



COMUNICATO STAMPA

TMP GROUP, NEL 2022 VALORE DI PRODUZIONE IN CRESCITA A 6,5 MILIONI DI EURO (+14%)

L'AD Roberto Rosati: «Risultati che confermano gli ambiziosi piani di crescita del gruppo»

Milano, 6 marzo 2023 – TMP Group S.p.A., *tech-media* company italiana specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: TMP), comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato il valore di produzione consolidato, corrispondente a ricavi totali consolidati, al 31 dicembre 2022, non sottoposto a revisione contabile, che risulta pari a 6,5 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto ai 5,7 milioni di euro pro forma del 2021.

L'AD Roberto Rosati ha commentato così il risultato: *«Siamo soddisfatti di poter confermare quanto promesso durante il roadshow pre-quotazione, con un valore di produzione in crescita rispetto al 2021. Si tratta di un risultato che deriva dall'intenso lavoro e dal modello di business del gruppo, dedicato all'implementazione delle tecnologie nelle quattro aree verticali che presidiamo (Digital, Experience, Production, Technology). Questo grazie ad un team capace di progettare e realizzare prodotti e tecnologie sempre innovativi, intercettando repentinamente le esigenze e le evoluzioni del contesto esterno – sottolinea Rosati - Inoltre, la trasparenza e la condivisione sono principi fondanti della società che abbiamo sempre adottato e che vogliamo continuare a esercitare verso tutti gli stakeholder dell'azienda per mantenere con loro un ecosistema virtuoso caratterizzato da un costante rapporto di conoscenza e sviluppo reciproci. L'impegno per i prossimi mesi rimane dunque immutato, con obiettivi chiari e precisi che vanno dall'espansione geografica fino alla continua crescita grazie sia ad uno sviluppo organico che a possibili progetti di M&A».*

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico sul sito www.tmpgroup.it nella sezione “Investor – Comunicati stampa price sensitive”.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una *tech-media* company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione.



Contatti

Investor Relator

Roberto Rosati

Email: investor.relator@tmpgroup.it

T: +39 02 8719 6846

Corporate Media Relations

TWIN Srl

Mara Di Giorgio

Email: mara@twin.services

T: +39 3357737417

Brando Fioravanzi

Email: brando@twin.services

T: +39 3493243861

Euronext Growth Advisor & Specialist

Banca Profilo S.p.A.

tmpgroup@bancaprofilo.it

T: +39 02 584081