



## COMUNICATO STAMPA

### **TMP GROUP, WEBSIM CORPORATE AVIA LA COPERTURA DEL TITOLO CON RACCOMANDAZIONE OUTPERFORM E TARGET PRICE DI €2.02 PER AZIONE**

*Milano, 14 maggio 2024 – TMP Group S.p.A., tech-media company italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: **TMP**) specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzato da un alto profilo tecnologico, comunica l'avvio di copertura da parte del broker italiano **Websim Corporate** intitolata “Where creativity meets technology”, con raccomandazione **Outperform** e Target Price pari a **€2.02 per azione**.*

Nello studio di Inizio Copertura, gli analisti di Websim evidenziano come TMP Group sia una innovativa azienda protagonista nel settore tech-media. La **tecnologia** alla base dell'offerta commerciale, il possesso di **innovative piattaforme proprietarie** e una struttura snella dei costi rappresentano alcuni punti di forza di TMP Group che possono consentire alla Società di cogliere le opportunità generate dalle future evoluzioni del mercato di riferimento. Il 2024 - si legge nella copertura - potrebbe segnare un ritorno alla crescita per il Gruppo, dopo i recenti investimenti effettuati nell'esercizio 2023.

Il giudizio di inizio copertura è moderatamente positivo, basato su uno scenario fortemente conservativo. Websim ritiene che l'esercizio in corso potrà fornire nuovi elementi per consentire una revisione al rialzo delle stime.

La ricerca completa è a disposizione nel sito di Borsa Italiana, a [questo link](#)

\*\*\*

#### **About TMP Group**

*TM<sup>P</sup> Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 31 dicembre 2023 TM<sup>P</sup> Group ha realizzato un valore della produzione pari a 5,8 milioni di Euro e ricavi pari a 5,6 milioni. Nel 2024 TM<sup>P</sup> è stata scelta per partecipare al CES di Las Vegas, uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all'innovazione tecnologica e all'elettronica di consumo.*



## Contatti

### Investor Relator

**Roberto Rosati**

[Investor.relator@tmpgroup.it](mailto:Investor.relator@tmpgroup.it)

T: +390287196847

### Corporate Media Relations Advisors

**TWIN**

[tmp@twin.services](mailto:tmp@twin.services)

Morena Azzi

+303311070477