

COMUNICATO STAMPA

EDUCAZIONE E SOSTENIBILITÀ TMP GROUP OSPITA IN HANGAR21 I RAGAZZI DEL PROGETTO “Sostenibil-Mente IN AZIONE”

L'AD di TMP Group, Roberto Rosati: «Hangar21 ci è sembrata la cornice perfetta per ospitare un evento che coniuga talento, impegno, innovazione e creatività»

Milano, 19 Luglio 2023 – Creazione di valore per il territorio a partire dall'attivazione di giovani, promozione di senso civico e partecipazione attiva in ottica di sviluppo sostenibile. Sono questi gli obiettivi del progetto “Sostenibil-mente in Azione” (SOST) ospitato in Hangar 21 a Milano, casa di produzione multimedia di proprietà di TMP Group, **tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico.

Nell'occasione TMP Group ha ospitato nel proprio headquarter milanese circa 90 tra ragazzi e ragazze tra i 15 e i 18 anni, provenienti da ben tre diverse aree d'Italia, che hanno raccontato i propri progetti di sostenibilità nell'ambito di SOST, progetto di partecipazione giovanile dell'impresa ad impatto sociale **EDUACTIVE**, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del **Programma Erasmus+ Gioventù**, che coinvolge i giovani studenti in percorsi orientati alla valorizzazione dei propri territori in chiave sostenibile.

Coinvolgendo le proprie **divisioni Experience e Media Production**, la Società ha gestito la logistica dell'evento mettendo a disposizione tutto il materiale presente in Hangar: palco, impianto audio, schermi e sedute per far sì che i ragazzi potessero presentare il proprio progetto in un'atmosfera informale e confortevole. Il team di TMP Group ha poi realizzato un video report con tutti i momenti salienti delle due giornate (rispettivamente le giornate di arrivo a Milano degli studenti e di presentazione dei pitches in Hangar21).

«Fin dal primo incontro con Andrea Grieco e Pietro Fochi, organizzatori del progetto, Hangar21 ci è sembrata la cornice perfetta per ospitare un evento che coniuga talento, impegno, innovazione e creatività. Gli stessi valori che condividiamo sia con il nostro team che con il progetto SOST» dichiara l'AD di TMP Group, **Roberto Rosati**.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione.

Comunicazione finanziaria

T.W.I.N. Mara Di Giorgio mara@twin.services | T: +393357737417

T.W.I.N. Brando Fioravanti brando@twin.services | T: +393493243861



Investor Relator

TMP Group Roberto Rosati investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A. tmpgroup@bancaprofilo.it | T: +3902584081