



## COMUNICATO STAMPA

### **TMP GROUP: CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2023**

**Milano, 07 febbraio 2023 – TMP Group S.p.A.** (la “Società” o “TMP”), tech-media company italiana specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico, rende noto, in conformità agli obblighi informativi previsti dall’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, il calendario dei eventi societari per l’anno 2023.

Data	Evento
28 marzo 2023	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Bilancio Consolidato e del Progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2022
26 aprile 2023	Assemblea degli Azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio e presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 – Prima Convocazione
27 aprile 2023	Assemblea degli Azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio e presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 – Seconda Convocazione
28 settembre 2023	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2023

La Società comunicherà tempestivamente al mercato eventuali variazioni rispetto a quanto sopra indicato.

Il calendario degli eventi societari è a disposizione del pubblico sul sito [www.tmpgroup.it](http://www.tmpgroup.it) nella sezione “Investor – Calendario Finanziario”.

#### **About TMP Group**

*TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l’innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all’ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l’intera filiera della comunicazione. Nel 2022 il Gruppo ha registrato ricavi totali consolidati non inferiori a 6,5 milioni di euro ed un valore di EBITDA consolidato non inferiore a 2 milioni di euro.*



## Contatti

### Investor Relator

**Roberto Rosati**  
Email: [investor.relator@tmpgroup.it](mailto:investor.relator@tmpgroup.it)  
T: +39 02 8719 6846

### Corporate Media Relations

**TWIN Srl**  
Mara Di Giorgio  
Email: [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)  
T: +39 3357737417

Brando Fioravanzi  
Email: [brando@twin.services](mailto:brando@twin.services)  
T: +39 3493243861

### Euronext Growth Advisor & Specialist

**Banca Profilo S.p.A.**  
[tmpgroup@bancaprofilo.it](mailto:tmpgroup@bancaprofilo.it)  
T: +39 02 584081

