

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

***TMP GROUP: CRESCE IL VALORE DELLA COMMESSA PER IL VILLAGGIO OLIMPICO  
DI MILANO-CORTINA 2026***

***La tech-media company italiana consolida il ruolo nei Giochi Olimpici Invernali  
con ulteriori 260.000 euro di commessa e possibili integrazioni future***

**Milano, 4 dicembre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing, eventi e allestimenti ad alto contenuto tecnologico, comunica che il progetto relativo agli allestimenti interni del Villaggio Olimpico Atleti di Milano-Cortina 2026, commissionato da uno dei più importanti player mondiali nel settore degli allestimenti, ha visto, in data odierna, un incremento del valore della commessa di ulteriori 260.000 euro, da aggiungere alla commessa pari a 1.300.000 euro relativi all'accordo iniziale (si rimanda al comunicato stampa del 29 ottobre 2025).**

Il progetto, che si estende su una superficie di oltre 8.000 metri quadrati, è volto a garantire il massimo livello di ospitalità, comfort e funzionalità per atleti e delegazioni provenienti da tutto il mondo, desiderosi di competere e vivere le emozioni dei prossimi **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali** che si terranno nel territorio italiano.

L'incremento della commessa rappresenta un ulteriore stimolo per lo svolgimento dei lavori e certifica l'attuale intesa tra **TMP Group** e tutte le parti attive al progetto. La tech-media company è motivata a garantire il massimo in un progetto che la vede impegnata dall'avvio operativo fino alla conclusione dei Giochi Paralimpici. Si prevedono, inoltre, ulteriori integrazioni alla commessa che attualmente conta una cifra complessiva che si aggira attorno ai **1.560.000 euro, principalmente di competenza del 2025.**

**About TMP Group**

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi, allestimenti e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Il team è composto da 30 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Nel 2024 ha ricevuto un finanziamento SIMEST di 1,7 milioni

## COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

Euro per espansione internazionale.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group  
Roberto Rosati  
Email: [investor.relator@tmpgroup.it](mailto:investor.relator@tmpgroup.it)  
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor  
CFO SIM: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | T +39 023034339