

COMUNICATO STAMPA

TECH INNOVATION, TMP GROUP AL CES 2024 DI LAS VEGAS CON IL SUPPORTO DELL'ITALIAN TRADE & INVESTMENT AGENCY

In programma dal 9 al 12 gennaio la fiera, uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all'innovazione tecnologica e all'elettronica di consumo, ospiterà 3.500 aziende e tratterà temi come gli NFT, la blockchain, l'intelligenza artificiale ed il Web3

Milano, 20 novembre 2023 – TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia di essere stata selezionata per partecipare alla prestigiosa fiera **CES (International Consumer Electronics Show) 2024 di Las Vegas** (Nevada, USA). La presenza della Società all'**Italian Pavilion** è resa possibile grazie ad ICE (Italian Trade & Investment Agency), agenzia governativa per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane il cui scopo principale è favorire il commercio con l'estero e le esportazioni.

Il CES è uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all'innovazione tecnologica e all'elettronica di consumo. Un evento annuale, quale campo di prova per le tecnologie rivoluzionarie e gli innovatori globali, che attira migliaia di aziende, esperti del settore e appassionati di tecnologia da tutto il mondo che possono sfruttare l'evento come importante vetrina per presentare le proprie ultime innovazioni e soluzioni tecnologiche. All'edizione 2024, **in programma dal 9 al 12 gennaio**, sono attese oltre 130.000 mila presenze e 3.500 aziende grandi e piccole (tra cui Amazon, Samsung, Sony, Google e Intel), di cui oltre 1.000 startup, che affronteranno tematiche quali la domotica, la cybersecurity, il cloud computing, le criptovalute, l'intelligenza artificiale, la tecnologia spaziale e i token non fungibili (NFT). La fiera americana esplorera poi il potere della tecnologia nel rivoluzionare il modo in cui le persone si connettono, con ampi focus su blockchain e Web3, settori nei quali TMP Group è leader a livello nazionale.

Margherita Leder, Chief Operating Officer di TMP Group, ha dichiarato: «*Siamo onorati di essere stati scelti per partecipare a questo prestigioso evento di livello globale. A Las Vegas potremo condividere le nostre innovazioni con il pubblico - soprattutto nell'ambito degli NFT, della blockchain, del metaverso e del Web 3.0 - e stabilire importanti connessioni commerciali e partnership strategiche per rafforzare il nostro business internazionale. La partecipazione di TMP Group al CES 2024 rappresenta un momento significativo nel percorso intrapreso di ricerca e innovazione nelle strategie di marketing e comunicazione basate sulle tecnologie Web 3.0. Siamo quindi grati all'Italian Trade Agency per il suo sostegno in questo percorso e non vediamo l'ora di condividere le nostre soluzioni all'avanguardia con il pubblico globale per dimostrare, anche oltre confine, il nostro impegno a contribuire alla crescita e allo sviluppo del settore tecnologico italiano e non solo».*

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si



aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 30 giugno 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 3,3 milioni di Euro, ricavi pari a 3,1 milioni di Euro ed EBITDA di 0,7 milioni di Euro.

Comunicazione finanziaria

T.W.I.N. Mara Di Giorgio mara@twin.services | T: +393357737417

T.W.I.N. Brando Fioravanzì brando@twin.services | T: +393493243861

Investor Relator

TMP Group Roberto Rosati investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A. tmpgroup@bancaprofilo.it | T: +3902584081