

## **TMP GROUP PROTAGONISTA ALLE OLIMPIADI DI MILANO-CORTINA 2026**

*La tech-media company italiana è stata scelta per la produzione e la realizzazione degli allestimenti interni del Villaggio Olimpico Atleti. Un progetto da oltre 1,3 milioni di euro che consolida la crescita del gruppo.*

**Milano, 29 ottobre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing, eventi e allestimenti ad alto contenuto tecnologico, è stata scelta da uno dei più importanti player mondiali nel settore dei grandi allestimenti e della produzione eventi per supportare la realizzazione degli allestimenti interni del Villaggio Olimpico Atleti di Milano-Cortina 2026.**

Il progetto, che si estende su una superficie di oltre 8.000 metri quadrati, garantirà il massimo livello di ospitalità, comfort e funzionalità per atleti e delegazioni provenienti da tutto il mondo, desiderosi di competere e vivere le emozioni dei prossimi **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali 2026** che si terranno nel territorio italiano.

Il valore complessivo della commessa, principalmente di competenza 2025 e pari a oltre **1.300.000 euro**, rappresenta un passo decisivo per la crescita e il riconoscimento di **TMP Group**, che sarà impegnato nel progetto dall'avvio operativo fino alla conclusione dei Giochi Paralimpici che, come da tradizione, sanciscono la chiusura del grande evento.

**Roberto Rosati**, Amministratore Delegato e Presidente di **TMP Group**, ha commentato con soddisfazione l'accordo appena siglato: *“Da appassionati di sport, siamo orgogliosi di contribuire al successo della prossima edizione dei Giochi Olimpici Invernali che si svolgeranno nel nostro territorio. Milano e Cortina saranno al centro dell'attenzione mondiale e questa opportunità rappresenta un vero punto di svolta per TMP Group. La commessa e la fiducia riposta in noi da un player internazionale, certificano la considerazione che il settore ripone nel nostro team e aumentano in maniera sensibile la percezione verso di noi a livello globale. Faremo del nostro meglio per essere di supporto all'evento più grande e bello del mondo, con la consapevolezza che non ci fermeremo qui. Ringrazio i nostri clienti e partner per aver creduto in noi per questa straordinaria avventura”.*

### **About TMP Group**

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi, allestimenti e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto Web3. Il team è composto da 30 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21,

un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Nel 2024 ha ricevuto un finanziamento SIMEST di 1,7 milioni Euro per espansione internazionale.

***Contatti per la stampa***

**Investor Relator TMP Group**

Roberto Rosati

investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

**Euronext Growth Advisor**

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T: +39 02 30343391