

COMUNICATO STAMPA

FESTIVAL CITTÀ IMPRESA DI BERGAMO: MARGHERITA LEDER, COO DI TMP GROUP, TRA GLI SPEAKER DELL'EVENTO

Sabato 11 novembre la Società sarà ospite del panel “Attrarre nuove competenze nelle fabbriche del futuro / Sezione risorse umane” in cui si affronterà il tema della crescita in azienda dei giovani talenti della Gen-Z

Milano, 31 novembre 2023 – TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, sarà presente al Festival Città Impresa di Bergamo 2023 con Margherita Leder, Chief Operation Officer della Società.

Quest’anno l’appuntamento è in programma da venerdì 10 a domenica 12 novembre nella città orobica, con oltre 60 eventi e 200 relatori. Il titolo scelto per questa edizione, promossa da ItalyPost, L’Economia del Corriere della Sera e il Comune di Bergamo, è “**Modello Italia, imprese innovative e spirito di comunità**”. L’obiettivo è quello di proporre la città di Bergamo come sede nazionale di dibattito sull’economia, sulla politica e sulla società raccontando i territori industriali del Paese.

Come rendere competitivi i territori per favorire lo sviluppo delle imprese? Come attrarre – e trattenere – talenti necessari per garantire una crescita durevole? Come favorire la partecipazione delle donne al mondo economico? Quali azioni mettere in campo per migliorare la produttività e al contempo garantire il rispetto dell’ambiente? Queste sono solo alcune delle domande che cercheranno risposta durante questa edizione del Festival alla quale, nel dettaglio, TMP Group parteciperà al panel “**Attrarre nuove competenze nelle fabbriche del futuro / Sezione risorse umane**” che si terrà sabato 11 novembre dalle ore 10 alle 11.15.

Nell’occasione la COO Margherita Leder, in qualità di speaker, sarà ospite di una tavola rotonda che affronterà il tema del perché oggi sia difficile trovare e far crescere in azienda i **giovani talenti della Gen-Z**. Questi ragazzi, infatti, hanno spesso necessità riconducibili al concetto di velocità in quanto ambiscono a crescere velocemente in termini di competenze per vedere subito i risultati del contributo che apportano. Tutto questo, però, è possibile solo se il management li coinvolge giorno per giorno nel miglioramento continuo dei processi, rendendoli così in grado di far crescere poi a loro volta altre risorse allo stesso modo.

«Il Festival Città Impresa di Bergamo 2023 rappresenta un’importante occasione per riflettere sull’importanza dell’innovazione per la crescita sostenibile delle imprese italiane. Inoltre, per TMP Group investire in giovani talenti, per formarli internamente, è una priorità - afferma Margherita Leder, Chief Operation Officer di TMP Group - La Generazione Z, infatti, porta con sé tanta sete di apprendimento e noi crediamo che sia fondamentale coinvolgerla attivamente nel miglioramento dei processi aziendali. L’energia di questo ragazzi e la loro freschezza possono essere una risorsa preziosa per il nostro futuro. Siamo dunque entusiasti di poter condividere con il pubblico del Festival le nostre prospettive sulla formazione e lo sviluppo dei giovani talenti».

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta

Le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 30 giugno 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 3,3 milioni di Euro, ricavi pari a 3,1 milioni di Euro ed EBITDA di 0,7 milioni di Euro.

Contatti per la stampa

TMP Group

Comunicazione finanziaria

T.W.I.N. Mara Di Giorgio mara@twin.services | T: +393357737417

T.W.I.N. Brando Fioravanzi brando@twin.services | T: +393493243861

Investor Relator

TMP Group Roberto Rosati investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A. tmpgroup@bancaprofilo.it | T: +3902584081