



COMUNICATO STAMPA

TMP GROUP: TENUTA OGGI IN PRIMA CONVOCAZIONE L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI 2025 APPROVATO IL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2024

In sede ordinaria

- *Approvato il Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2024 di TMP Group e presentato il Bilancio Consolidato 2024;*
- *Deliberata la destinazione del risultato di esercizio;*
- *Deliberata la proposta di riduzione del numero dei componenti del Consiglio di amministrazione da 6 (sei) a 4 (quattro).*

Milano, 11 giugno 2025 – TMP Group S.p.A., (di seguito “**TM**P” o la “**Capogruppo**” o il “**Gruppo**”), *tech-media* company italiana (quotata sul mercato Euronext Growth Milan, Codice ISIN IT0005531238, Ticker: **TM**P) specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzato da un alto profilo tecnologico, comunica che in data odierna, sotto la presidenza di Maria Teresa Astorino, si è tenuta in prima convocazione l’Assemblea ordinaria degli Azionisti 2025 che ha approvato tra le altre il Bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2024, nonché le relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione, e che ha preso visione del Bilancio Consolidato 2024 e della relativa documentazione accessoria.

Assemblea Ordinaria

Principali risultati economico-finanziari della Capogruppo TMP Group al 31 dicembre 2024

L'esercizio al 31 dicembre 2024 chiude con:

- **Valore della produzione** pari a Euro 5,4 milioni;
- **EBITDA** pari a Euro 0,820 milioni;
- **Risultato di esercizio** pari a Euro 0,042 milioni;
- **Posizione finanziaria Netta** pari a Euro 0,347 milioni.

Principali risultati consolidati annuali al 31 dicembre 2024

Il Bilancio consolidato di gruppo al 31 dicembre 2024 evidenzia:

- **Valore della Produzione consolidato** pari a Euro 6,65 milioni;
- **EBITDA consolidato** pari a Euro 1,03 milioni;
- **Risultato di esercizio** pari a Euro 0,050 milioni;
- **Posizione finanziaria Netta consolidata** pari a Euro 0,403.



Si riportano di seguito le principali deliberazioni dell'Assemblea Ordinaria

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, su proposta del Consiglio di amministrazione, di destinare l'Utile dell'Esercizio come segue:

- Euro 2.116 a Riserva Legale;
- Euro 40.200 a Riserva Straordinaria.

RIDUZIONE DEL NUMERO DEI COMPONENTI DEL CDA

L'Assemblea ordinaria degli azionisti, verificati i presupposti, ha deliberato la riduzione dei componenti del Consiglio di amministrazione da 6 a 4 membri.

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito Internet dell'Emittente www.tmpgroup.it nella sezione “Investor – Comunicati stampa price sensitive”.

Il verbale dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti sarà pubblicato nei termini previsti dalla normativa applicabile sul sito Internet della Società www.tmpgroup.it nella sezione “Governance – Assemblee azionisti”.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 31 dicembre 2024 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 6,65.