges, strengthens networks, and opens up both commercial and cultural perspectives. For many artists, exhibitors and visitors, the fair is a key moment of the year for asserting a presence on the market, making new contacts or capturing the attention of the media, institutions or curators. By offering valuable visibility in a competitive context, Urban Art Fair plays a structuring role in the international recognition and circulation of urban art.*



Photos ©Lionel Belluteau (@unoeilquitraine)



## VENTE INÉDITE CATAWIKI

La vente aux enchères inédite organisée par Catawiki en collaboration avec Urban Art Fair a généré un chiffre d'affaires de 56 000 € et un ROI de 92 %. Cette performance témoigne de l'engouement croissant pour l'art urbain, notamment en France, où 48 % des acheteurs étaient basés, suivis par l'Italie (23 %) et l'Allemagne (11,5 %). La collaboration entre Catawiki et Urban Art Fair confirme ainsi l'attrait international pour l'art urbain et renforce la position de la France parmi les principaux marchés de l'art en ligne.

*The ground-breaking auction organized by Catawiki in collaboration with Urban Art Fair generated sales of €56,000 and an ROI of 92%. This performance testifies to the growing popularity of urban art, particularly in France, where 48% of buyers were based, followed by Italy (23%) and Germany (11.5%). The collaboration between Catawiki and Urban Art Fair thus confirms the international appeal of urban art and reinforces France's position among the leading online art markets.*

Cette neuvième édition a bénéficié d'une large couverture presse, qu'elle soit télévisuelle, radio, presse écrite ou web.

*This ninth edition received extensive press coverage on TV, radio, in print and on the web.*



GRAFFITIART

URBANARTS

TECHNIKART

Télérama<sup>1</sup>

L'oeil

Le Parisien

connaissance  
des arts

ONIRIQ

SORTIRAPARIS  
.COM

artistik  
rezo.com

ARTS CITY

jDS

FASHIONUNITED

Brut.

Le  
Marais  
Mood

LA DÉPÈCHE

BL LOCAL

artfairmag  
.COM

LA REVUE DE PRESSE DISPONIBLE ICI

# 6 ÉCHOS DU PUBLIC

À la question « Quel(s) aspect(s) de l'événement avez-vous particulièrement apprécié ? », voici quelques retours du public :

*To the question “What aspect(s) of the event did you particularly appreciate?”, here is some feedback from the public:*

Convivialité, l'art sans se prendre la tête.

*J'ai apprécié l'accessibilité des artistes, les performances en direct, les conférences et la qualité des œuvres exposées.*

*La visite guidée du salon était passionnante et le hors les murs très intéressant également.*

*J'ai aimé l'ambiance générale, très conviviale. Supers artistes aussi !*

*Il m'a semblé qu'à cette édition il y avait beaucoup plus de travail de scénographie. Je n'ai pas été déçu. Il y avait une vraie interaction humaine artistique et festive.*

*J'ai beaucoup aimé le renouveau de cette année avec une place plus importante pour les artistes émergents*

*La mise en lumière de nouveaux artistes qui méritent d'être connus.*

*Cette année, un renouvellement des exposants important a été fait, cela permet de découvrir de nouveaux artistes, c'est une très bonne chose !*

*Les exposants partagent facilement avec le public.*

*Tout d'abord l'amabilité de l'accueil. Le cadre enchanteur. La diversité des œuvres. L'atmosphère générale.*

# REMERCIEMENTS

Photo ©Lionel Belluteau (@unoeilquitraine)



Pour cette 9<sup>e</sup> édition d'Urban Art Fair, nous souhaitons exprimer toute notre gratitude envers celles et ceux qui font vivre cet événement avec passion et engagement.

Cette année, l'affiche est signée par le duo Murmure, et c'est entourés de partenaires, d'artistes et d'exposants talentueux que nous avons une fois de plus donné vie à cette foire sous la halle du Carreau du Temple.

