



## COMUNICATO STAMPA

### **Giro-E 2024, TMP Group a fianco di RCS Sport & Events per il terzo anno consecutivo nella gestione strategica della comunicazione social e digital dell'evento**

*Roberto Rosati (AD, TMP Group): «Opportunità unica per promuovere la sostenibilità e l'innovazione nel mondo del ciclismo e dello sport tramite la nostra expertise»*

Milano, 07 giugno 2024 –TMP Group, **tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana** (Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, continua nella sua strategia di consolidamento nel settore dei 'Grandi Eventi', sia a livello nazionale che internazionale, nel panorama dello sport e dell'intrattenimento affiancando, per il terzo anno consecutivo, l'organizzazione del **"Giro-E 2024"**. TMP Group ha curato la realizzazione della **strategia di comunicazione digitale** per la copertura *live* di tutta la manifestazione sportiva, compreso lo **storytelling nei canali social**.

Nel corso delle tre settimane di evento, il team Digital di TMP Group SpA ha seguito il tour del Giro-E nelle 20 tappe da Torino a Roma, contribuendo sia alla copertura *live* giornaliera dell'evento, con la produzione di *highlights*, interviste ai partecipanti e backstage esclusivi, ma anche attraverso attività di *engagement* per intrattenere gli utenti e stimolare la partecipazione della community sui social attraverso quiz, sondaggi e trend del momento.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato di TMP Group, ha dichiarato: *«Il prosieguo della collaborazione con RCS Sport & Events per il Giro-E 2024 è motivo di grande orgoglio per tutta TMP. Giro-E, l'E-bike experience della storica Corsa Rosa, rappresenta un'opportunità unica per promuovere la sostenibilità e l'innovazione nel mondo del ciclismo e dello sport, valori da sempre riconosciuti e condivisi da TMP. Si tratta di un evento ormai di primario standing che unisce l'eccellenza sportiva sostenibile con il fascino del paesaggio naturale italiano, dando così la possibilità di condividere a livello globale un messaggio di sensibilizzazione sull'importanza del rispetto ambientale e sull'adozione di soluzioni di new mobility eco-friendly. -- Considerando quindi l'importanza del messaggio e l'era digitale in cui viviamo, abbiamo sfruttato al massimo le opportunità dal Web 3.0 e della nostra expertise per coinvolgere il più possibile gli appassionati di ciclismo per creare con loro un dialogo aperto, condividendo la passione per lo sport, la bicicletta e la natura».*

#### **About TMP Group**

*TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e*



*Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 31 dicembre 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 5,8 milioni di Euro e ricavi pari a 5,6 milioni di Euro. Nel 2024 TMP è stata scelta per partecipare al CES di Las Vegas, uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all'innovazione tecnologica e all'elettronica di consumo.*

**Investor Relator**

TMP Group

[investor.relator@tmpgroup.it](mailto:investor.relator@tmpgroup.it)

Roberto Rosati | T: +390287196846

**Corporate Media Relations**

a cura di T.W.I.N.

[tmp@twin.services](mailto:tmp@twin.services)

Mara di Giorgio | Tel. 3357737417

Morena Azzi | Tel. 3311070477