

TMP GROUP PROTAGONISTA ALLE OLIMPIADI DI MILANO-CORTINA 2026

La tech-media company italiana è stata scelta per la produzione e la realizzazione degli allestimenti interni del Villaggio Olimpico Atleti. Un progetto da oltre 1,3 milioni di euro che consolida la crescita del gruppo.

Milano, 29 ottobre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing, eventi e allestimenti ad alto contenuto tecnologico, è stata scelta da uno dei più importanti player mondiali nel settore dei grandi allestimenti e della produzione eventi per supportare la realizzazione degli allestimenti interni del Villaggio Olimpico Atleti di Milano-Cortina 2026.

Il progetto, che si estende su una superficie di oltre 8.000 metri quadrati, garantirà il massimo livello di ospitalità, comfort e funzionalità per atleti e delegazioni provenienti da tutto il mondo, desiderosi di competere e vivere le emozioni dei prossimi **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali 2026** che si terranno nel territorio italiano.

Il valore complessivo della commessa, principalmente di competenza 2025 e pari a oltre **1.300.000 euro**, rappresenta un passo decisivo per la crescita e il riconoscimento di **TMP Group**, che sarà impegnato nel progetto dall'avvio operativo fino alla conclusione dei Giochi Paralimpici che, come da tradizione, sanciscono la chiusura del grande evento.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di **TMP Group**, ha commentato con soddisfazione l'accordo appena siglato: *“Da appassionati di sport, siamo orgogliosi di contribuire al successo della prossima edizione dei Giochi Olimpici Invernali che si svolgeranno nel nostro territorio. Milano e Cortina saranno al centro dell'attenzione mondiale e questa opportunità rappresenta un vero punto di svolta per TMP Group. La commessa e la fiducia riposta in noi da un player internazionale, certificano la considerazione che il settore ripone nel nostro team e aumentano in maniera sensibile la percezione verso di noi a livello globale. Faremo del nostro meglio per essere di supporto all'evento più grande e bello del mondo, con la consapevolezza che non ci fermeremo qui. Ringrazio i nostri clienti e partner per aver creduto in noi per questa straordinaria avventura”*.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi, allestimenti e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto Web3. Il team è composto da 30 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21,

un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Nel 2024 ha ricevuto un finanziamento SIMEST di 1,7 milioni Euro per espansione internazionale.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group

Roberto Rosati

investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T: +39 02 30343391