Un immense merci à notre "Board of Advisors", aux exposants et aux artistes qui insufflent leur énergie créative à cet événement. Merci également à nos fidèles partenaires – Catawiki, Pébéo, les Galeries Lafayette Champs-Elysées, la RATP, Sacer'd'art et bien d'autres – qui nous accompagnent dans cette aventure artistique.

Nous sommes fiers de la cohésion et du dynamisme de notre équipe, dont l'implication se reflète tant dans la qualité artistique de la foire que dans l'expérience offerte aux visiteurs. Une équipe composée de, entre autres, Yannick Boesso, fondateur et directeur artistique ; Morgane Perroy, directrice de la foire ; Arthur Conduzorgues, chef de projet ; Anna Davené, graphiste ; et Jade Chiroutre, chargée de communication. Sans oublier nos associés d'ARTVIZOR et Nouveau Message – Benjamin Lanot, Benjamin Hélion et Damien Jacq – ainsi que notre régisseur de la première heure, Hadrien Forestier.

Et bien sûr, un grand merci à vous, visiteurs fidèles ou de passage, passionnés ou curieux, qui contribuez chaque année à faire rayonner la scène de l'art urbain.

Enfin, un clin d'œil à la relève : les étudiants de l'ICART, EFAP, Brassart et l'IESA, à qui nous espérons transmettre un peu de notre passion et de notre savoir-faire.

Merci à toutes et tous pour cette aventure collective qui, année après année, continue de s'écrire avec enthousiasme et audace !

*For this 9th edition of Urban Art Fair, we would like to express our heartfelt gratitude to all those who bring this event to life with passion and commitment.*

*This year, the official poster was designed by the duo Murmure, and once again, surrounded by talented partners, artists, and exhibitors, we brought this fair to life under the Carreau du Temple's great hall.*

*A huge thank you to our Board of Advisors, to the exhibitors and artists who infuse the event with their creative energy. We also thank our loyal partners – Catawiki, Pébéo, Galeries Lafayette Champs-Elysées, RATP, Sacer'd'art, and many others – who accompany us on this artistic journey.*

*We are proud of the cohesion and dynamism of our team, whose dedication is reflected both in the artistic quality of the fair and in the experience offered to our visitors. This team includes, among others: Yannick Boesso, founder and artistic director; Morgane Perroy, fair director; Arthur Conduzorgues, project manager; Anna Davené, graphic designer; and Jade Chiroutre, communications officer. Not to mention our partners from ARTVIZOR and Nouveau Message – Benjamin Lanot, Benjamin Hélion, and Damien Jacq – as well as our long-standing production manager, Hadrien Forestier.*

*And of course, a big thank you to you – our loyal or occasional visitors, passionate or curious – who contribute every year to the vibrancy of the urban art scene.*

*Finally, a special mention to the next generation: the students of ICART, EFAP, Brassart, and IESA, to whom we hope to pass on a bit of our passion and expertise.*

*Thank you all for being part of this collective adventure that continues to unfold each year with enthusiasm and boldness!*

# LES EXPOSANTS

Artistik Rezo  
Artkind  
Bonnet-Abelin Gallery  
Bonobolabo  
Buronusu Gallery  
Chong Gallery  
Ekow Galerie  
Ellipse Art Projects  
Fondation Desperados pour l'art urbain  
Fragment  
Galerie Barrou Planquart  
Galerie Bayart  
Galerie Bessaud  
Galerie Brugier-Rigail  
Galerie Liminal  
Galerie Montorgueil  
Galerie ONE  
Galerie Perahia  
Galerie Sato  
Galerie Taglialatella  
H gallery

Kallenbach & MPLab gallery  
Kamellebuttek  
Landscape in Action  
Layup  
Lezarts Urbains  
Lidwine Rupp Gallery  
Lucha de Gigantes  
Mazel Galerie  
Montgomery Art Project  
Museum of Graffiti  
Outsiders  
Pascaline Mazac  
PDP Gallery  
Prazowski Galerie  
Taxie Gallery  
The Block A Collective  
Thinkspace Projects  
Underdogs  
Urbaneez  
Vangart  
Wanrooij Gallery

