

COMUNICATO STAMPA

“EVENT PRODUCTION” PER GRANDI EVENTI IN ARABIA SAUDITA: TMP GROUP FIRMA ACCORDO QUADRO ESCLUSIVO CON EVENTS ZONE

La partnership avrà durata fino al termine del 2024.

Roberto Rosati, AD di TMP Group: «L'accordo, volto a creare una solida presenza della Società nel mercato saudita, ci permetterà di offrire servizi innovativi e di sviluppare relazioni commerciali a lungo termine con partner strategici»

Milano, 9 ottobre 2023 – TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, ha sottoscritto un accordo quadro di fornitura esclusiva con Events Zone, importante società che si occupa della gestione di grandi eventi e che ha la propria sede centrale a Riyadh City (Arabia Saudita).

La partnership, che avrà durata fino al termine del 2024, vede TMP Group quale unico partner strategico nella produzione di grandi eventi in Arabia Saudita sostenendo Events Zone nell'offrire un innovativo pannello di servizi di alta qualità nel settore dei grandi eventi e tecnologie abilitanti alla produzione di esperienze. TMP Group, grazie alle proprie divisioni verticali “Digital”, “Technology”, “Experience” e “Media Production”, fornirà alla società saudita tutta la struttura produttiva, il personale tecnico-strategico oltre a competenze creative e operative al servizio del portafoglio clienti attuale e potenziale di Event Zone.

Events Zone, invece, sarà responsabile della programmazione degli eventi e della gestione di commessa sul pacchetto clienti attivo.

L'accordo tra TMP Group e Events Zone si inserisce in un contesto economico florido: l'Arabia Saudita nel 2022 ha registrato un tasso di crescita dell'8,5%¹, anche superiore rispetto alla previsione del 7,6% elaborata dal Fondo Monetario Internazionale e tra i più performanti tra i partner G20. A supportare la crescita anche l'accrescimento del settore privato in seguito all'avvio del programma di sviluppo “Vision 2030” che mira a diversificare l'economia saudita e a potenziare gli investimenti anche in settori ad alta tecnologia, tra cui anche quello dei “grandi eventi”.

«Fin dal momento della quotazione in Borsa abbiamo sempre puntato sulla crescita del nostro business nei mercati esteri e questa partnership in Arabia Saudita, mercato di primaria importanza dal punto di vista finanziario, con possibilità di sviluppo molto alte e con una crescente domanda di servizi ed eventi di alta qualità, segna un ulteriore importante momento di crescita per la Società dopo l'accordo stretto nei mesi scorsi in Spagna con “Hub of Brands” per il settore del Web 3.0 - commenta Roberto Rosati, AD di TMP Group – L'accordo con Events Zone ci permetterà di offrire servizi innovativi di livello globale e di sviluppare relazioni a lungo termine con partner strategici che condividono la nostra visione di eccellenza nel settore dei “grandi eventi”. Siamo quindi sicuri che questa collaborazione ci consentirà sin da subito di fornire un valore aggiunto significativo a tutti i nostri stakeholders».

¹ Fonte: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Osservatorio Economico, www.infomercatiesteri.it/quadro_mmacroeconomico.php?id_paesi=99#



«A seguito dell'IPO avvenuta lo scorso mese di febbraio TMP Group ha fin da subito dimostrato una significativa crescita espandendosi ben oltre i confini nazionali. Partendo dalla Sicilia, la nostra Società ha nel tempo stretto partnership di grande rilevanza in tutto il mondo, quest'anno con un focus particolare su Spagna ed Arabia Saudita – sottolinea **Maria Teresa Astorino, Presidente di TMP Group** - Questa accelerazione nell'espansione internazionale è un segno tangibile dell'ambizione di portare la nostra expertise nel settore della comunicazione, dell'advertising, del digital marketing e degli eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico a livello globale. Queste collaborazioni segnano dunque un capitolo importante nella nostra storia in cui l'innovazione e l'eccellenza guidano il futuro del nostro percorso di business».

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 30 giugno 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 3,3 milioni di Euro, ricavi pari a 3,1 milioni di Euro ed EBITDA di 0,7 milioni di Euro.

Contatti per la stampa

TMP Group

Comunicazione finanziaria

T.W.I.N. Mara Di Giorgio mara@twin.services | T: +393357737417

T.W.I.N. Brando Fioravanzì brando@twin.services | T: +393493243861

Investor Relator

TMP Group Roberto Rosati investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A. tmpgroup@bancaprofilo.it | T: +3902584081