



## COMUNICATO STAMPA

### **NFT CREATIVI E SOSTENIBILI: PER TMP GROUP OLTRE 5 MILA UTENTI, 100 VENDOR E 500 TOKEN IN VETRINA SULLA PIATTAFORMA PROPRIETARIA "MUSA"**

*Il marketplace di TMP Group, realizzato ad impatto ambientale zero sulla Blockchain carbon negative di Algorand, continua a rivoluzionare la creazione e la vendita online di NFT*

*La Società: «MUSA NFT dimostra la nostra capacità di cogliere le opportunità emergenti sul mercato e di trasformarle in soluzioni concrete e di successo»*

**Milano, 26 luglio 2023** – La rivoluzione nella creazione e nella vendita online di **NFT creativi e sostenibili** passa attraverso l'innovativo **marketplace online "MUSA NFT"**, piattaforma digitale di proprietà di **TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico.

Sono infatti ben **oltre 5 mila gli utenti tracciati** sulla piattaforma, come sono oltre **100 i vendor** iscritti e **oltre 500 i token in vetrina** all'interno di "Musa NFT", marketplace digitale realizzato ad impatto ambientale zero sulla **Blockchain carbon negative di Algorand**. Sono invece 20 le categorie di brand personalizzate, mentre fra i più importanti progetti NFT realizzati grazie alla piattaforma (acquisita nel 2021 da TMP Group) sono presenti quelli per: "Tek Italy" (noto brand italiano del settore beauty), "Il Mondo di Leo" (cartone animato internazionale prodotto da RAI e progetto educational che ha come obiettivo la sensibilizzazione dei bambini all'autismo), "Innov'Art NFT Charity Event" (progetto di sostenibilità sociale a supporto dei minori detenuti nell'IPM "Cesare Beccaria" di Milano) ed il recente decennale di "BeBeez" (testata giornalistica specializzata in notizie finanziarie).

Gli NFT, ovvero i **non-fungible tokens**, rappresentano oggi una classe di asset digitali unici e preziosi, rendendo possibile la proprietà certificata di opere d'arte digitali, di contenuti multimediali, di collezionabili e molto altro ancora. Con "MUSA NFT" - piattaforma iscritta nel **Registro Operatori Valute Virtuali (OAM)** - TMP Group si posiziona quindi in prima linea nel relativo mercato offrendo una soluzione completa e all'avanguardia per l'emissione, il trading e la conservazione di NFT esclusivi. Questo grazie ad un ecosistema interattivo progettato con un'interfaccia intuitiva e di facile utilizzo che permette agli utenti di **creare NFT personalizzati senza la necessità di competenze tecniche specializzate**. Un approccio inclusivo che consente a chiunque fruisca della piattaforma di esprimere liberamente la propria creatività e di monetizzare in modi innovativi le singole opere digitali realizzate in totale autonomia.

*«Siamo estremamente orgogliosi del successo ottenuto fin dall'inizio da 'MUSA NFT'. Una dimostrazione tangibile della nostra capacità di cogliere le opportunità emergenti sul mercato e di trasformarle in soluzioni concrete e di successo, anche perché siamo una delle poche aziende in Italia ad avere una piattaforma NFT proprietaria - spiega Margherita Leder, COO di TMP Group – Infatti, siamo stati tra i primi a cogliere la sfida dei token implementando, all'interno della nostra strategia di comunicazione, la creazione di collezioni di opere digitali uniche e dedicate».*



«Al giorno d'oggi la blockchain e gli NFT rappresentano un'evoluzione significativa nel modo in cui concepiamo e gestiamo i token e con “MUSA NFT” **vogliamo consentire ad artisti, creators ed aziende di tutto il mondo di accedere ad un marketplace innovativo**, offrendo loro gli strumenti necessari per trasformare, in maniera sostenibile, le loro opere in **asset digitali unici e di valore** – sottolinea l'**AD di TMP Group, Roberto Rosati** - *Investire in questi settori è perciò una scelta strategica per la Società in quanto permette di diversificare l'offerta e di spingere sempre più in là il confine dell'innovazione, questo anche grazie al grande lavoro svolto dalle nostre **Divisioni “Digital” e “Technology”**. Per questo guardiamo sempre al futuro con entusiasmo e fiducia, pronti a continuare a crescere come pionieri nell'era digitale del Web3».*

#### **About TMP Group**

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione.

#### **Comunicazione finanziaria**

T.W.I.N. Mara Di Giorgio [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services) | T: +393357737417

T.W.I.N. Brando Fioravanzi [brando@twin.services](mailto:brando@twin.services) | T: +393493243861

#### **Investor Relator**

TMP Group Roberto Rosati [investor.relator@tmpgroup.it](mailto:investor.relator@tmpgroup.it) | T: +390287196846

#### **Euronext Growth Advisor**

Banca Profilo S.p.A. [tmpgroup@bancaprofilo.it](mailto:tmpgroup@bancaprofilo.it) | T: +3902584081