Abys  
Add Fuel  
Ador  
AKA Corleone  
Alana Enfinity  
Alex Kuznetsov  
Aléxone Dizac  
Alisa Beck  
Amir Roti  
Ana Aragao  
Andrey Berger  
Antz  
Ardif  
Arnaud Liard  
Asfi K  
Benjamin Laading  
Blade  
Blu  
Brusk  
Buff Monster  
Carlos Mare  
Ces  
César Malfi  
Cey Adams  
Cinta Vidal  
Cleon Peterson  
Clt  
Cripta Djan  
Cryptik  
Daniel Mac Lloyd  
Daniel Sueiras  
Danny Cortes  
Debza Was Here  
Doze Green  
Dulk (Aka Antonia  
Segura)  
Eneri  
Eron  
Erni Vales  
Eunice Hannah  
Excalibur  
Fenx  
Flavien Demarigny  
Frankey  
Futura  
Fuzi  
Gabriella Noelle  
Ghilini  
Giz  
Ghost  
Goin  
Graffmat  
Halfstudio  
Hom Nguyen  
Hopare  
Hydrane  
In The Woup  
Inigo Sesma  
Insane51  
Invader  
Jaime Sancorlo  
Jakman  
Jace  
Jean Rooble  
Jérémie Vatutin  
Jérôme Mesnager  
Jo Di Bona  
Jokin Sortwo  
JonOne  
Juan Cuellar  
Julien Raffin  
Kampus  
Kamo  
Kan  
Kaws  
Kaves  
Kevin King  
Kiko Miyares  
Kouka  
Kraken  
L'Atlas  
Lady Pink  
Lantom  
La2  
Leon Keer  
Lixomania!.Zé  
Logan Hicks  
Lor-K  
Lorem  
Marlen Letetzki  
Marina Capdevila  
Mark Zwirner  
Martha Cooper  
Mara  
Matt Dosa  
Maxime Drouet  
Maye  
Metamo Industries  
Michelle Browder  
Milton Madison  
Millo  
Mioshe  
Moises Yagües  
Mojoko  
Monk  
Monkey Bird  
Mosko  
Murmure  
Nexgraff  
Nina De Angelis  
Nuno Raminhos  
Nuno Viegas  
Olivia De Bona  
Onemizer  
Oscar Seco  
Ox  
Ozmo  
Pantonio  
Pardon... (Théo Lescot)  
Parole  
Perez Bros  
Pieter Ceizer  
Pichiavo  
Quik  
Raider  
Rahayu Retnaningrum  
Raphael Gindt  
RC Hagans  
Rero  
Revok  
Riccardo Nannini  
Rnst  
Seen  
Simon Berger  
Skio  
Soph O  
Sol Felpeto  
Speak Cryptic  
Spok Brillor  
Srpapachango  
Stom500  
Stoul  
Takeru Amano  
Tanc  
Taroe  
Tcheko  
The Goodnight Gang  
Tomas Lacque  
Toni Toney  
Unidigrazz  
Valentin Béchade  
Wasted Rita  
Winfred Hawkins  
Yang Derong  
Yann L'Outsider  
Yufi  
Zed1  
Zero  
Ziké  
Zurik

Retrouvez la foire sur nos réseaux sociaux !

Follow the fair on our social networks !

