

COMUNICATO STAMPA

TMP GROUP SBARCA CON HANGAR21 SUL METAVERSO SPAGNOLO DI UTTOPION

Gli utenti virtuali potranno interagire con gli spazi digitali di Hangar 21, la casa di produzione multimediale di TMP Group che agevola, esalta e concretizza le idee e le attività di chiunque voglia esprimere il proprio talento

Secondo Meta/Deloitte, l’”industria” del metaverso potrebbe generare annualmente tra i 259 e i 489 miliardi di euro nella sola UE entro il 2035

Milano, 25 ottobre 2023 – **TMP Group**, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, comunica di aver sottoscritto un accordo strategico – della durata iniziale di sei mesi - con **Uttopion**, società dedita allo sviluppo e alla gestione di un mondo virtuale/metaverso senza barriere. L’obiettivo della partnership è quello di portare **Hangar21** di TMP Group - casa di produzione multimediale proprietaria con sede in Via Tortona 27 a Milano presso SuperstudioPiù - all’interno del metaverso realizzato dalla società spagnola grazie ad una licenza in esclusiva.

Sfruttando l’evoluzione sul mercato attuale del metaverso, il cui impatto economico potrebbe raggiungere tra i 28 e i 52 miliardi di euro in Italia entro il 2035 e tra i 259 e i 489 miliardi di euro l’anno nell’Ue¹ (pari all’1,3%-2,4% del Pil mondiale) grazie anche ad una forte attenzione verso la realtà aumentata e la realtà virtuale, TMP Group punta ad espandere la portata e l’influenza di **Hangar21 all’interno dell’ambiente digitale**, consentendo così al pubblico di sperimentare esperienze uniche e coinvolgenti all’interno della piattaforma di Uttopion. In questo modo gli utenti presenti nel metaverso potranno osservare da remoto gli spazi di Hangar21 quale luogo fisico nato per agevolare, esaltare e concretizzare le idee e le attività di chiunque voglia esprimere il proprio talento, il tutto tramite spazi dedicati all’ideazione, produzione e pubblicazione di contenuti digitali e creativi che permettono ad Hangar21 di posizionarsi anche come contenitore di eventi con a disposizione sale per shooting fotografici e per registrazione di video e podcast. In virtù dell’accordo, TMP Group avrà accesso privilegiato al pubblico che ha accesso al metaverso di Uttopion, aprendo così a nuove prospettive per la realizzazione e la distribuzione di contenuti innovativi.

«Il metaverso, oggi sempre più orientato all’interazione digitale tra gli utenti e le aziende, rappresenta il futuro della tecnologia e dell’intrattenimento e avere Hangar21 come parte di questa innovazione è un passo avanti significativo per il nostro business - sottolinea Margherita Leder, Chief Operation Officer di TMP Group - Il metaverso sviluppato da Uttopion promette infatti di offrire un’esperienza straordinaria, consentendo ai visitatori di esplorare ambienti virtuali, interagire con altri utenti, partecipare a una vasta gamma di attività e acquistare servizi o prodotti. L’inclusione di Hangar21 all’interno di questo spazio digitale d’avanguardia amplierà dunque notevolmente la nostra offerta di contenuti multimediali e le relative opportunità di coinvolgimento per il pubblico internazionale».

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l’innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si

¹ *I dati emergono dallo studio “Il metaverso e l’opportunità per l’Unione Europea” condotto da Meta con metodologia Deloitte.*



aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 30 giugno 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 3,3 milioni di Euro, ricavi pari a 3,1 milioni di Euro ed EBITDA di 0,7 milioni di Euro.

Contatti per la stampa

TMP Group

Comunicazione finanziaria

T.W.I.N. Mara Di Giorgio mara@twin.services | T: +393357737417

T.W.I.N. Brando Fioravanzi brando@twin.services | T: +393493243861

Investor Relator

TMP Group Roberto Rosati investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A. tmpgroup@bancaprofilo.it | T: +3902584081