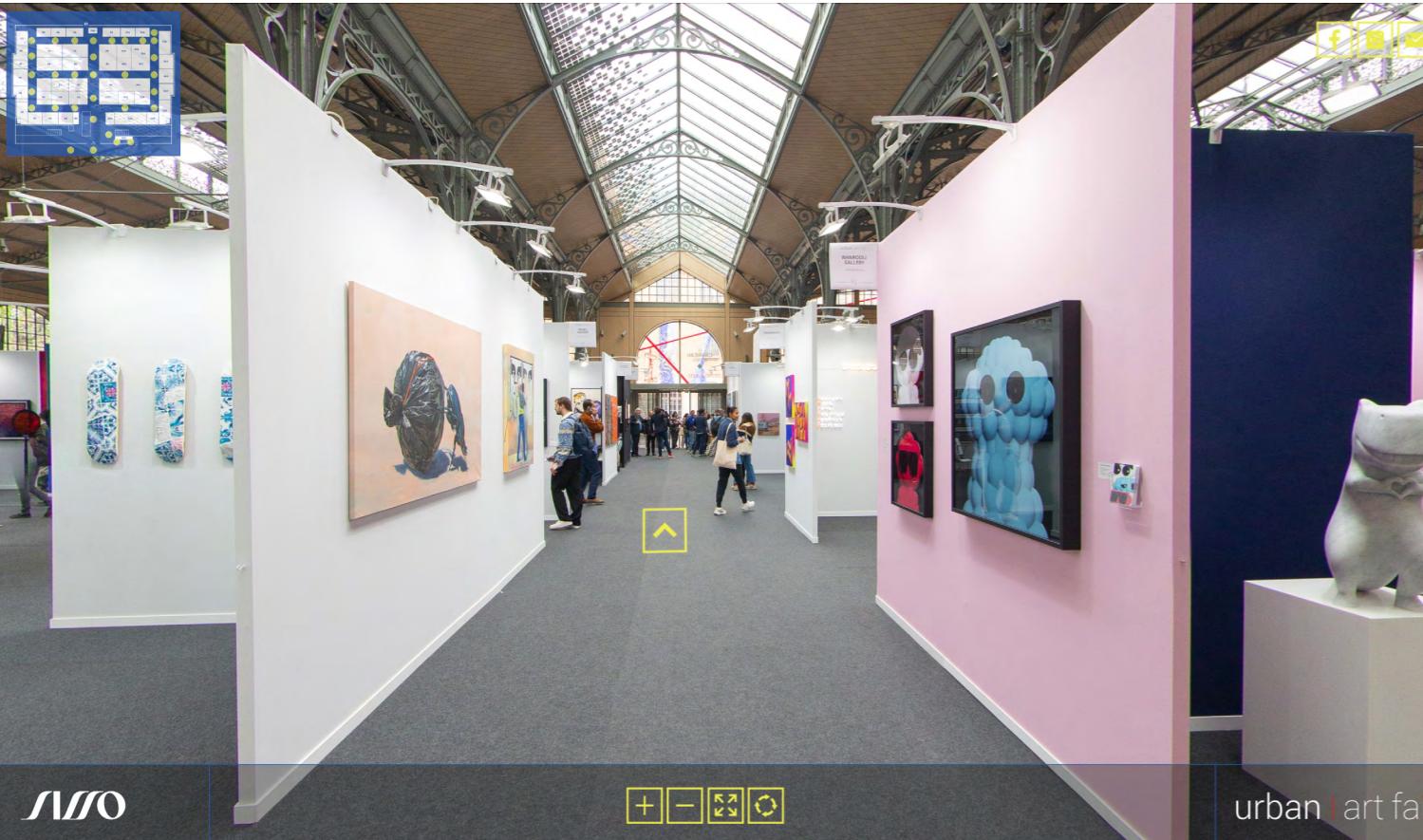
# CONTACT



Et sur la visite virtuelle !

And on the virtual tour !

DÉCOUVREZ LA VISITE VIRTUELLE



## **Yannick Boesso**

Fondateur et Directeur Artistique  
[yannickboesso@urbanartfair.fr](mailto:yannickboesso@urbanartfair.fr)

## **Morgane Perroy**

Directrice  
[morganeperroy@urbanartfair.fr](mailto:morganeperroy@urbanartfair.fr)

## **Arthur Conduzorgues**

Chef de Projet  
[arthurconduzorgues@urbanartfair.fr](mailto:arthurconduzorgues@urbanartfair.fr)

## **Anna Davené**

Graphiste  
[annadav@orange.fr](mailto:annadav@orange.fr)